

# El Centro Regional De San Gabriel/Pomona (SG/PRC)

Datos Anuales Sobre los  
Gastos en la Compra de  
Servicios del año fiscal  
2015/2016

# Introducción

- ▶ En junio del 2012 se enmendó El Acta Lanterman de Servicios para Discapacidades del Desarrollo (“The Lanterman Act”) para enfrentar la desigualdad en la Compra de Servicios (POS).
- ▶ A partir del 31 de marzo del 2013, los centro regionales fueron obligados a publicar en su pagina Web los datos sobre los gastos anuales de la Compra de Servicios (POS).
- ▶ Ahora, los datos sobre los gastos anuales de la compra de servicios deben ser publicados en la pagina web, a partir del 31 de diciembre de cada año.
- ▶ Los centro regionales deben llevar a cabo juntas públicas y recibir comentarios acerca de los datos sobre los gastos anuales en la compra de servicios, antes del 31 de marzo.

# Plazo de los Requisitos del SG/PRC

- ▶ Los datos representan autorizaciones/gastos entre julio del 2015 a junio 2016. (Año Fiscal 20015/16)
- ▶ Juntas públicas de contribución antes de marzo del 2017
- ▶ Informes por escrito al Departamento de Servicios para el Desarrollo (DDS) en mayo del 2017
  - ✓ Esfuerzos de divulgación
  - ✓ Comentarios de la comunidad
  - ✓ Un plan de acción

## Publicación anual de los datos– diciembre

- ✓ Reflejar cambios que fueron implementados en los pasados años.
- ✓ Pudiera tomar aproximadamente dos años para ver un cambio acerca de los datos.

# El Propósito de Esta Reunión

Nos enfocaremos en las siguientes áreas:

- (a) Servicios a los clientes que viven en su hogar, y
- (b) Los cambios que se hicieron el año pasado.

- ▶ Los clientes sin ninguna Compra de Servicio (POS) por etnicidad o raza o idioma
- ▶ El total de los servicios autorizados por año y los gasto por etnicidad o raza.
- ▶ El total anual de las servicios autorizados y los gastos por idioma.

# Resultado de la Reuniones/Juntas

- ▶ El obtener comentarios de los clientes y las familias para comprender las posibles razones por las diferencias de las autorizaciones y el uso de la Compra de Servicios, incluyendo cuando no hay Compras de Servicios (No POS).
- ▶ Identificar que es lo que podemos hacer mejor para satisfacer las necesidades de los clientes y sus familias, y que resulta con mas igualdad o equidad:
  - ✓ Al acceder a la compra de servicios, y
  - ✓ Al utilizar la compra de servicios (gastos).

# Propuestas que se llevaron a cabo para Promover la Equidad

- ▶ En septiembre, el SGPRC presento a DDS varias propuestas para incrementar la equidad y reducir la desigualdad.
- ▶ Se pidió que las propuestas fueran basadas en los comentarios que se obtuvieron en las reuniones comunitarias previas a febrero y marzo del 2016.
- ▶ Se aprobaron doce (12) propuestas con distintos niveles de financiación; una fue aprobada pero el nivel de financiación no ha sido determinado; dos propuestas fueron rechazadas.

# Propuestas de Equidad, continúa

## Especialistas de la Comunidad

- ▶ Contratamos a dos **Especialistas de la Comunidad** – Uno es bilingüe en coreano e inglés y la otra es bilingüe en español e inglés.
- ▶ Ellos se han estado reuniendo con los padres que están en grupos de apoyo, y con grupos de distintas etnicidades e idiomas.
- ▶ Ellos han actualizado las listas de grupos de apoyo de padres, y los recursos genéricos disponibles en nuestra comunidad, estas listas han sido publicadas en nuestra pagina web.

# Actividades Comunitarias

- ▶ El SG/PRC colabora con el Lugar de Los Padres (Parent's Place), y el Centro de Capacitación para ofrecer Conversaciones Centradas en la Persona; con los padres para promover un mejor entendimiento de los servicios del centro regional. (Se les invita a tener estas conversaciones centradas con su hijo 1:1 en el Lugar de los padres).
- ▶ Estas conversaciones actualmente se ofrecen en inglés, español, cantonés y mandarín. En la primavera se ofrecerán en vietnamita.

# Propuesta de Equidad, continúa

Los Proyectos de Entrenamiento se publicaron para la Solicitud de Propuestas (RFPs) y ofrecen:

- ▶ Currículo de Introducción para las Familias
- ▶ Educación y entrenamiento para las familias; Navegando el Sistema del Centro Regional
- ▶ Un proyecto de consejeros para los padres que ofrece entrenamiento y apoyo.

Propuestas de traducción:

- ▶ La traducción de la Póliza de la Compra de Servicios, al idioma Chino Tradicional (idioma escrito).
- ▶ El proporcionar interpretación y traducciones de los Módulos de Aprendizaje sobre la Intervención de Comportamiento.

# Propuestas de Equidad, continúa

## Propuestas con relaciona a los Grupos de Apoyo y a la Divulgación en las Comunidades:

- ▶ Proporcionar fondos al Lugar de Los Padres (Parent's Place) para incrementar las horas del Especialista Comunitario, de idiomas de la China y Vietnamita.
- ▶ Se proporcionará cuidado de niños durante las juntas comunitarias que se llevarán a cabo en el Lugar de Los Padres.

# Propuesta de Equidad, continúa

## Propuestas con relación a los proveedores de servicios:

- ▶ Incentivos para contratar y retener a empleados bilingües en algunos de los servicios que se proporcionan en el hogar.

## Propuestas con relación a los empleados del centro regional y a los miembros de la mesa directiva.

- ▶ Entrenamiento sobre la sensibilidad cultural
- ▶ Remuneración por ser bilingües
- ▶ Entrenamiento a los empleados para poder desarrollar programas de educación para las familias, los cuales se ofrecerán vía la pagina web.

# Propuestas de Equidad, continúa

- ▶ La mayoría de las propuestas de Equidad del SGPRC se implementarán en la primavera del 2017 y podrían continuar hasta diciembre del 2018.
- ▶ Probablemente no se vea un cambio en los Datos de los Gastos Anuales ya que estas propuestas no se implementarán hasta el fin del año Fiscal 2017–2018 y continuarán en el año fiscal 2018–2019.
- ▶ Los datos que pudieran reflejar estos cambios se publicarán en diciembre del 2018 y se presentarán a la comunidad en la primavera del 2019.

# Limitaciones de los Datos–Solamente La Compra de Servicios (POS)

- ▶ Una de las limitaciones más importantes de los datos solamente refleja los fondos autorizados y los gastos del centro regional de SGPRC; no incluye los servicios pagados por otros recursos genéricos tales como, el seguro médico privado, el SSI/SSA, el IHSS, el Medi-Cal, los servicios educativos, y el California Children's Services (CCS).
- ▶ Estos informes no proporcionán una imagen completa.

# Limitaciones de los Datos de los Servicios Contratados

- ▶ Otra limitación adicional es que las autorizaciones y gastos para los servicios “contratados” no se incluyen en los datos. Solamente los servicios que son autorizados por persona son incluidos.
- ▶ Es decir que los servicios de transportación, y las autorizaciones y gastos de los grupos de apoyo para el empleo, por ejemplo, no son incluidos en estos datos ya que esos servicios son pagados como servicios por “contratos”.

# Limitación en los Datos – Otros Grupos

- ▶ Actualmente no tenemos la manera de identificar las razones por las cuales un cliente/familia no tiene una compra de servicios (POS).
- ▶ Hay varias razones por las cuales no hay una compra de servicios:
  - Hay servicios que son pagados por los seguros médicos o recursos genéricos, tal como la escuela;
  - Los servicios fueron ofrecidos pero rechazados por la familia
    - puede haber muchas razones porque la familia tomó la decisión de no aceptar un servicio.;
  - La familia no conoce, y no entiende los servicios o no supieron como comunicar sus necesidades para adquirir algún servicio.

# Limitaciones en los Datos- Por Cápita

- ▶ Por Cápita significa “Por Persona”.
- ▶ Todos los clientes son incluidos en los cálculos por Cápita, incluyendo aquellos sin Compra de Servicios (No POS).
- ▶ Si se escoge la categoría de No Compra de Servicios, las datos/cálculos bajan por persona.

# Limitación en los datos por el Departamento De Discapacidades del Desarrollo (DDS)

- ▶ Es importante comprender que los resultados no incluyen la categoría “No Compra de Servicio” (NO POS) así que los cálculos en la pagina web se ven más bajos de lo que son en realidad. Los datos se ven peor de lo que son actualmente.
- ▶ No se incluyen los servicios pagados por los recursos genéricas tal como, los seguros médicos privados, el SSI/SSA, el IHSS, el Medi-Cal, los servicios educativos, y el California Children’s Services (CCS).
- ▶ En los datos del centro regional (SG/PRC), se separan aquellos que no tienen “ La Compra de Servicios” (POS).

***Los datos están en nuestra pagina web.***

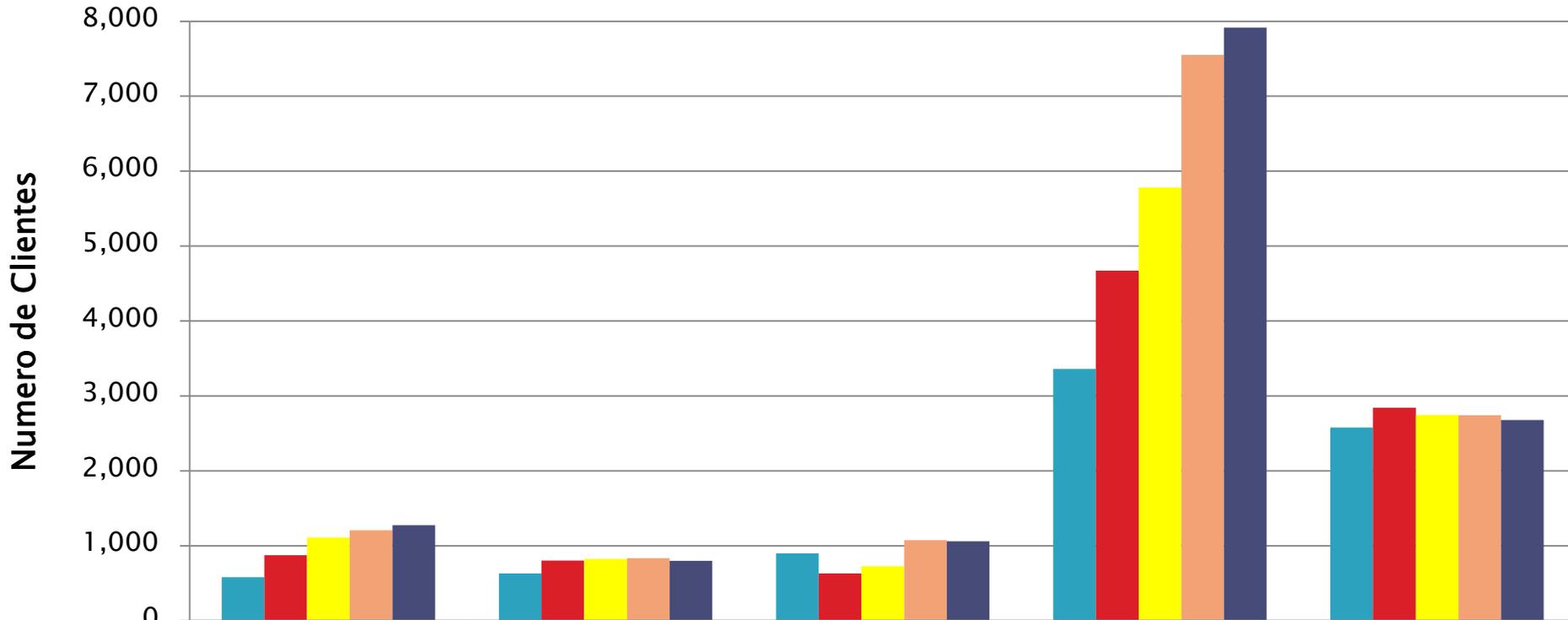
# Repaso General – SG/PRC

- ▶ Antes de informar sobre los datos de gastos del POS, necesitamos saber como esta compuesta nuestra población (SG/PRC).
- ▶ Vamos a tomar en cuenta los datos en general y después por las diferencias de las personas, por su etnicidad, su idioma, las edades de los clientes y el estado en que viven.

