

聖蓋博 / 波莫納區域中心 為解決差異做了什麼？

年度服務購買(POS)支出數據
2017/2018 財政年度(FY18)

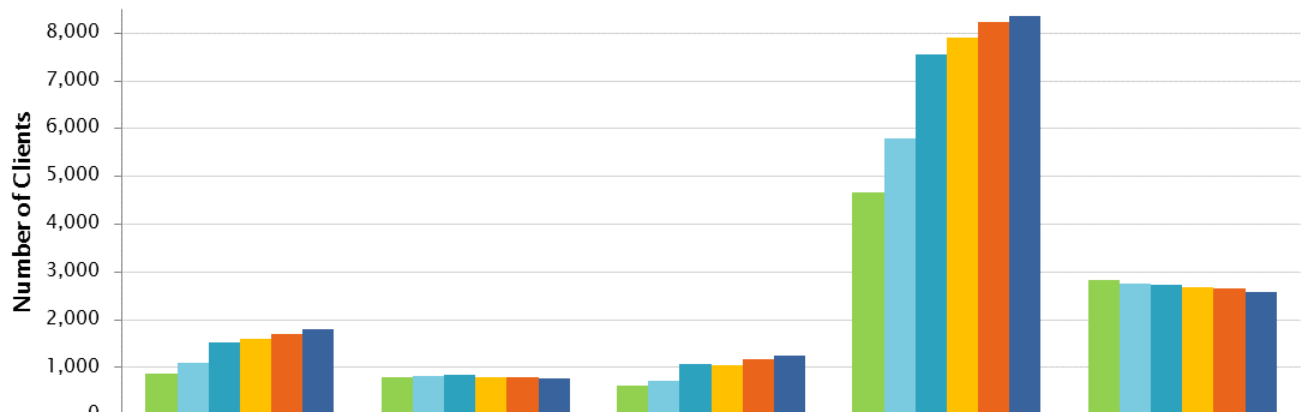


區域中心客戶與一般人口的比較

Ethnic/Racial Group	2010 Census Data		2015 ACS Data American Community Survey		FY 2017 SG/PRC		FY 2018 SG/PRC	
	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
White	266,985	21.1%	282,293	20.8%	2,649	18.1%	2,592	17.5%
Hispanic	661,973	52.4%	708,278	52.1%	8,242	56.5%	8,355	56.4%
Black/ African-American	48,310	3.8%	42,899	3.2%	802	5.5%	784	5.3%
American Indian/ Alaskan Native	4,286	0.3%	3,362	0.2%	16	0.1%	20	0.1%
Asian (w/ Filipino)	272,183	21.5%	295,286	21.7%	1,710	11.7%	1,802	12.2%
Polynesian/ Pacific Islander	1,903	0.2%	2,528	0.2%	14	0.1%	13	0.1%
Other	8,708	0.7%	24,553	1.8%	1,165	8.0%	1,243	8.4%
TOTAL	1,264,348		1,359,199		14,598		14,809	1.5% ↑

20

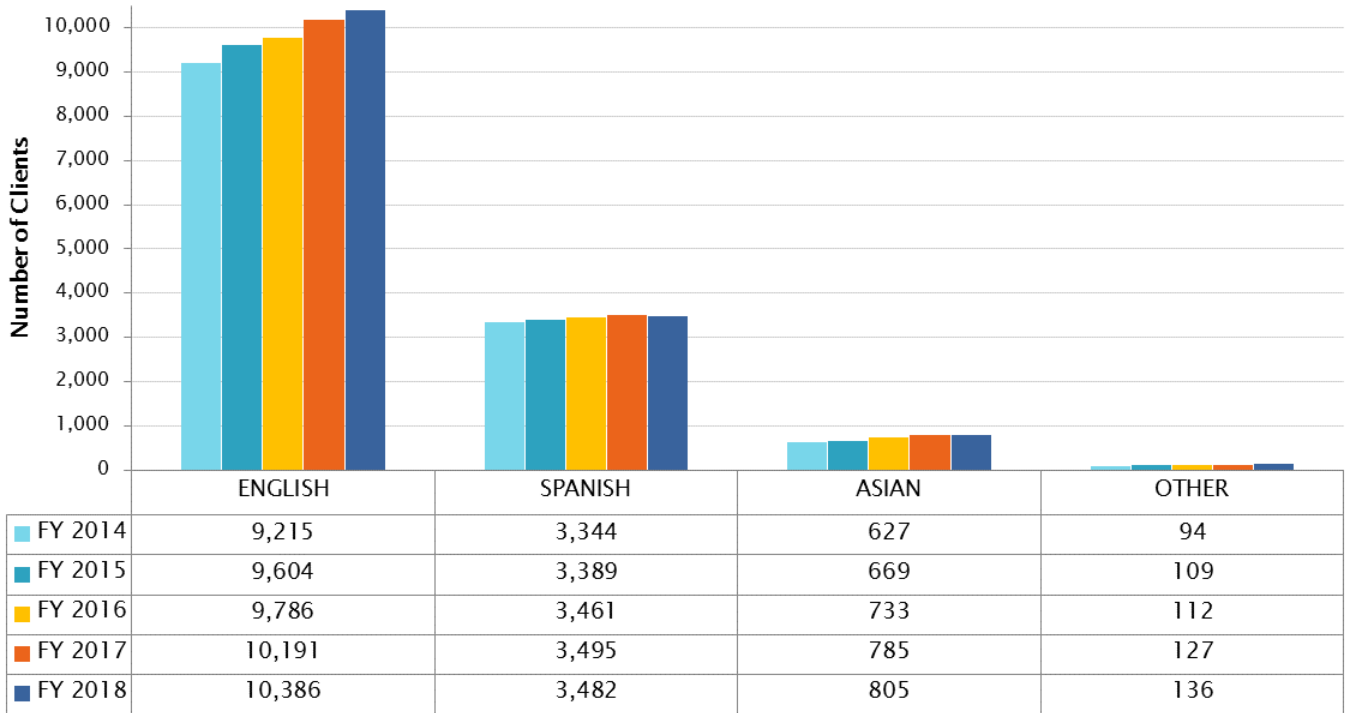
2000年至2018年區域中心客戶的種族比較



	Asian	Black/African American	Other	Hispanic	White
FY 2005	874	802	630	4,672	2,842
FY 2010	1,109	826	729	5,784	2,745
FY 2015	1,526	836	1,076	7,552	2,742
FY 2016	1,600	798	1,059	7,916	2,679
FY 2017	1,710	802	1,165	8,242	2,649
FY 2018	1,802	784	1,243	8,355	2,592

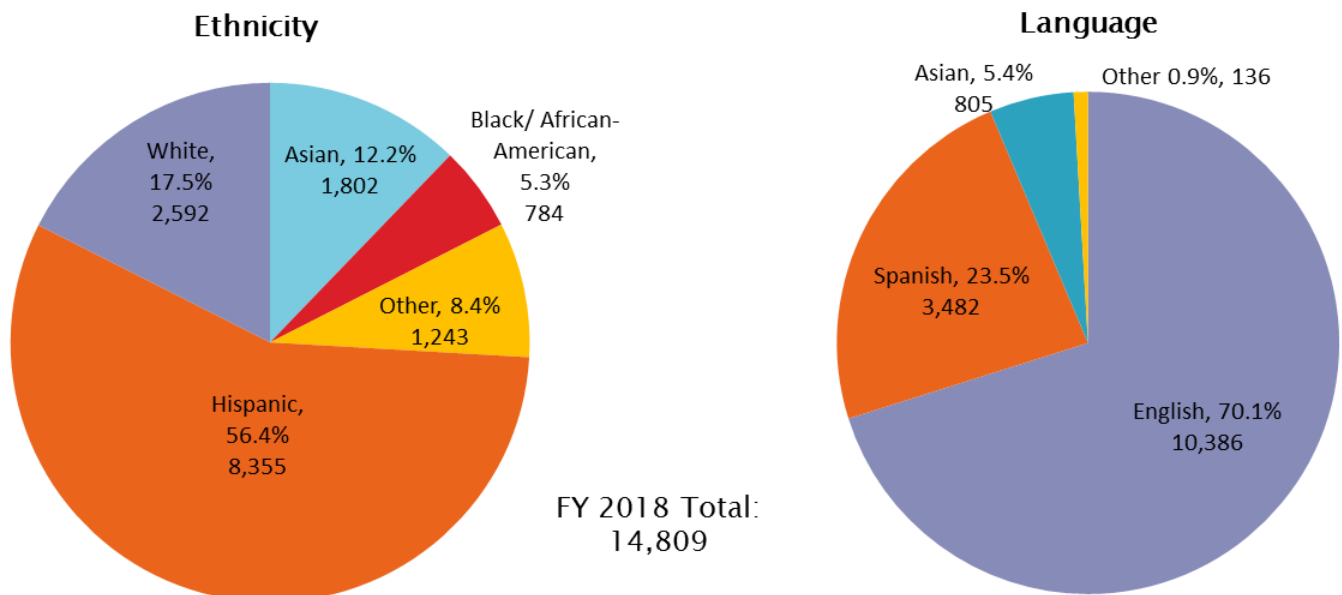
21

區域中心客戶的主要或首選語言(2014至2018年)