# Comparación de la población en general de los clientes del centro regional (SG/PRC).

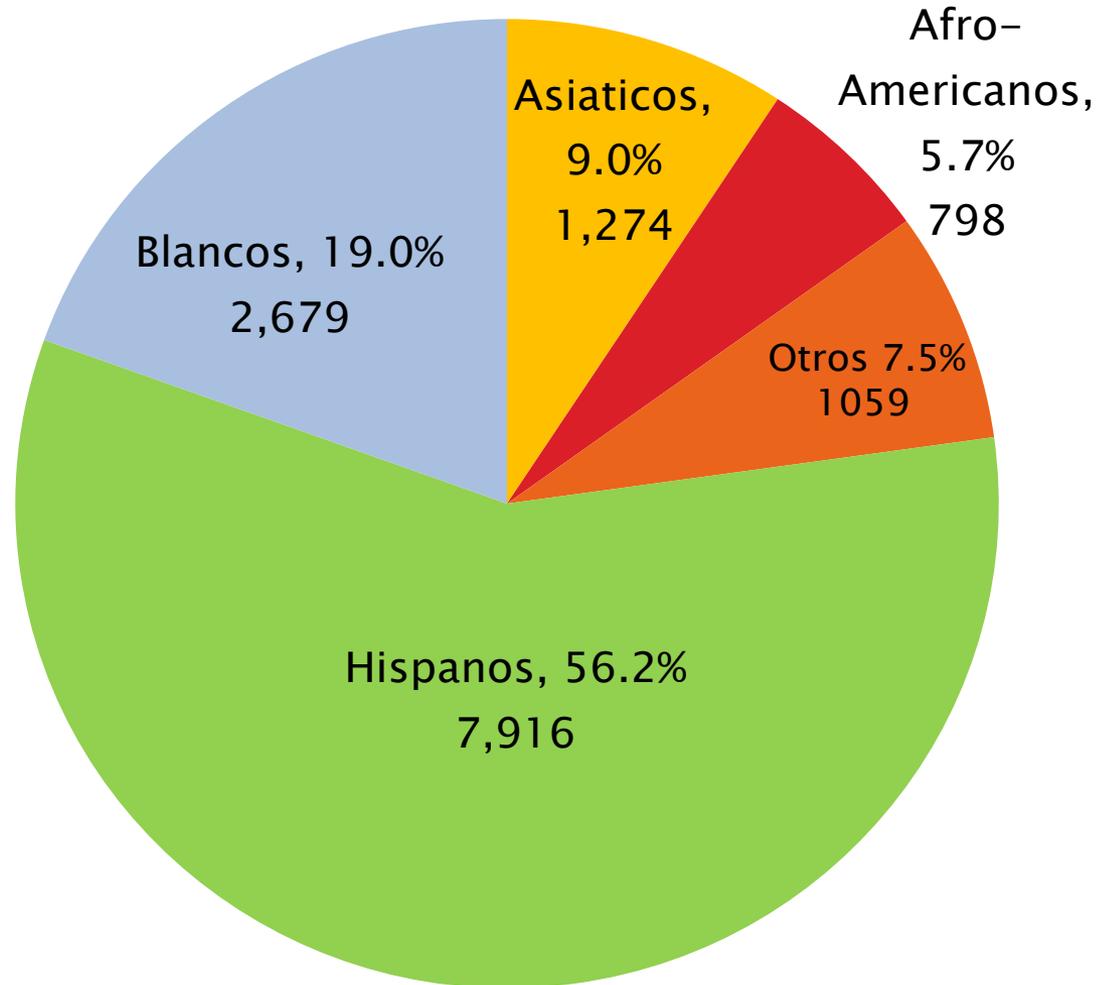
Grupo étnico/raza	Datos Census 2010		AF 2015		FY 2016	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Blancos	266,985	21.1%	2,742	19.9%	2,679	19.0%
Hispanos/ latinos	661,973	52.4%	7,552	54.8%	7,916	56.2%
Afro-Americanos	48,310	3.8%	836	6.1%	798	5.7%
Indios Americanos/ Nativos de Alaska	4,286	0.3%	19	0.1%	19	0.1%
Asiaticos	272,183	21.5%	1,208	8.8%	1,274	9.0%
Filipino			318	2.3%	326	2.3%
Polynesia/Las Islas Pacificas	1,903	0.2%	20	0.2%	21	0.1%
Otra	8,708	0.7%	1,076	7.8%	1,059	7.5%
<b>TOTAL</b>	<b>1,264,348</b>		<b>13,771</b>		<b>14,092</b>	

# Comparación por Etnicidad (AF 2000 ~ AF 2016)

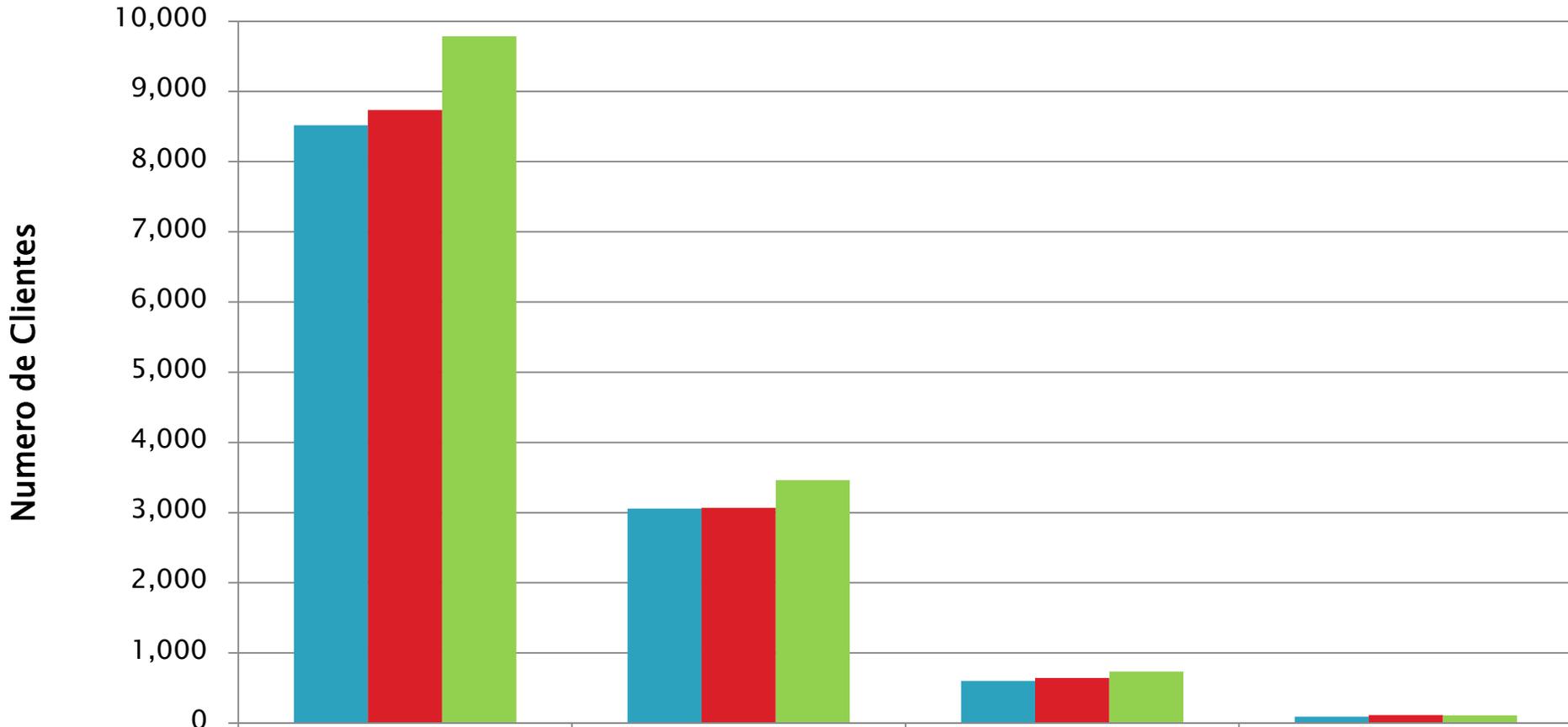


	Asaticos	Africanos Americanos	Otro	Hispanos	Blanco
■ AF 2000	581	632	900	3,362	2,579
■ AF 2005	874	802	630	4,672	2,842
■ AF 2010	1,109	826	729	5,784	2,745
■ AF 2015	1,208	836	1,076	7,552	2,742
■ AF 2016	1,274	798	1,059	7,916	2,679