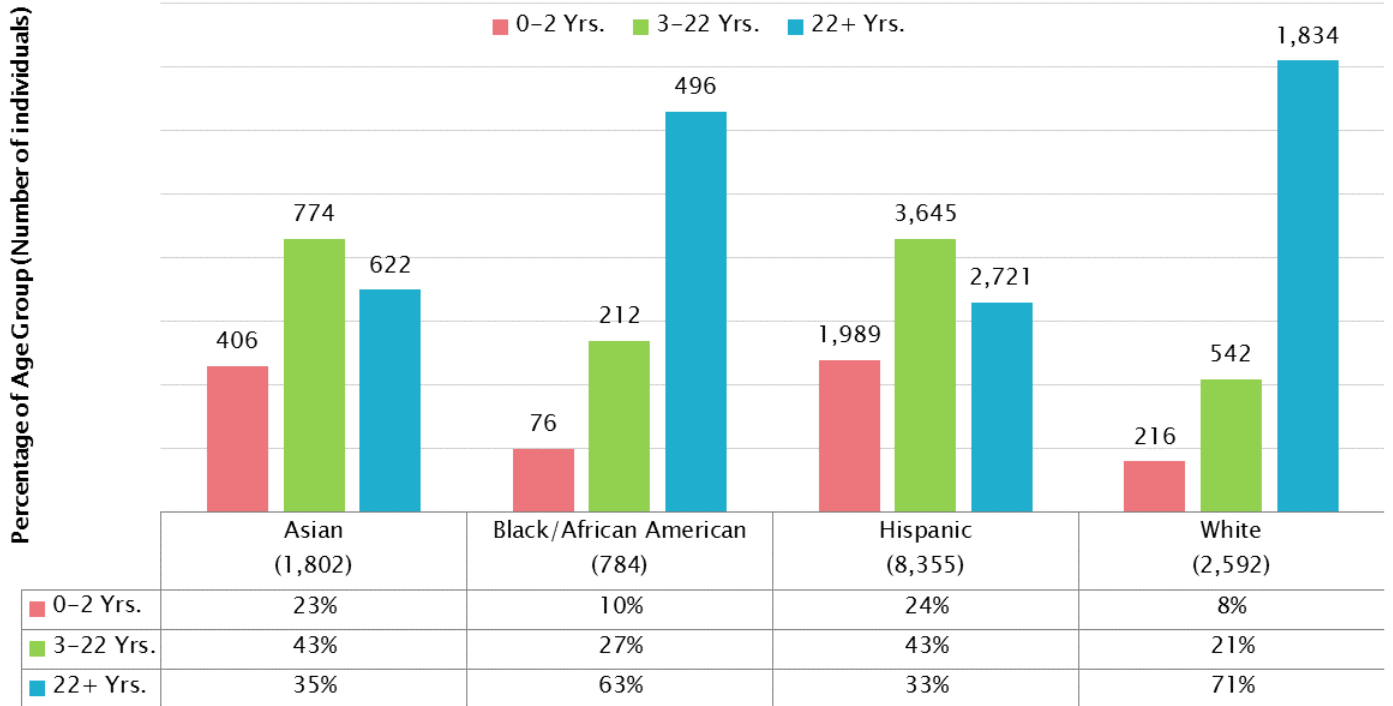
22

一般事實 - 2018年度報告的種族和語言分佈



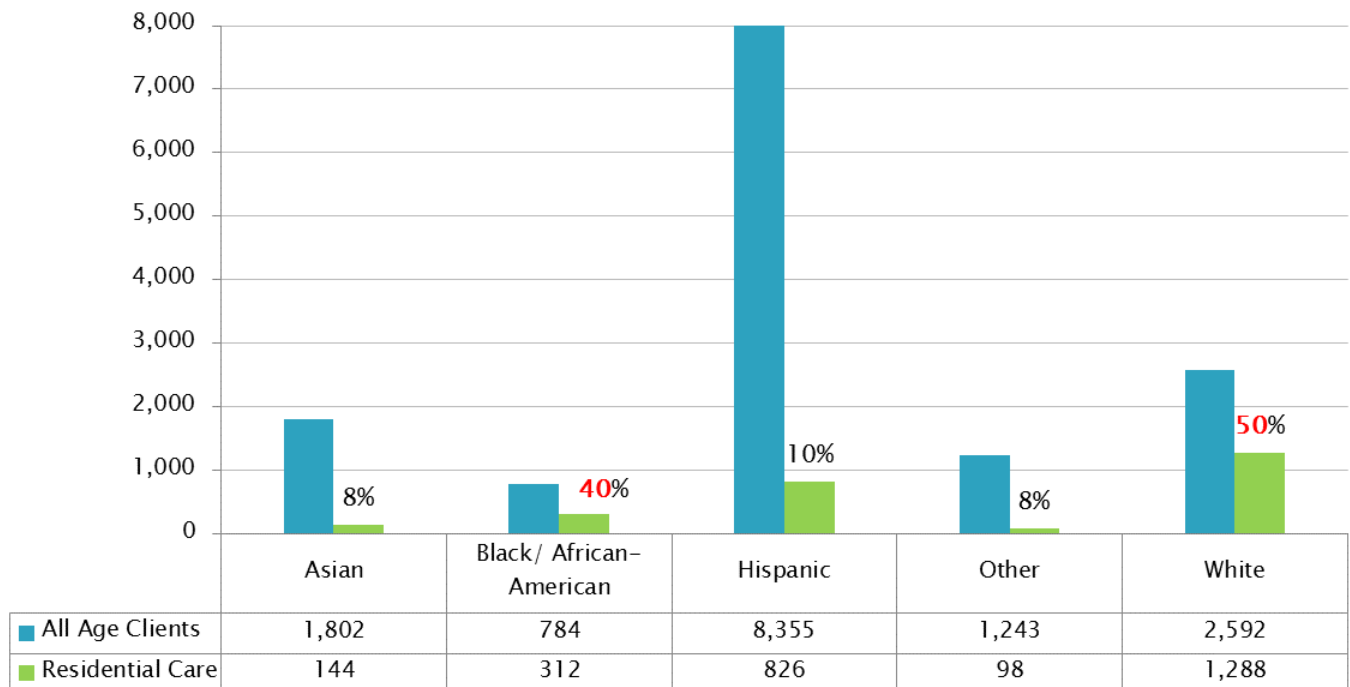
23

2018年度區域中心客戶的種族及年齡比較



24

2018年度按種族劃分的居住安排百分比



25

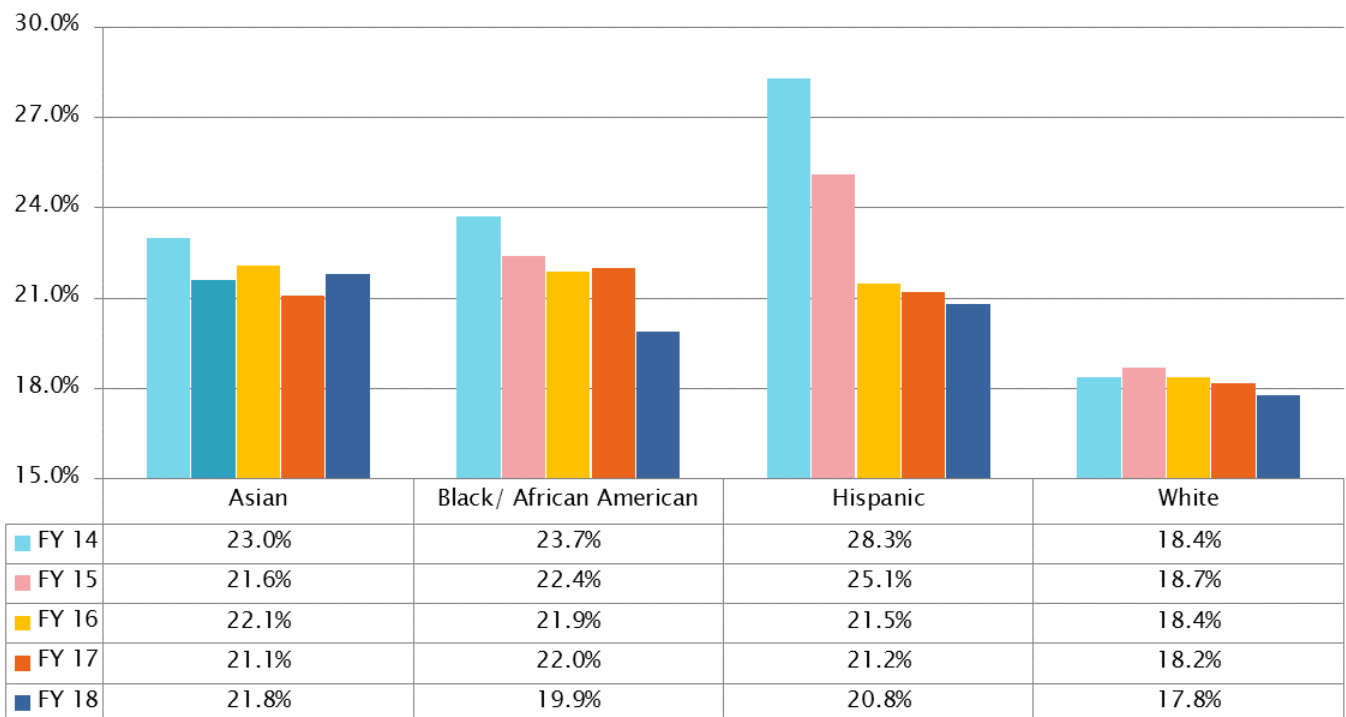
回顧2014至2018年度的變化

沒有使用服務購買- 按種族及所有年齡的客戶

Ethnicity	Total Eligible Clients					NO POS Clients				
	FY 14	FY 15	FY 16	FY 17	FY 18	FY 14 FY 14 %	FY 15 FY 15 %	FY 16 FY 16 %	FY 17 FY 17 %	FY 18 FY 18 %
Asian	1,027	1,526	1,600	1,710	1,802	237 23.10%	330 21.6%	354 22.1%	361 21.1%	393 21.8%
Black/African-American	830	838	798	802	784	197 23.70%	186 22.4%	175 21.9%	176 22.0%	156 19.9%
Hispanic	6,749	7,552	7,916	8,242	8,355	1,908 28.30%	1,894 25.1%	1,699 21.5%	1,744 21.2%	1,741 20.8%
White	2,756	2,742	2,679	2,649	2,592	506 18.40%	512 18.7%	494 18.4%	482 18.2%	462 17.8%

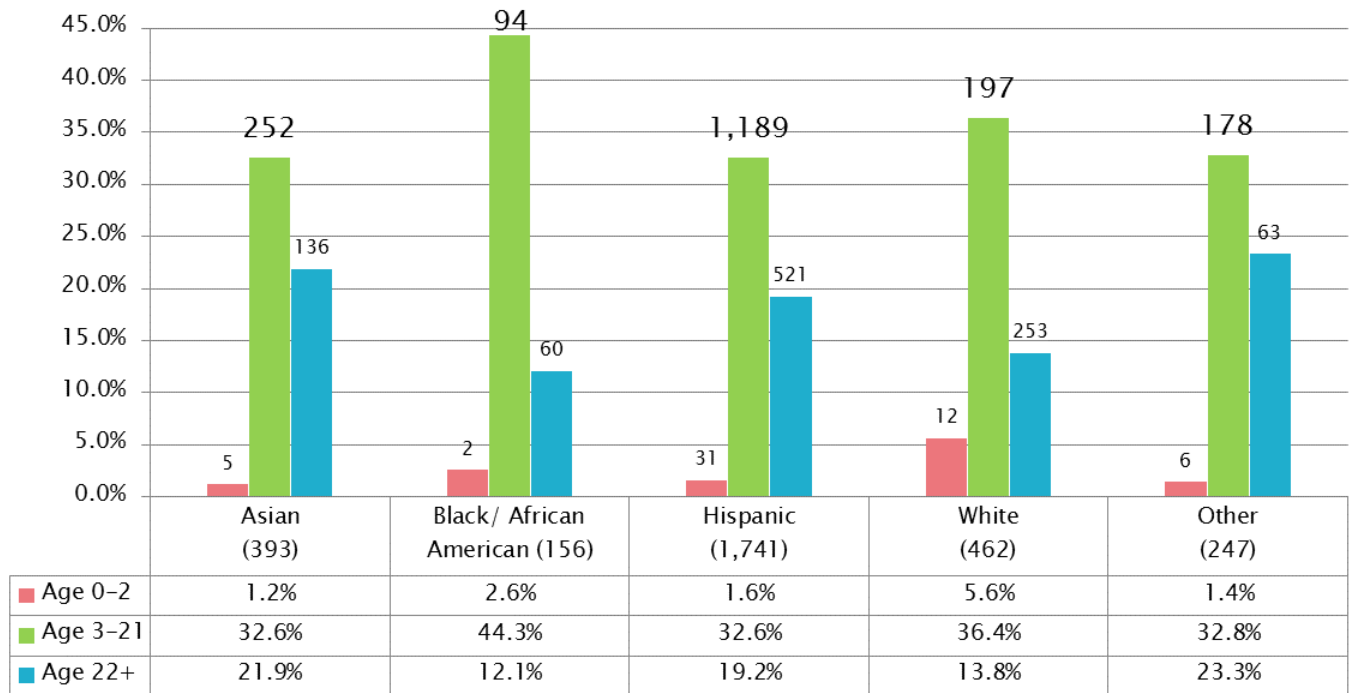
26

2014至2018年沒有使用服務購買-按種族分佈的百分比



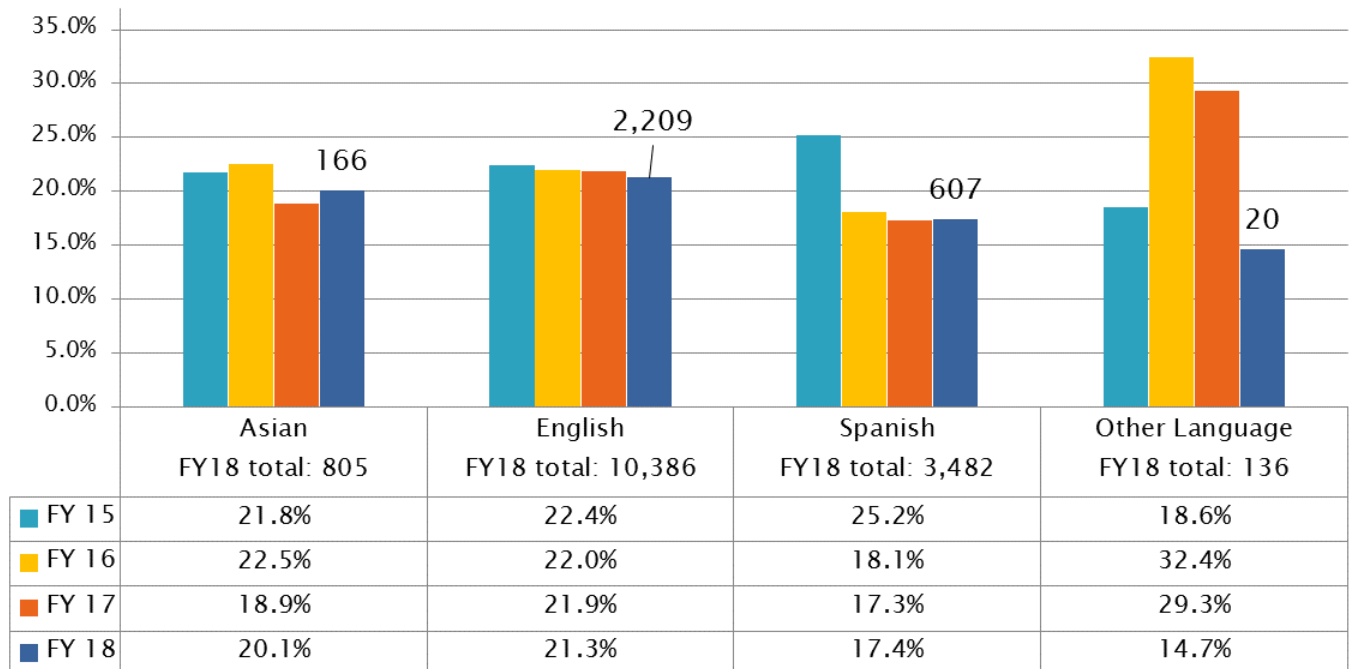
27

2018年沒有使用服務購買的比較-按種族和年齡



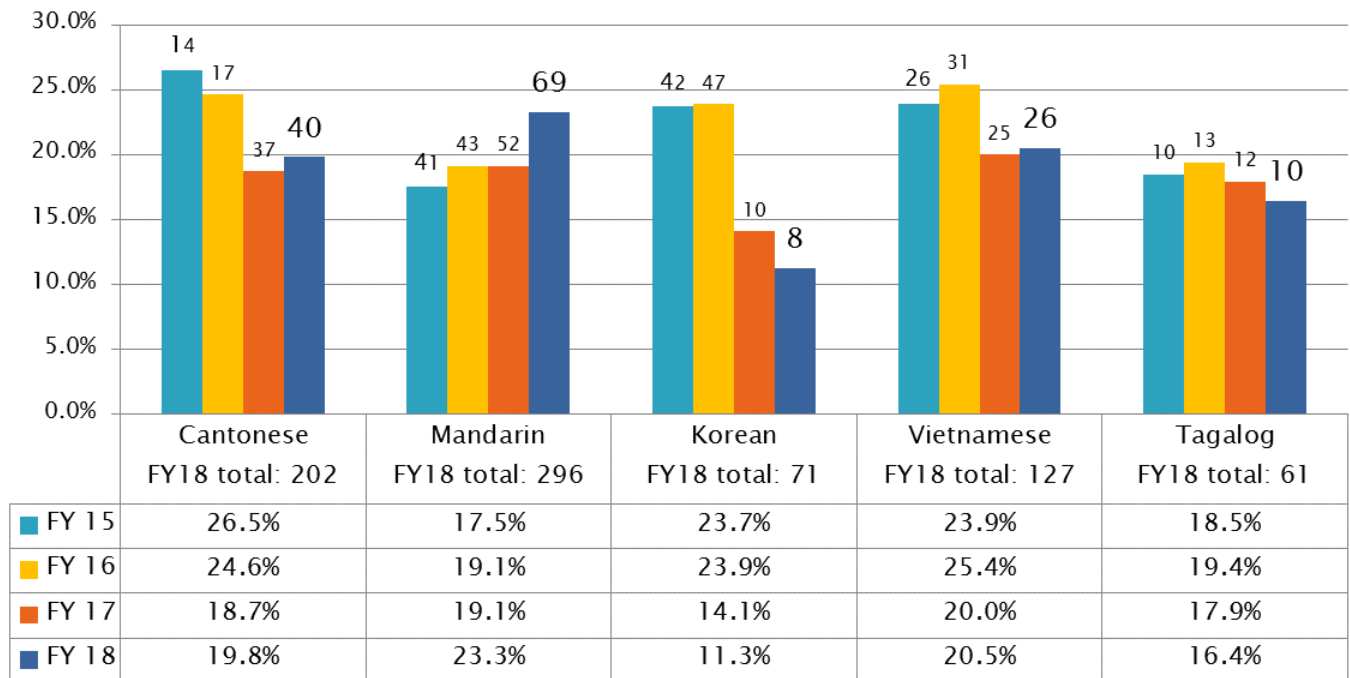
28

2015 至2018年沒有使用服務購買的比較-按所有年齡及語言



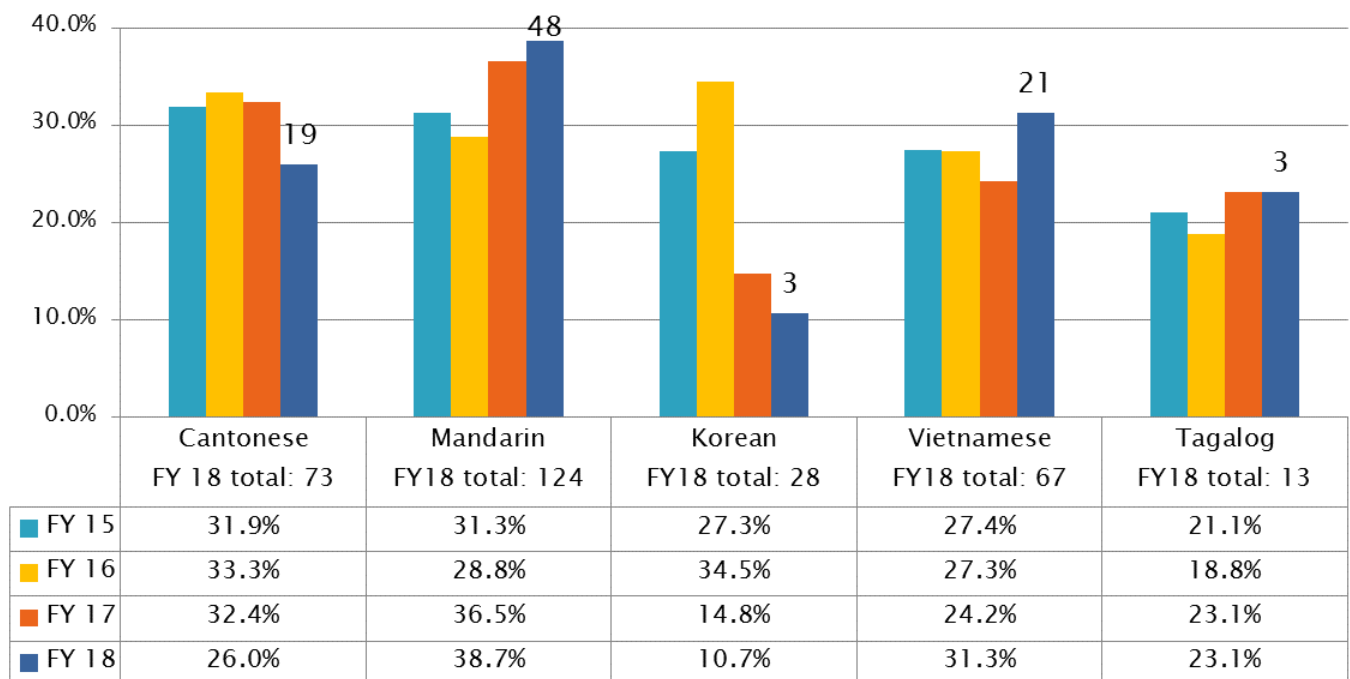
29

2015至2018年沒有使用服務購買的比較-按所有年齡及講亞洲語言