# Datos en General – Los Clientes Por Etnicidad AF 2016

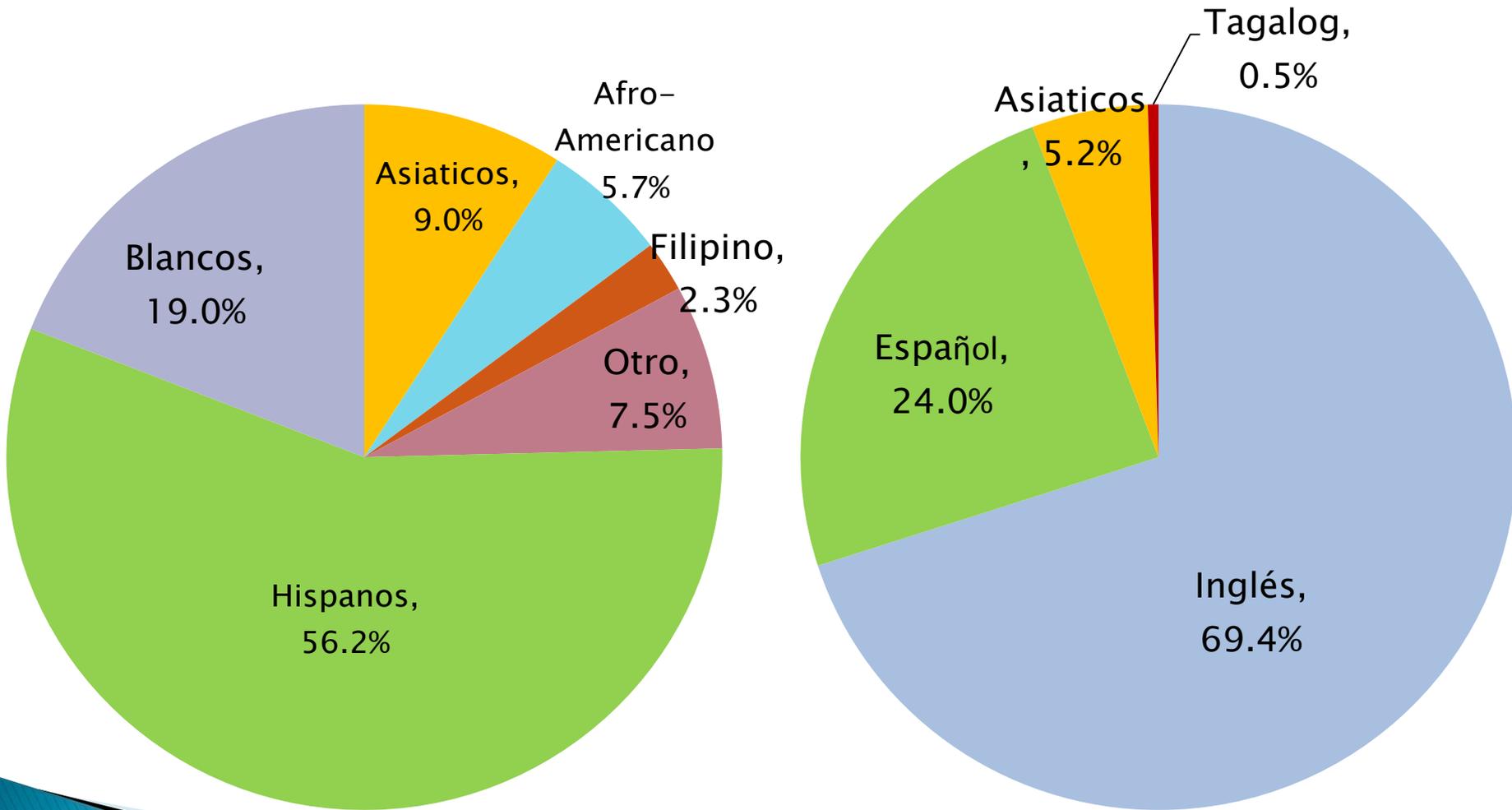


# Cientes Por Idioma (AF 14~AF 16)

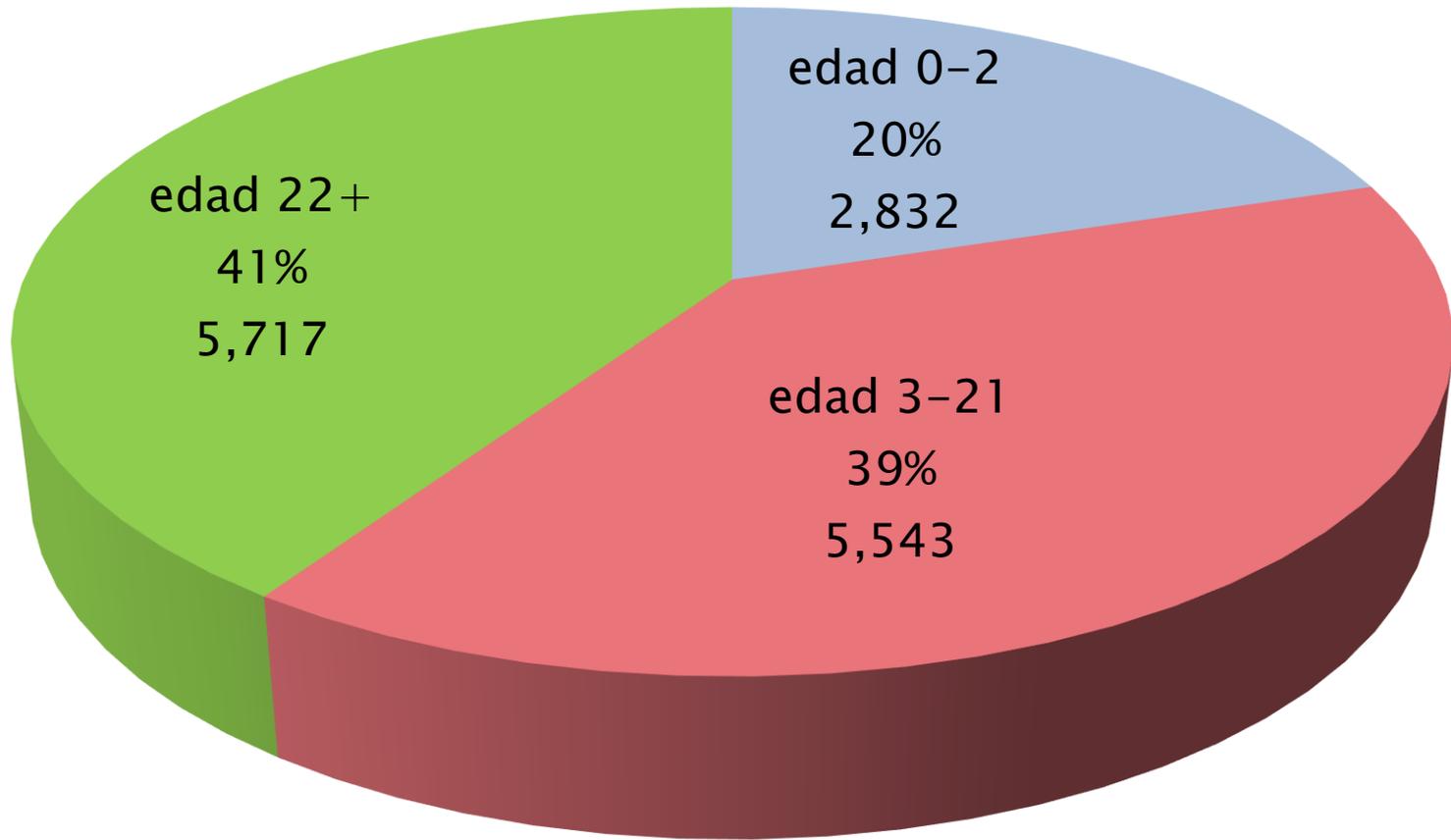


	Inglés	Español	Asiaticos	Otros
AF 2014	8,517	3,054	603	93
AF 2015	8,735	3,067	644	114
AF 2016	9,786	3,461	733	112

# Datos en General – Los Clientes por Etnicidad e Idioma AF 2016



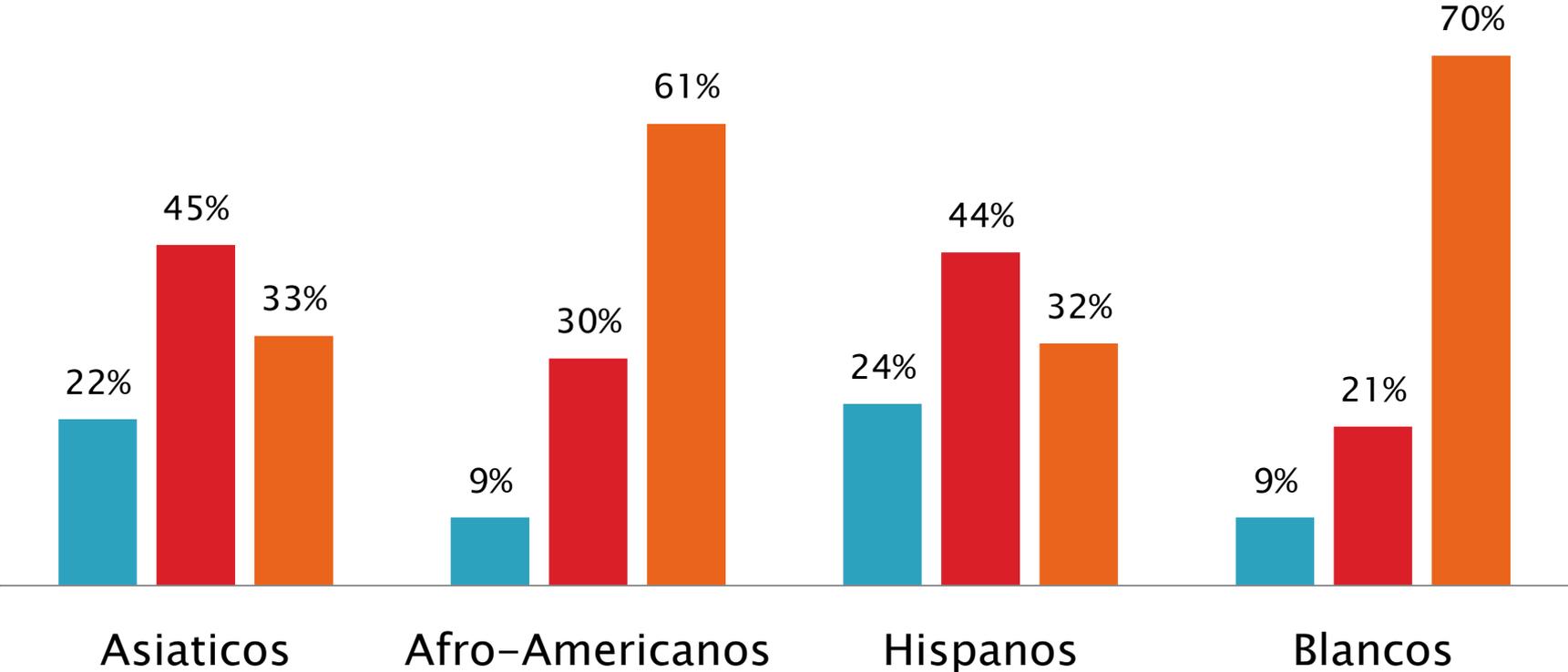
# Datos en General – Los Clientes por Edad (AF 2016)