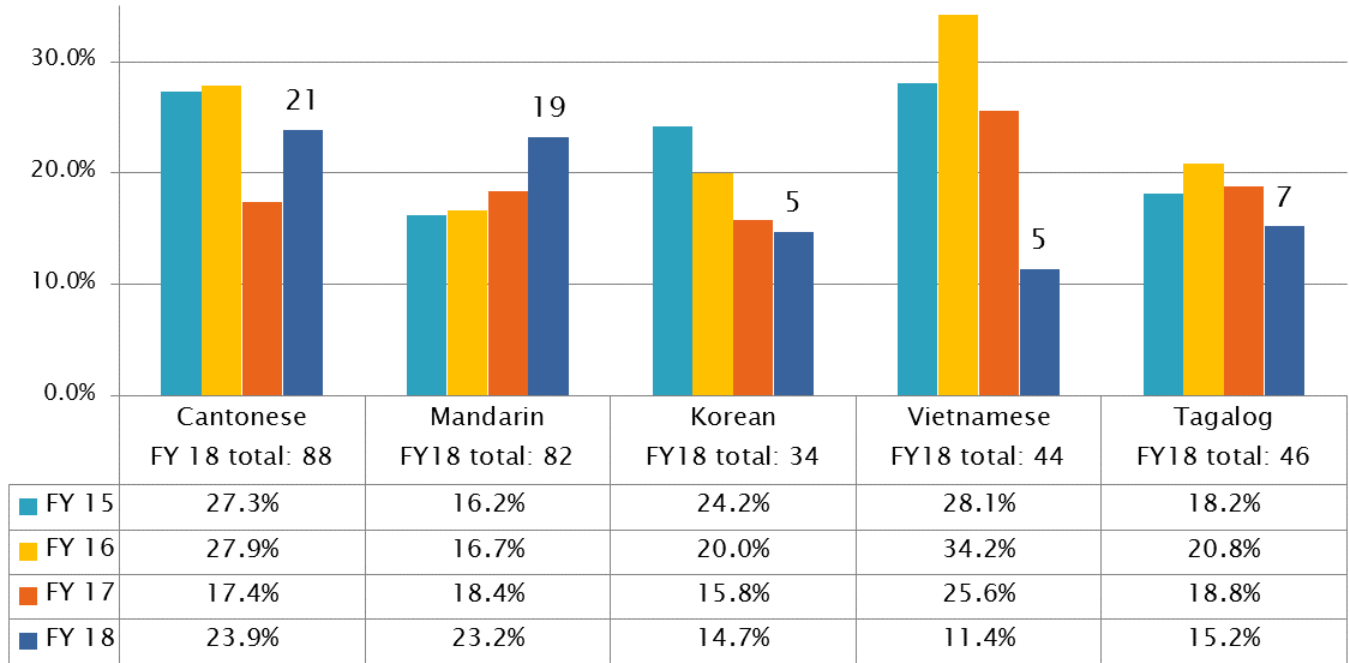
30

2015至2018年沒有使用服務購買的比較-按年齡3至21歲及講亞洲語言



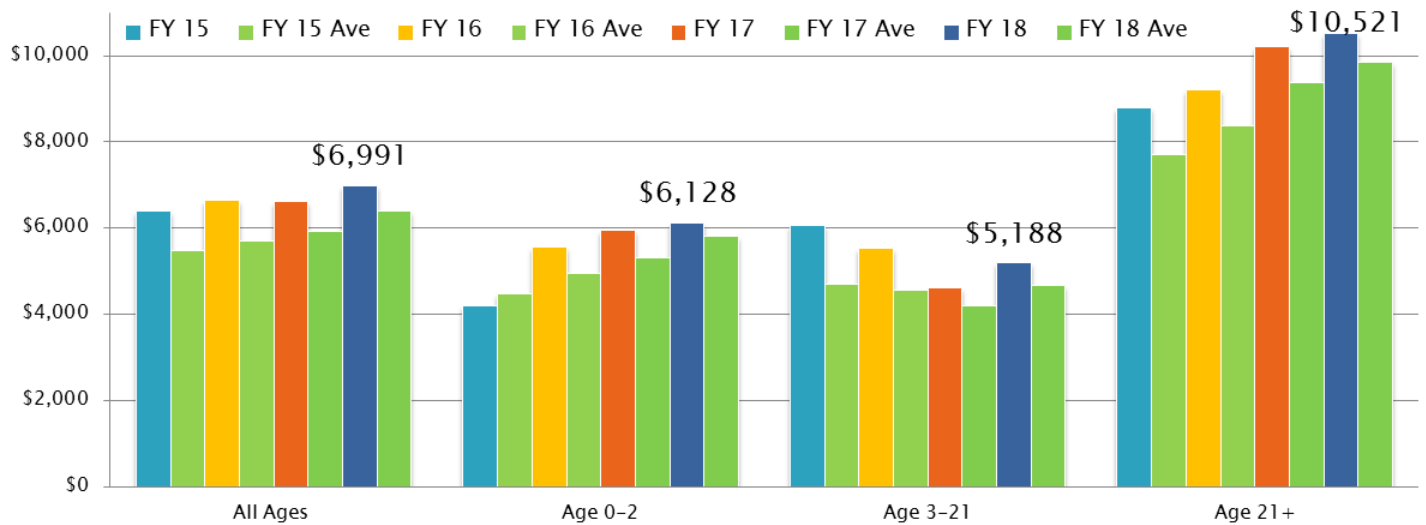
31

2015至2018年沒有使用服務購買的比較-按年齡22歲以上及講亞洲語言



32

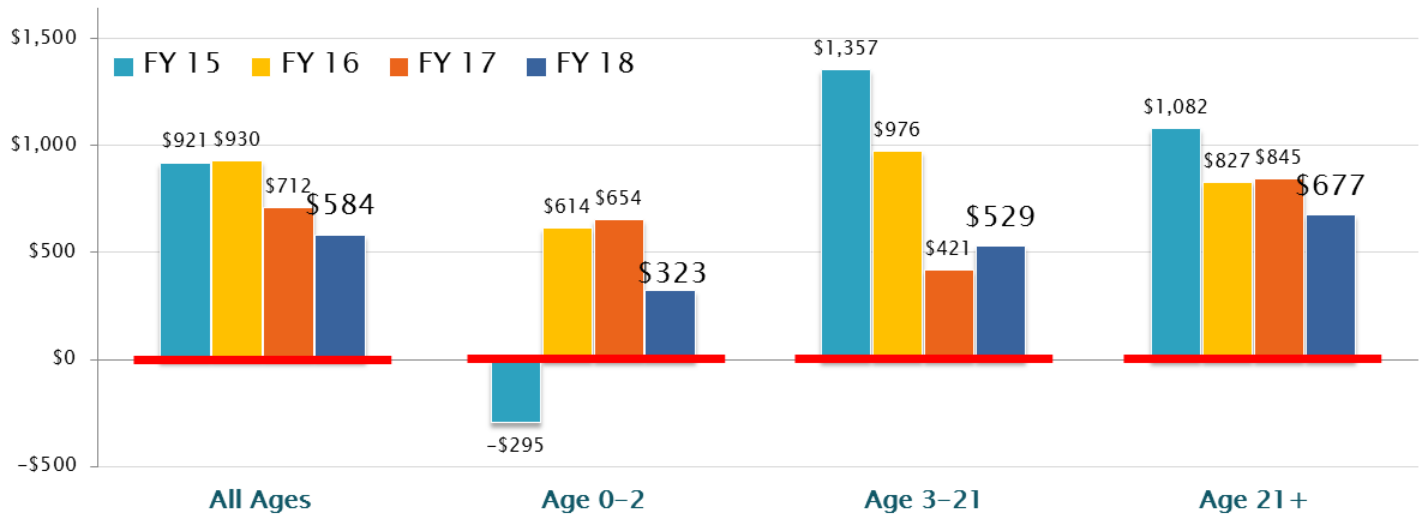
2015至2018年度個人支出數據比較 -按住在家裡的亞洲裔客戶



Age \ FY	FY 15	FY 15 Average	FY 16	FY 16 Average	FY 17	FY 17 Average	FY 18	FY 18 Average
All Ages	\$6,393	\$5,472	\$6,637	\$5,707	\$6,626	\$5,914	\$6,991	\$6,407
Age 0-2	\$4,187	\$4,482	\$5,565	\$4,951	\$5,957	\$5,303	\$6,128	\$5,805
Age 3-21	\$6,051	\$4,694	\$5,547	\$4,571	\$4,616	\$4,195	\$5,188	\$4,659
Age 21+	\$8,802	\$7,720	\$9,201	\$8,374	\$10,219	\$9,374	\$10,521	\$9,844