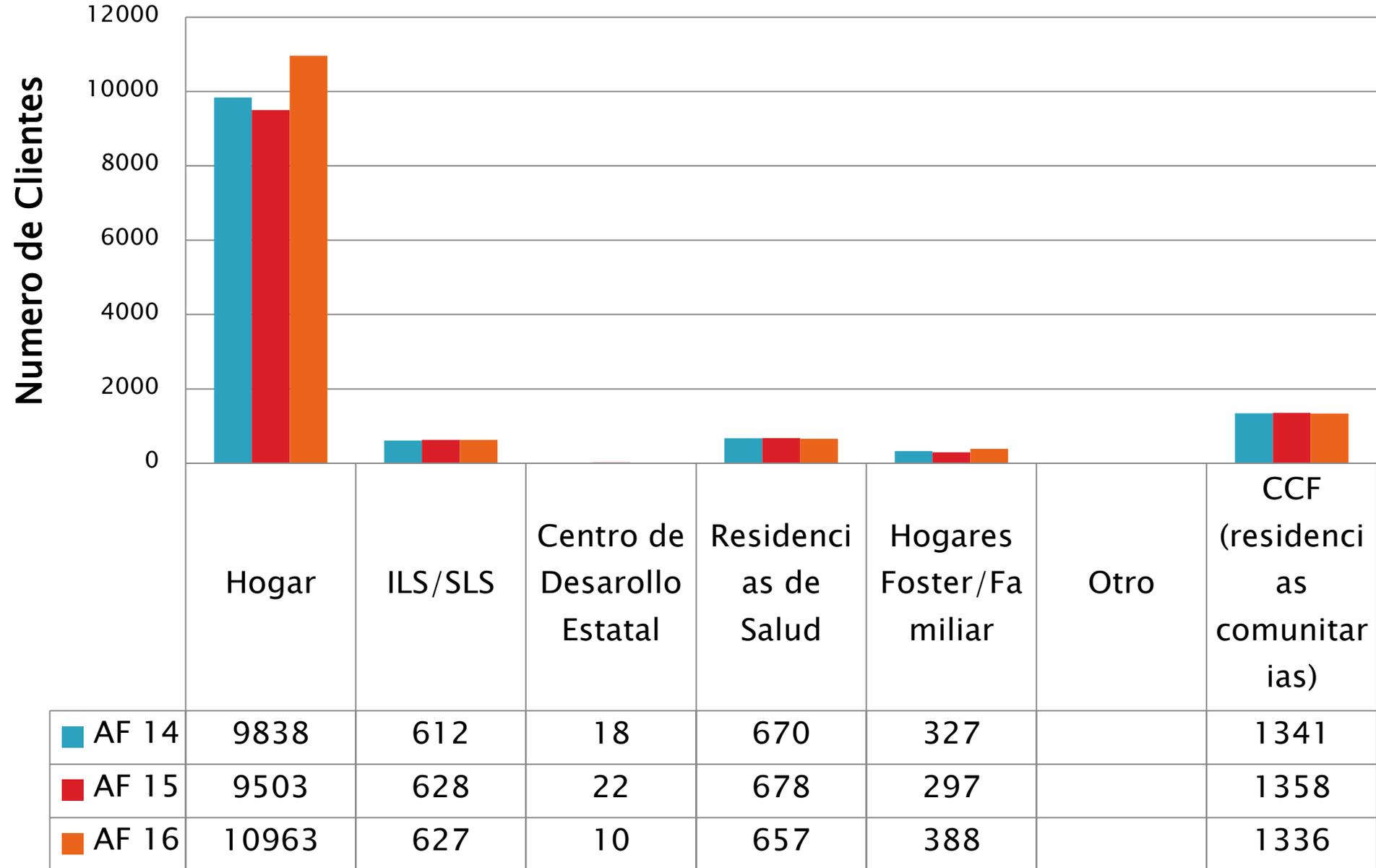
As of July, 2016: 14,092

# Comparación por Edad y por Etnicidad (AF 2016)

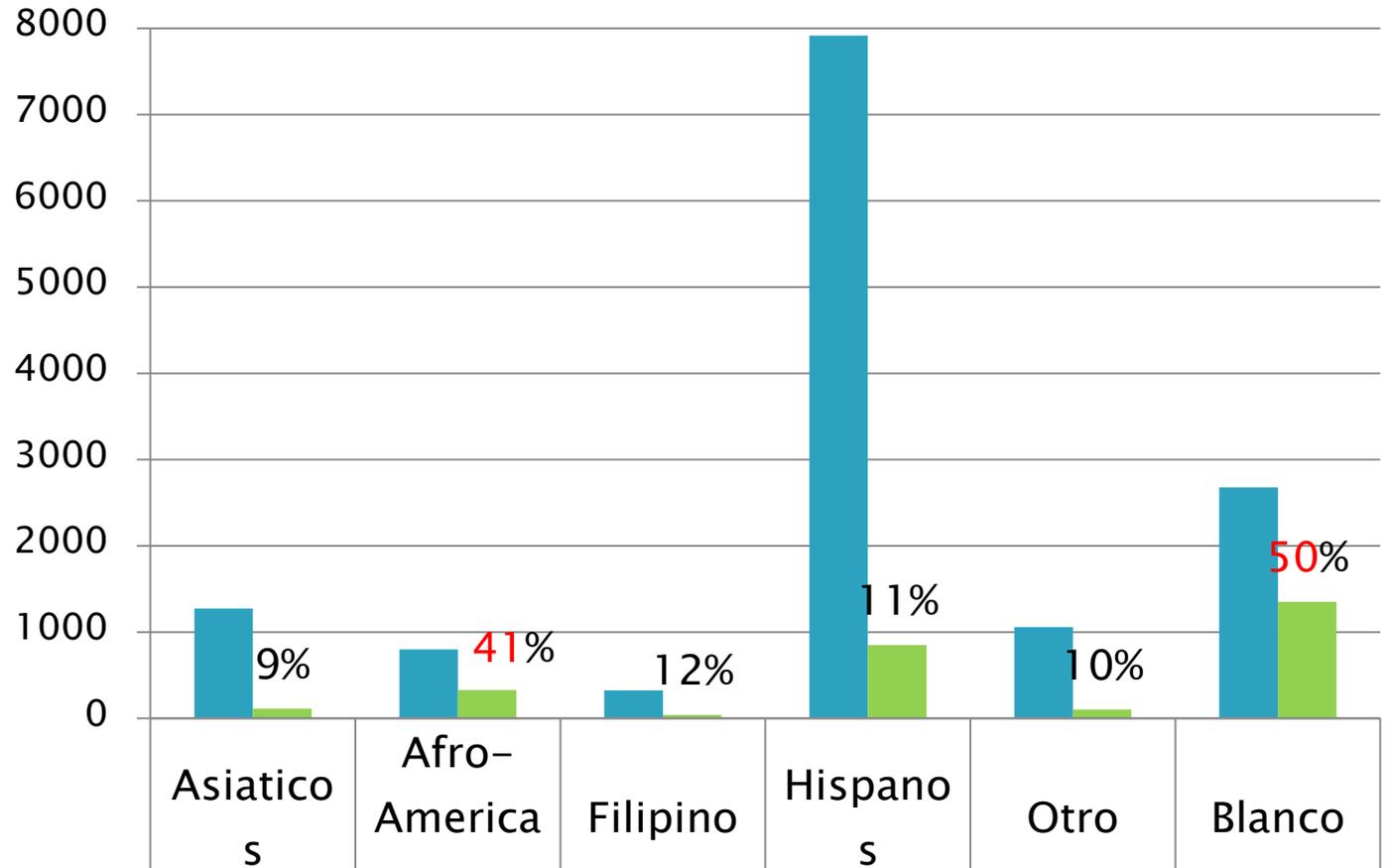
■ 0-2 años. ■ 3-22 años. ■ 22+ años.



# Datos en General- Los Clientes Por su Residencia AF 2016

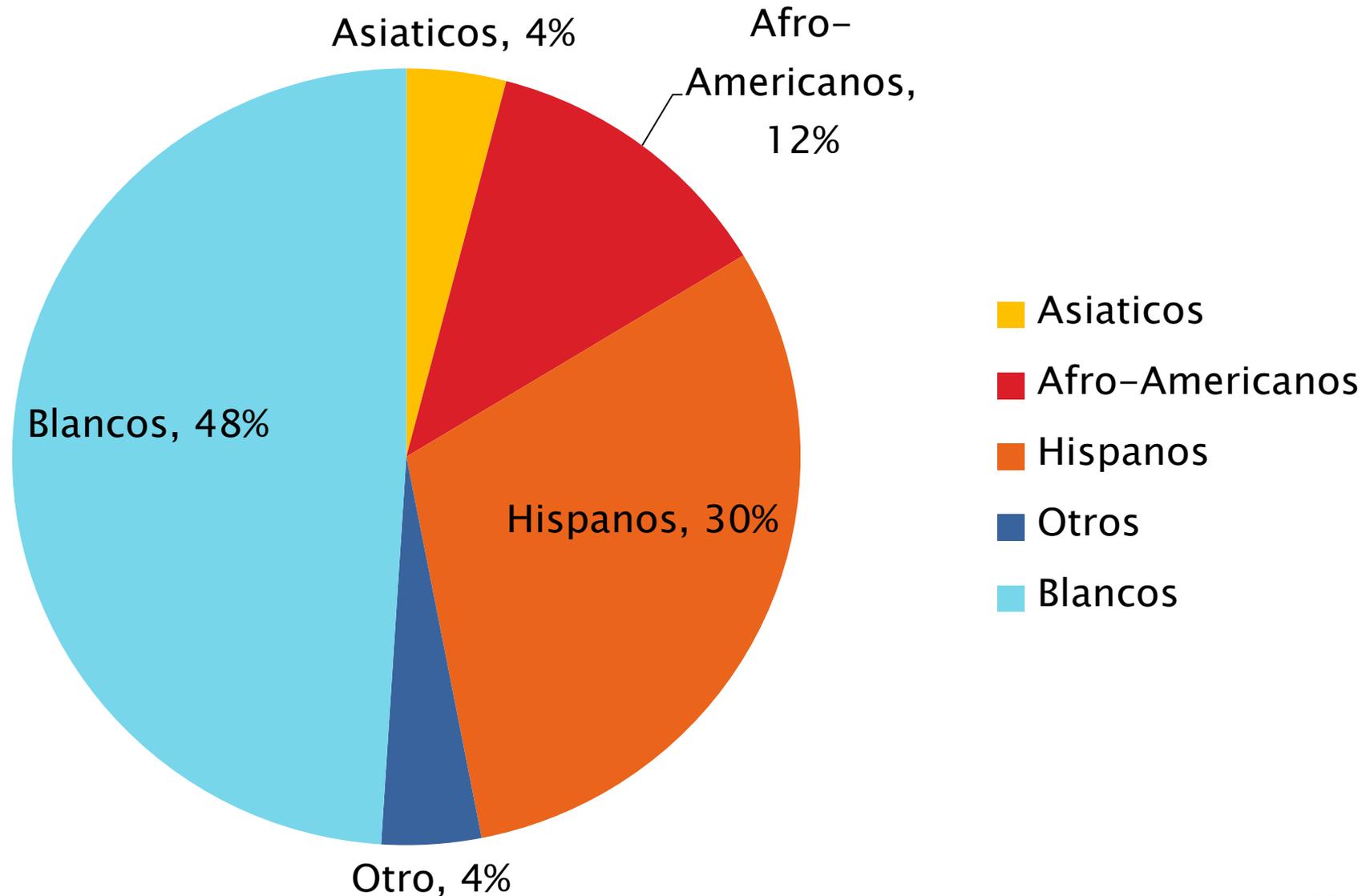


# FY 2016 : % de Clientes Viviendo Fuera de sus Hogares por Etnicidad



■ Todos clientes por edad	1274	798	326	7916	1059	2679
■ Cuidado Residencial	111	329	39	850	101	1351

# % de Clientes en General Viviendo en Cuidado Residencial por Etnicidad–AF 16



# Repaso de Cambios (AF 14 – AF 16)

Comparando clientes recibiendo servicios por  
Etnicidad/Raza ( de todas las edades)

	Reciviendo Compra de Servicios					
Etnicidad	AF 14	AF 14 %	AF 15	AF 15 %	AF 16	AF 16 %
Asiaticos	790	76.9%	964	79.8%	1,003	78.7%
Afro-Americano	633	76.3%	650	77.6%	623	78.1%
Filipino	n/a	n/a	232	73.0%	243	74.5%
Hispanos	4,841	71.7%	5,658	74.9%	6,217	78.5%
Blancos	2,250	81.6%	2,230	81.3%	2,185	81.6%

# Repaso de los cambios en el AF14~ AF16

Clientes Sin Compra de Servicios por Etnicidad o Raza- Todas las Edades

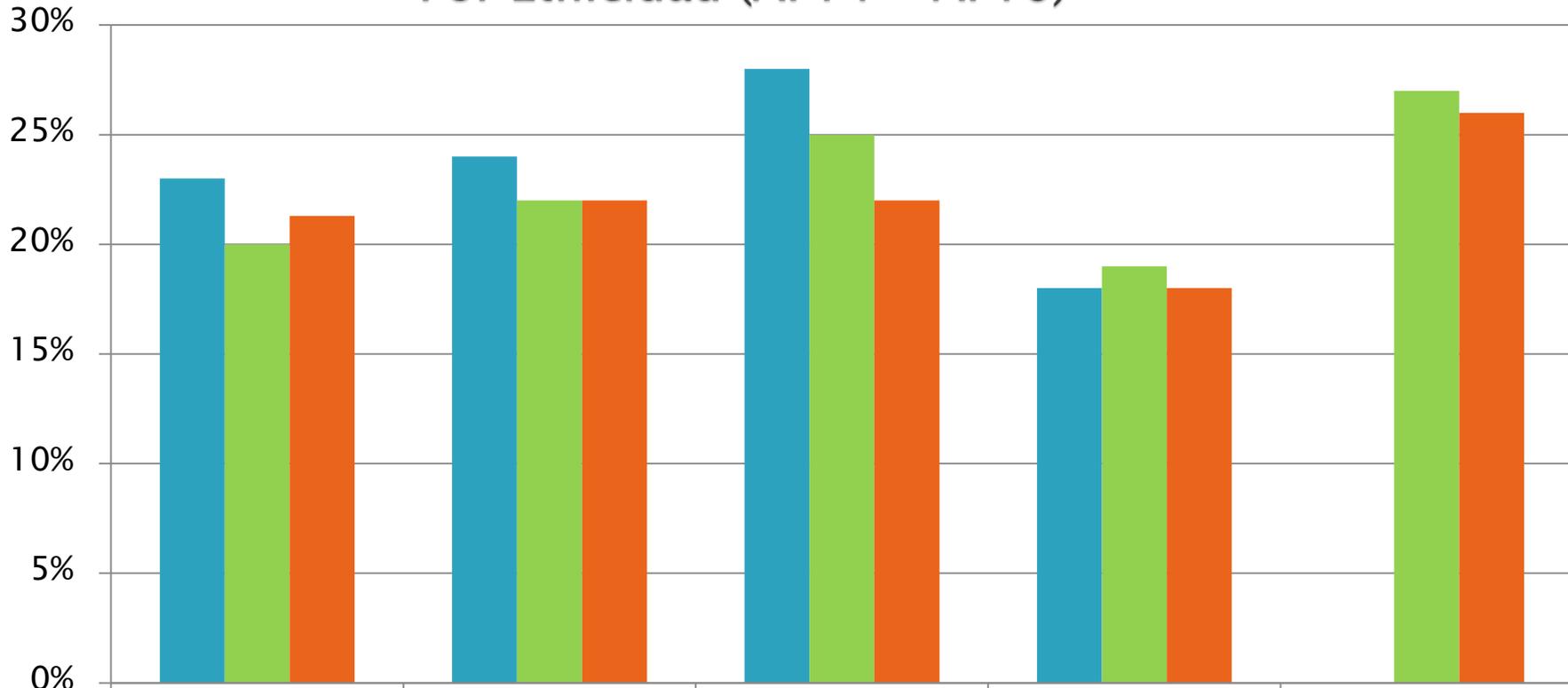
Etnicidad	Total de clientes elegibles			Clientes sin compra de servicios					
	AF 14	AF 15	AF 16	AF 14	AF 14 %	AF 15	AF 15 %	AF 16	AF 16 %
Asiatico	1,027	1,208	1,274	237	23.10%	244	20.20%	271	21.30%
Afro-American	830	838	798	197	23.70%	186	22.40%	175	21.90%
Filipino	n/a	318	326	n/a	n/a	86	27.00%	83	25.50%
Hispanos	6,749	7,552	7,916	1,908	28.30%	1,894	25.10%	1,699	21.50%
Blanco	2,756	2,742	2,679	506	18.40%	512	18.70%	494	18.40%

# Los Cambios (AF 14~AF 16)

Clients sin POS por Ethnicidad o Raza - Todas las Edades

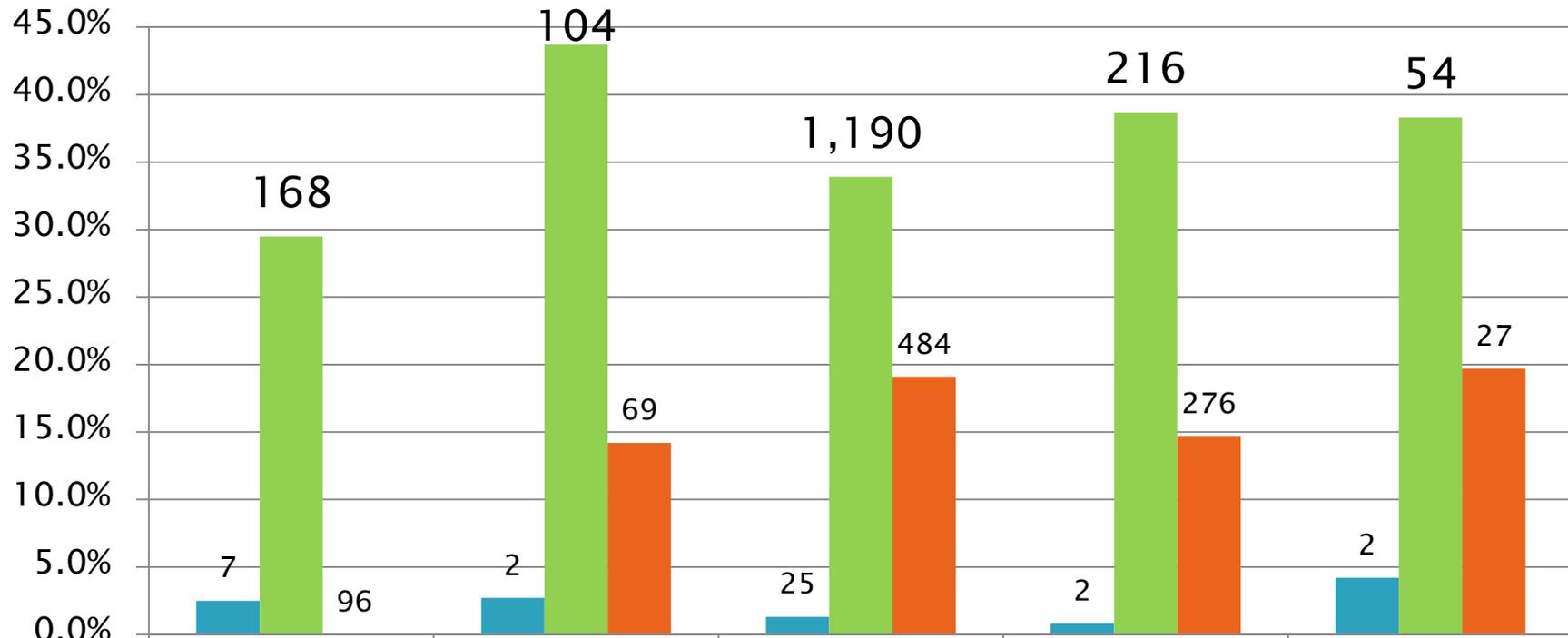
	Total de cliente elegibles			Clientes sin ninguna compra de servicios					
Etnicidad	FY 14	FY 15	FY 16	FY 14	FY 14 %	FY 15	FY 15 %	FY 16	FY 16 %
Asiaticos	1,027	1,208	1,274	237	23.10%	244	20.20%	271	21.30%
Afro-American	830	838	798	197	23.70%	186	22.40%	175	21.90%
Filipino	n/a	318	326	n/a	n/a	86	27.00%	83	25.50%
Hispanos	6,749	7,552	7,916	1,908	28.30%	1,894	25.10%	1,699	21.50%
Blancos	2,756	2,742	2,679	506	18.40%	512	18.70%	494	18.40%

## Comparado clientes sin compra de servicios: Por Etnicidad (AF14 ~ AF16)



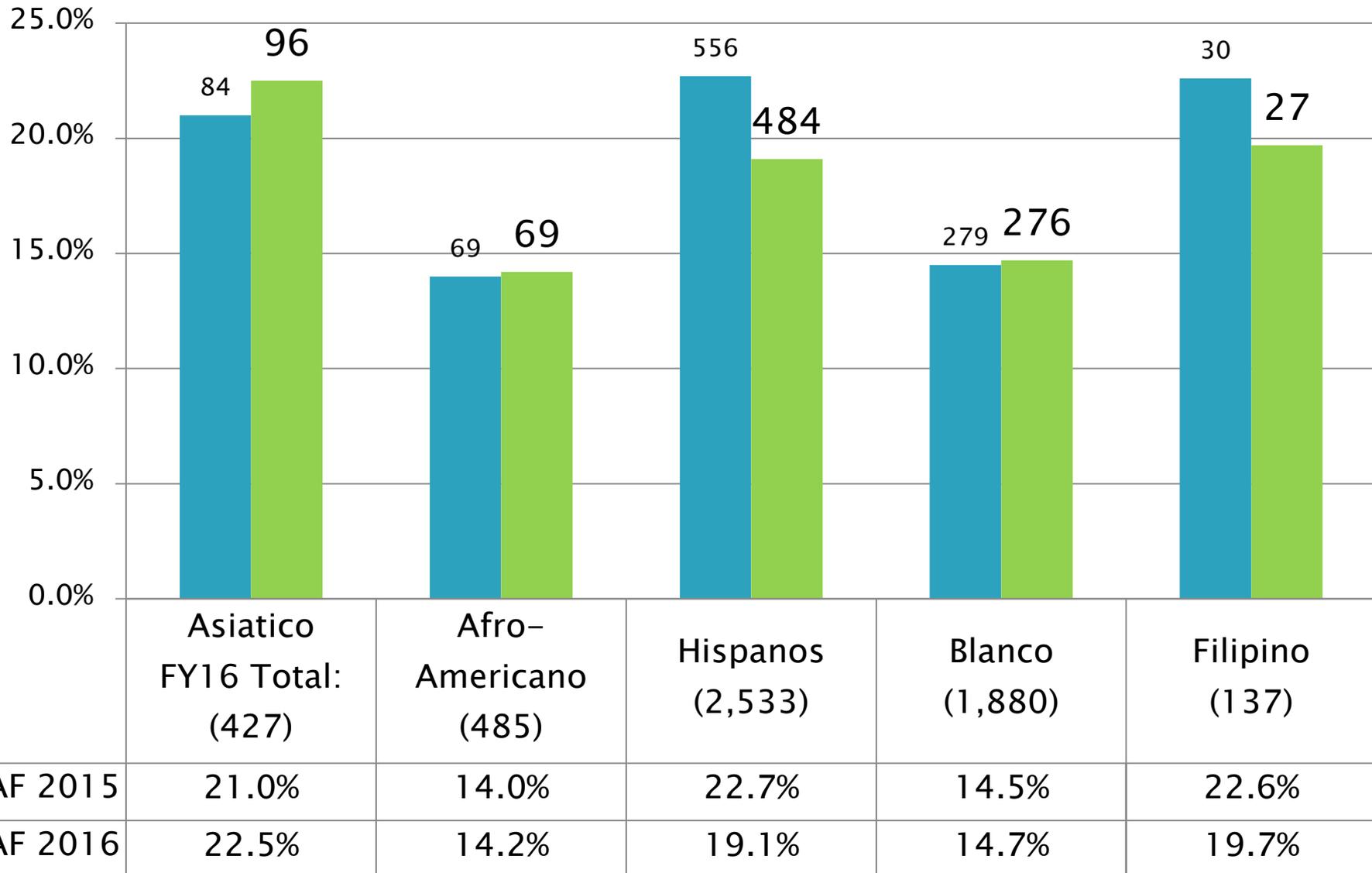
	Asiaticos	Afro- Americano	Hispanos	Blancos	Filipino
■ AF 14	23%	24%	28%	18%	0%
■ AF 15	20%	22%	25%	19%	27%
■ FY 16	21%	22%	22%	18%	26%

# La comparación de clientes sin compra de servicios ser % por Etnicidad y por edad – AF 16

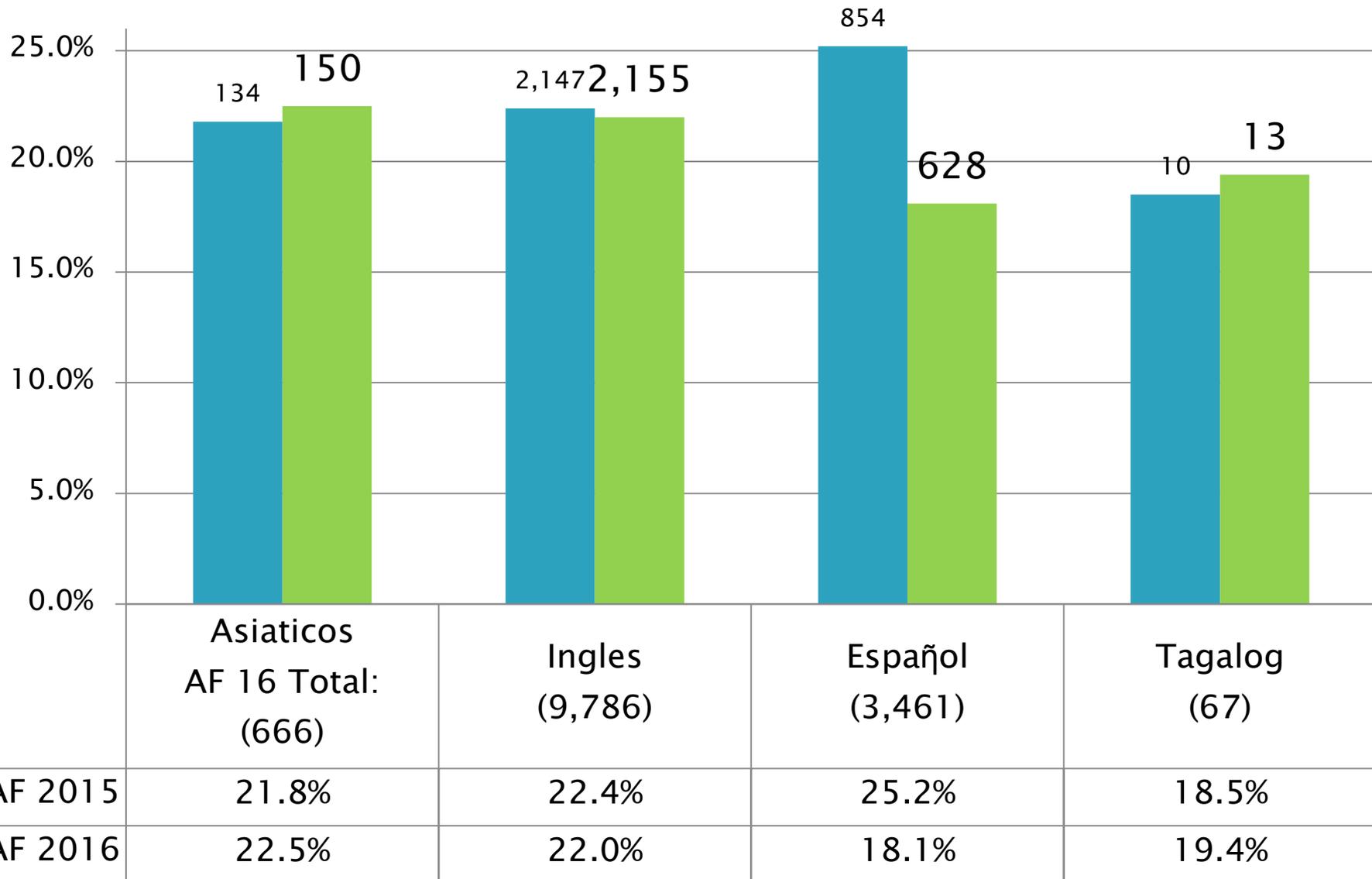


	Asiaticos (271)	Afro-Americano (175)	Hispano (1,699)	Blanco (494)	Filipino (83)
Edad 0-2	2.5%	2.7%	1.3%	0.8%	4.2%
Edad 3-21	29.5%	43.7%	33.9%	38.7%	38.3%
Edad 22+	0.0%	14.2%	19.1%	14.7%	19.7%

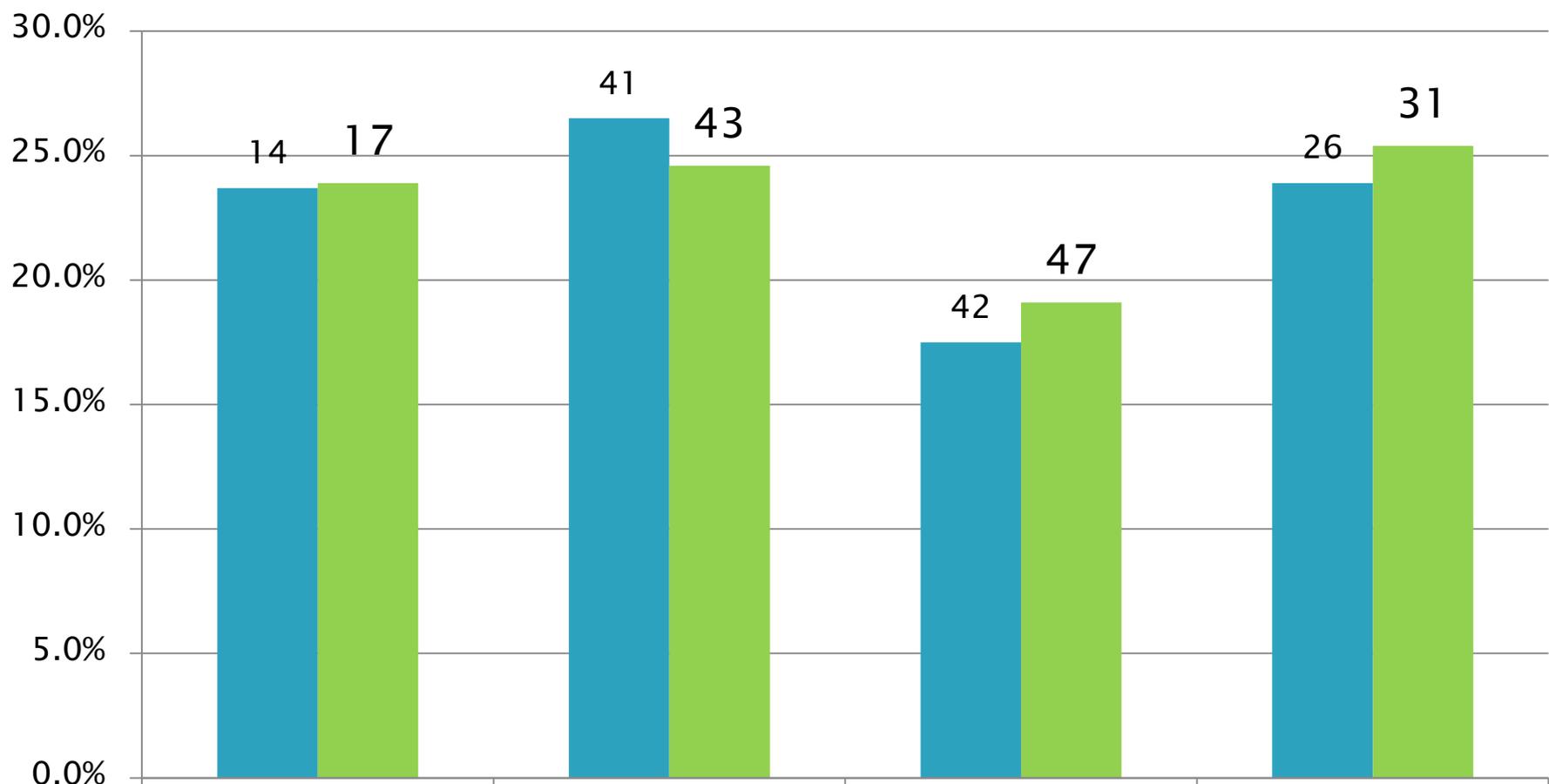
# Comparación de Clientes Sin Compra de Servicios de Edades 22+ Viviendo en sus Hogares % por Etnicidad (AF15 & AF16)



# Comparación de clientes sin servicios de todas las edades por Idioma (AF15 & AF16)



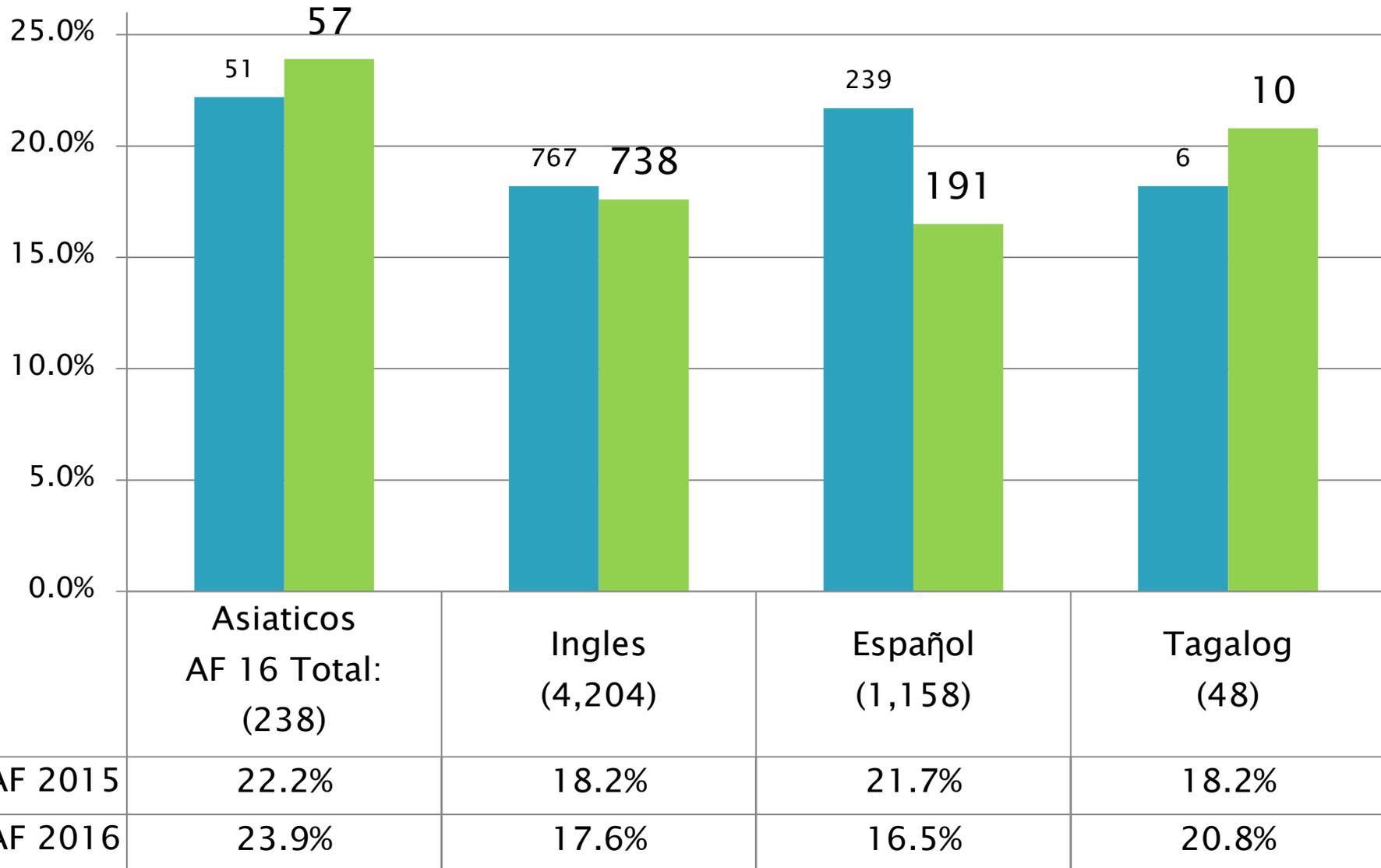
# Comparación de clientes sin servicios de todas las edad % Por Idiomas Asiáticos AF15 & AF16



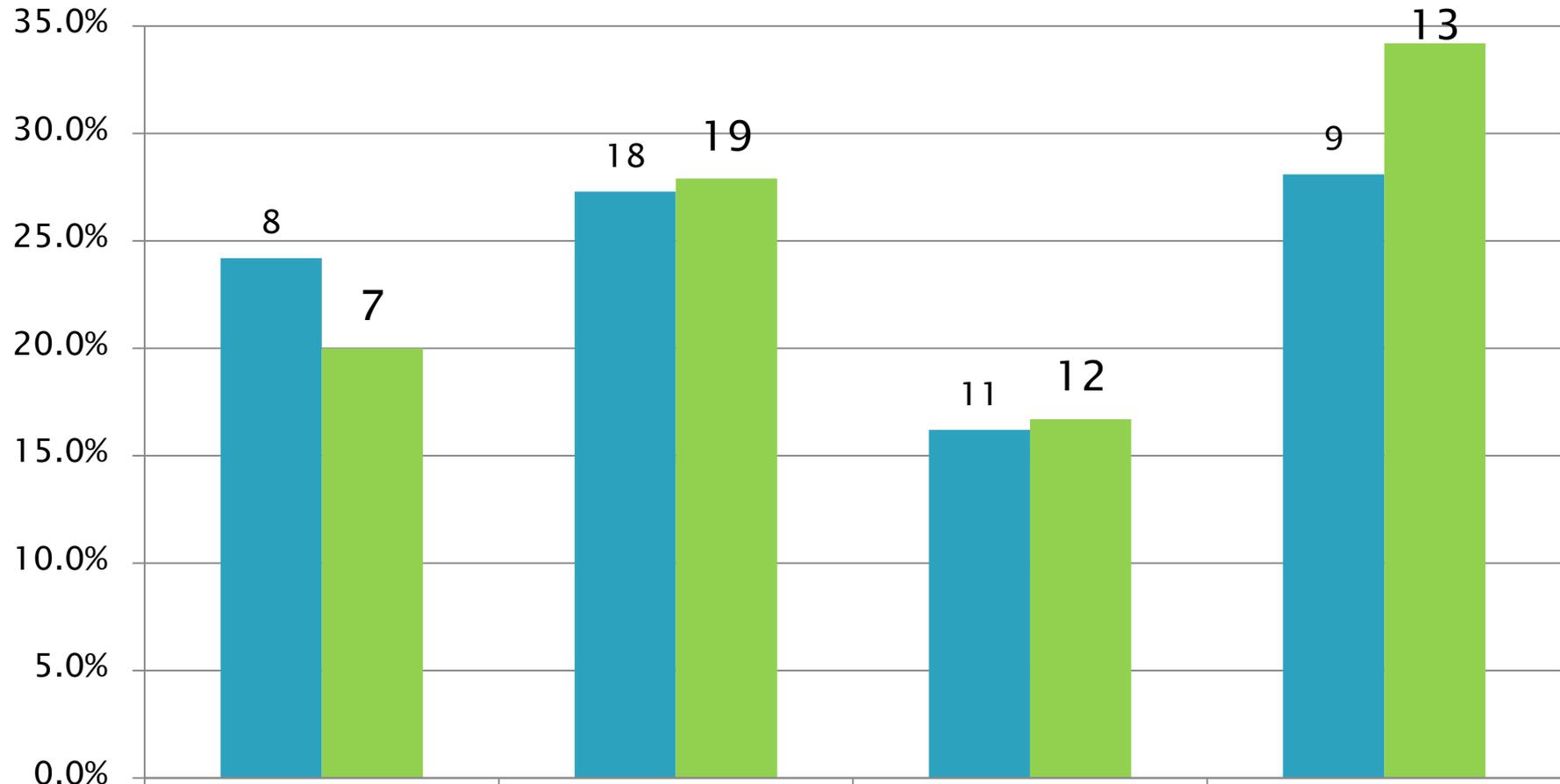
	Coreano	Cantonesa	Mandarin	Vietnemesa
■ AF 2015	23.7%	26.5%	17.5%	23.9%
■ AF 2016	23.9%	24.6%	19.1%	25.4%

# Comparación de Clientes sin POS

## Clients de Edad 22+ por Idioma & AF 15 Y 16

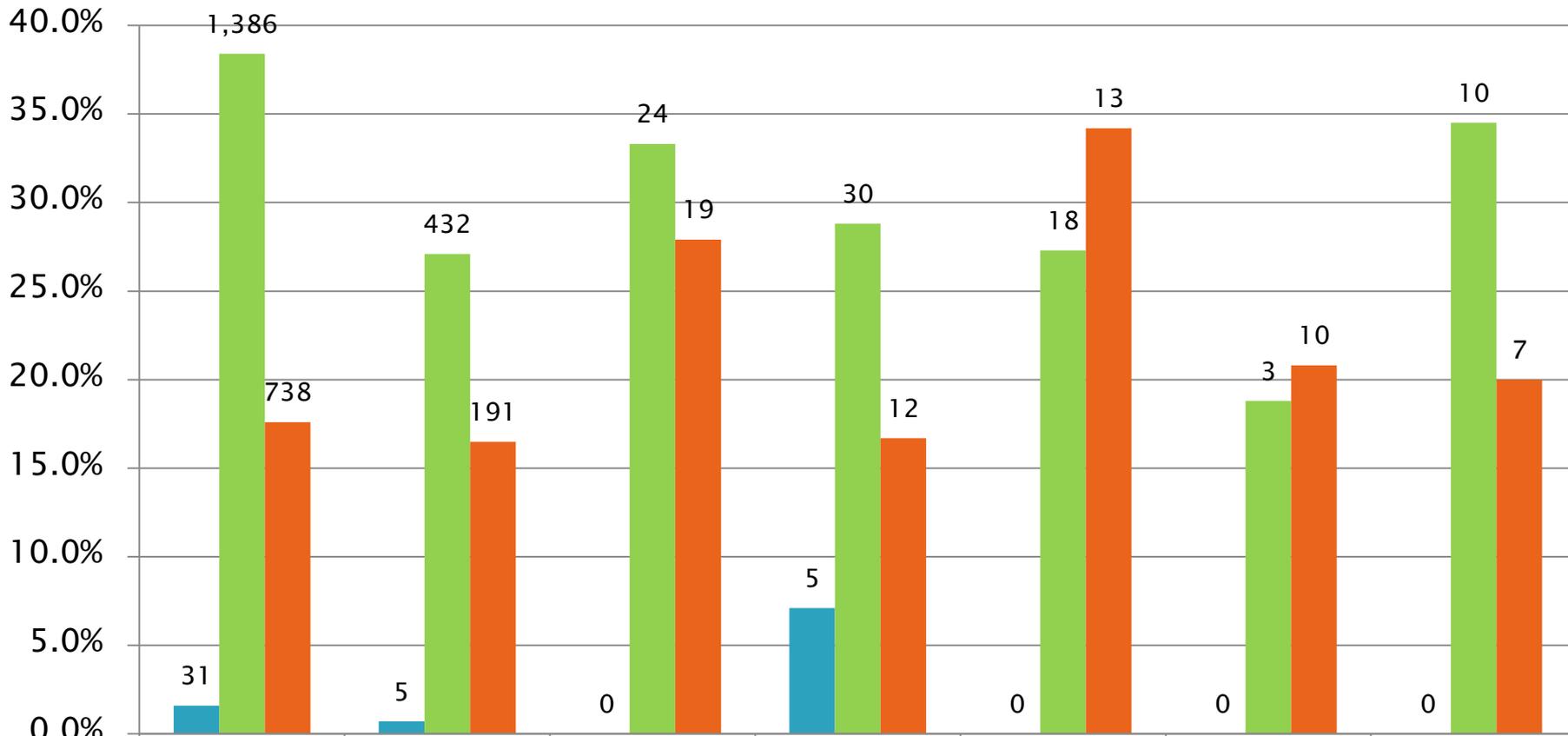


# Comparación de Clientes sin POS de Edades mas de 22+ por Idiomas Asiaticos FY15 & FY16



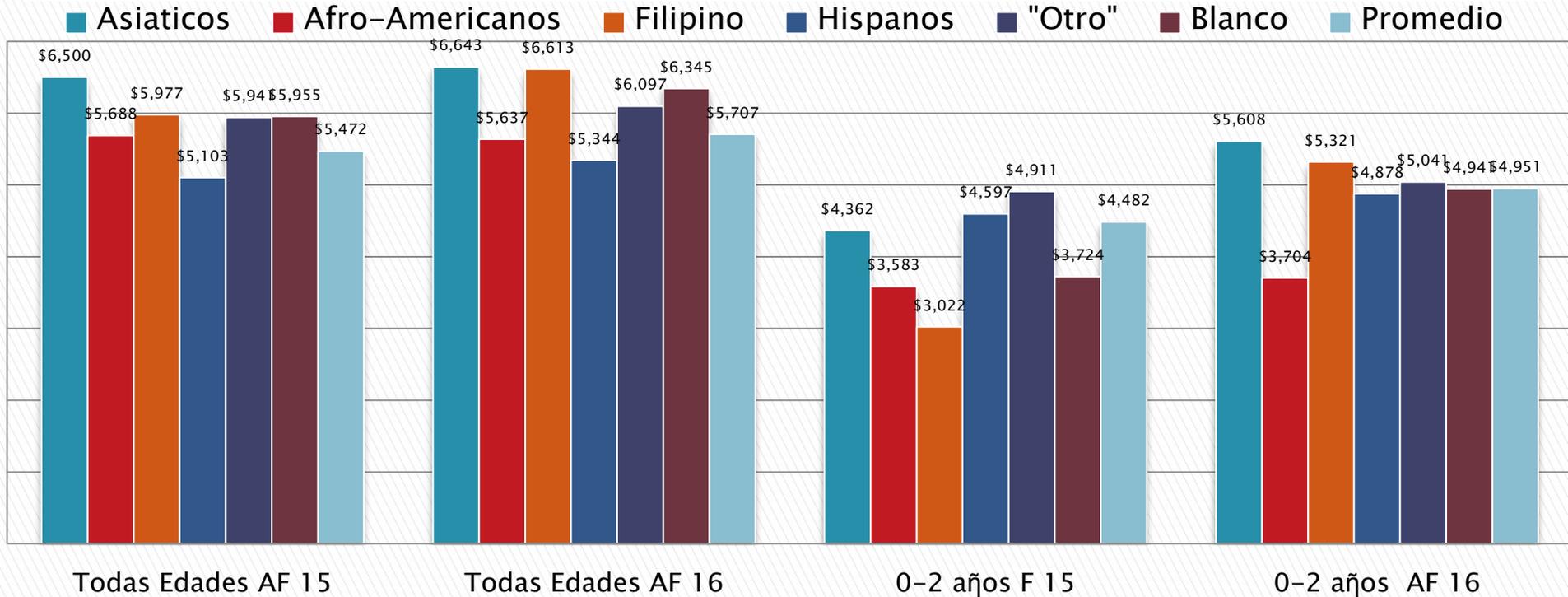
■ AF 2015	24.2%	27.3%	16.2%	28.1%
■ AF 2016	20.0%	27.9%	16.7%	34.2%

# Comparación de Clientes Sin Compra de Servicios % Por Edad e Idioma (AF 16)



edad 0-2	Inglés (9,786)	Español (3,461)	Cantonesa (175)	Mandarín (246)	Vietnemesa (122)	Tagalog (67)	Coreano (71)
	1.6%	0.7%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
edad 3-21	38.4%	27.1%	33.3%	28.8%	27.3%	18.8%	34.5%
edad 22+	17.6%	16.5%	27.9%	16.7%	34.2%	20.8%	20.0%

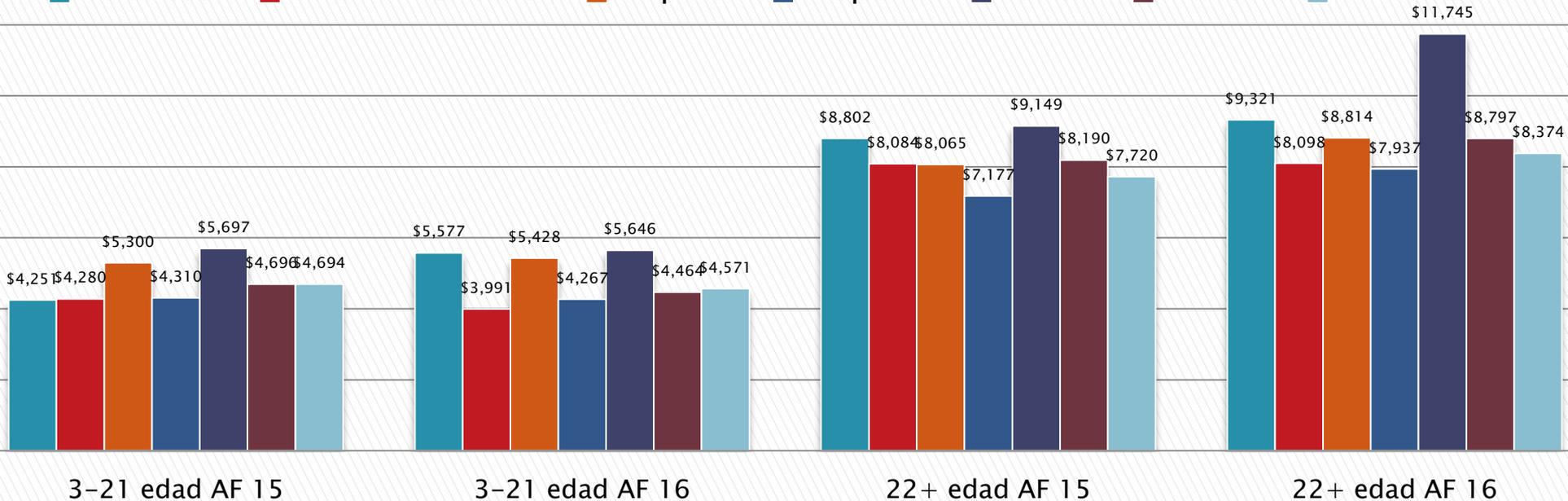
# Comparación de Clientes Viviendo en sus Hogares Por Persona Datos de los Gastos de DDS (AF 15 & AF 16)



Etnicidad	Todas Edades AF 15	Todas Edades AF 16	0-2 Años AF15	0-2 Años AF16
Asiaticos	\$6,500	\$6,643	\$4,362	\$5,608
Afro-Americanos	\$5,688	\$5,637	\$3,583	\$3,704
Filipino	\$5,977	\$6,613	\$3,022	\$5,321
Hispanos	\$5,103	\$5,344	\$4,597	\$4,878
Otro	\$5,941	\$6,097	\$4,911	\$5,041
Blanco	\$5,955	\$6,345	\$3,724	\$4,941
El Promedio	\$5,472	\$5,707	\$4,482	\$4,951

# Comparación de aquellos viviendo en su hogar Por Persona datos del DDS AF 15 & AF 16

■ Asiaticos 
 ■ Afro- Americano 
 ■ Filipino 
 ■ Hispano 
 ■ "otro" 
 ■ Blanco 
 ■ El Promedio



Ethnicity	3-21 años AF 15	3-21 años AF 16	22+ años AF 15	22+ años AF 16
Asiaticos	\$4,251	\$5,577	\$8,802	\$9,321
Afro- Americano	\$4,280	\$3,991	\$8,084	\$8,098
Filipino	\$5,300	\$5,428	\$8,065	\$8,814
Hispano	\$4,310	\$4,267	\$7,177	\$7,937
Otro	\$5,697	\$5,646	\$9,149	\$11,745
Blanco	\$4,696	\$4,464	\$8,190	\$8,797
El Promedio	\$4,694	\$4,571	\$7,720	\$8,374

# ¿ Cuáles son las tendencias?

- Los clientes viviendo en sus hogares con sus familias, los gastos en la compra de servicios incrementaron en el AF 2016 en comparación al AF 2015 cuando se tomaron en cuenta todas las edades, con la excepción de los clientes Afro-Americanos (-0.9%).
- Hubo mejor equidad en los servicios de Intervención Temprana durante este año en casi todos los grupos étnicos, con la excepción de los Afro-Americano.
- Los clientes Filipinos de las edades de entre 0 -2 años, han mejorado en gastos en un periodo de un año.

# ¿ Cuáles son las Tendencias? El Uso

- ▶ El promedio de uso de las autorizaciones de la Compra de Servicios a lo largo de todos los idiomas y etnicidades es del 83.7%.

## El uso

- ▶ El más bajo dentro del grupo de edades de 0-2 -- 68.4%
  - Aumenta para las edades de 3 a 21 años --74.5%
  - El más alto es para las edades de 22+ -- 88.8%

# ¿Cuáles Son Las Tendencias por idioma ?

El uso más bajo por idioma\* :

- Tailandés (67.5%)\*
- Idiomas Asiáticos (71.9%)\*
- Cantonés (75.7%)
- Vietnamita (76.9%)

En Comparación,

- Personas que hablan español -- 81.0%
- Ingles -- 84.5%

# Tendencias sin la Compra de Servicios

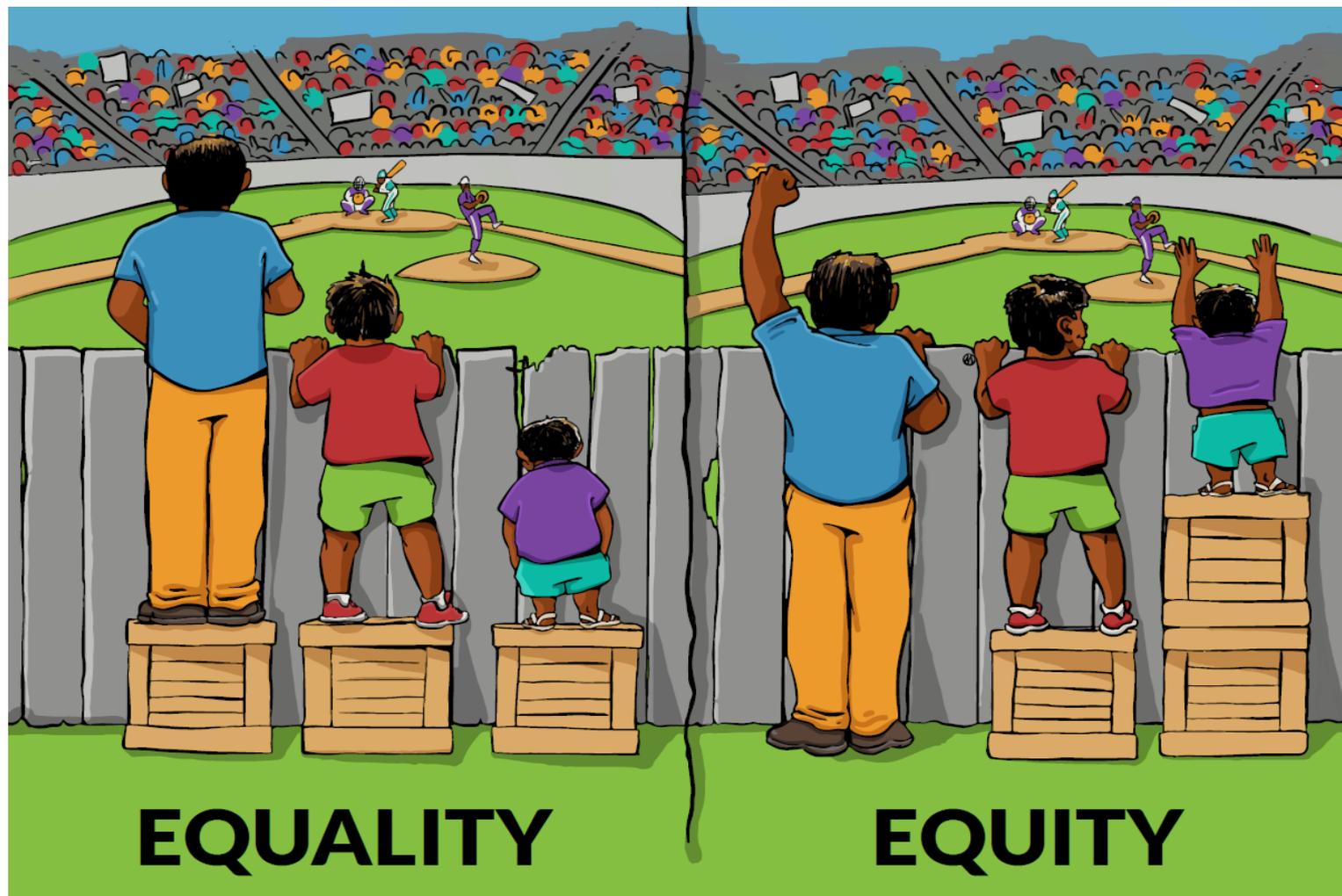
- ▶ Los Filipinos son los más altos en esta categoría -- 25.5%  
comparados con los Hispanos -- 21.5%.
- ▶ Todas las edades, por idioma :
  - Vietnamita – 25.4% (31 de 122 clientes)
  - Coreano – 23.9% (17 de 71 clientes)
  - Mandarín – 19.1% (47 de 246 clientes)
- ▶ En La Intervención Temprana, por idioma:
  - Mandarín Chino – 7.1%
  - Inglés – 1.6%

# Tendencias importantes

- ▶ Los datos del DDS continúan reflejando la diferencia de gastos entre los diferentes grupos étnicos, con los gasto para los clientes hispanos mucho mas bajos.
- ▶ Autorizaciones: Asiáticos \$11,517    Hispanos \$10,480
- ▶ Gastos:                    Asiáticos \$9,209    Hispanos \$8,439

# Tendencias Mayores– Compra de Servicios

- ▶ Los clientes hispanos continúan teniendo menos autorizaciones y gastos por persona que todos los otros grupos étnicos,, incluyendo a los Asiáticos, que tienen una composición similar (pero no en número).
- ▶ Los beneficiarios de la compra de servicios solamente:
  - Autorizaciones de los Hispanos: \$13,304
  - Gastos de los Hispanos: \$10,745
    - Autorizaciones de los Asiáticos: \$14,629
    - Gastos de los Asiáticos: \$11,697



Equality = Sameness **Igualdad= lo mismo**

Dandoles a todos lo mismo → no mas funciona si todos empiezan del mismo lugar

Equity = Fairness **Equidad**

Acceso a las mismas oportunidades → debemos encontrar primero para asegurar equidad antes de que podamos disfrutar la igualdad .

# ¿Qué Se Significa Esto?

- ▶ ¿Cuáles son sus ideas sobre la información que escucharon?
- ▶ ¿Qué es lo que el centro regional de (SG/PRC) puede hacer para incrementar el acceso a los servicios?
- ▶ ¿Qué es lo que el centro regional puede hacer para ayudarle a las familias a usar los servicios autorizados?

¿Preguntas?