33

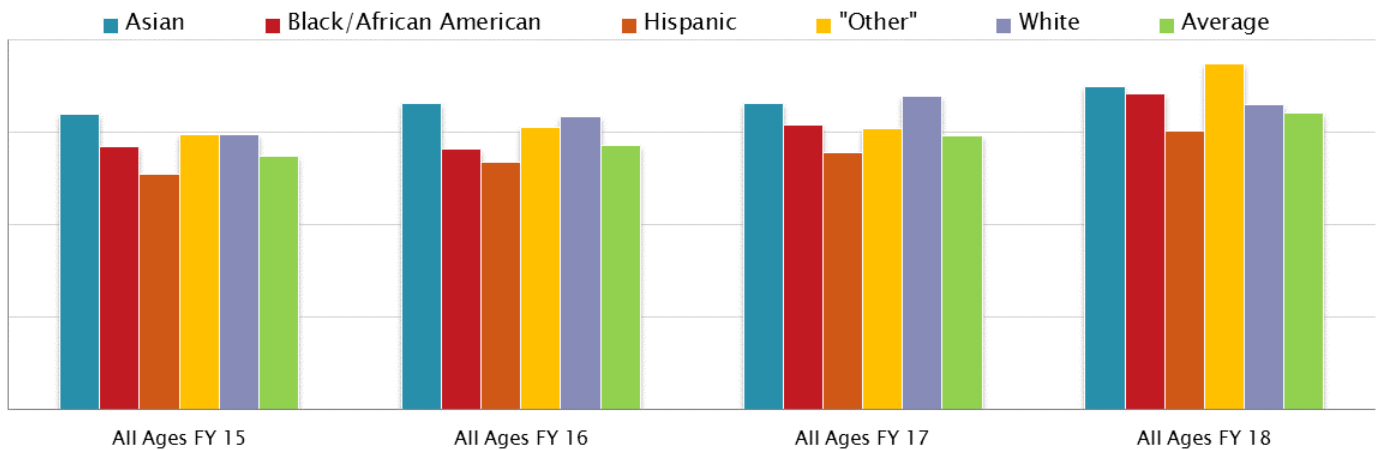
2015至2018年度個人支出數據的平均值的差異比較 -按住在家裡的亞洲裔客戶



Age \ FY	All Ages		Age 0-2		Age 3-21		Age 21+	
	FY 15	FY 15 Average	FY 16	FY 16 Average	FY 17	FY 17 Average	FY 18	FY 18 Average
All Ages	\$6,393	\$5,472	\$6,637	\$5,707	\$6,626	\$5,914	\$6,991	\$6,407
Age 0-2	\$4,187	\$4,482	\$5,565	\$4,951	\$5,957	\$5,303	\$6,128	\$5,805
Age 3-21	\$6,051	\$4,694	\$5,547	\$4,571	\$4,616	\$4,195	\$5,188	\$4,659
Age 21+	\$8,802	\$7,720	\$9,201	\$8,374	\$10,219	\$9,374	\$10,521	\$9,844

34

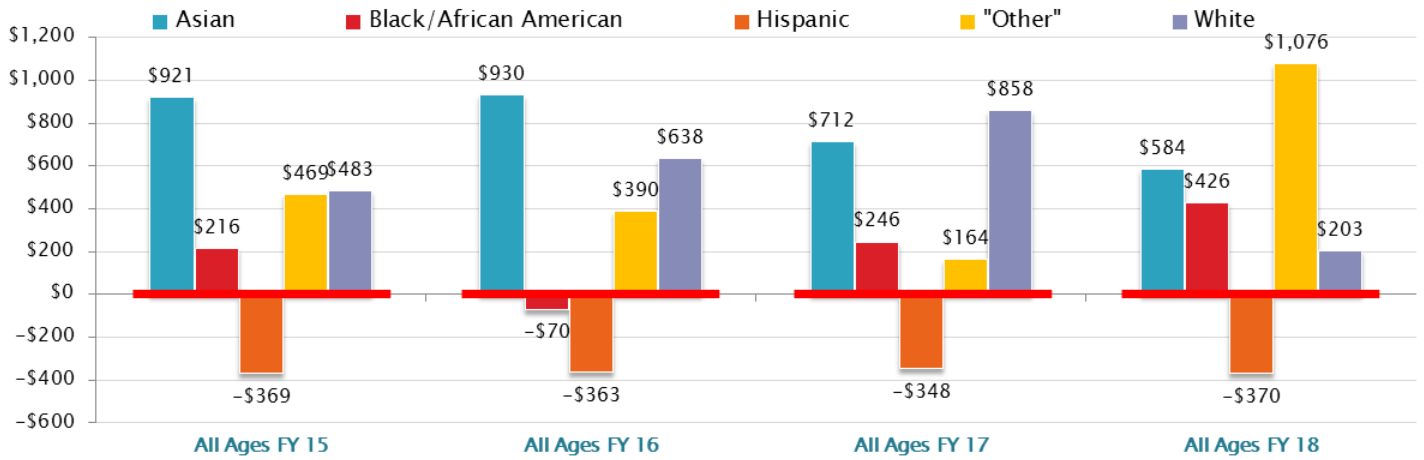
2015至2018年度個人支出數據比較 -按所有年齡及住在家的不同族裔客戶



Ethnicity	All Ages FY 15	All Ages FY 16	All Ages FY 17	All Ages FY 18
Asian	\$6,393	\$6,637	\$6,626	\$6,991
African American	\$5,688	\$5,637	\$6,160	\$6,833
Hispanic	\$5,103	\$5,344	\$5,566	\$6,037
Other	\$5,941	\$6,097	\$6,078	\$7,483
White	\$5,955	\$6,345	\$6,772	\$6,610
Average	\$5,472	\$5,707	\$5,914	\$6,407

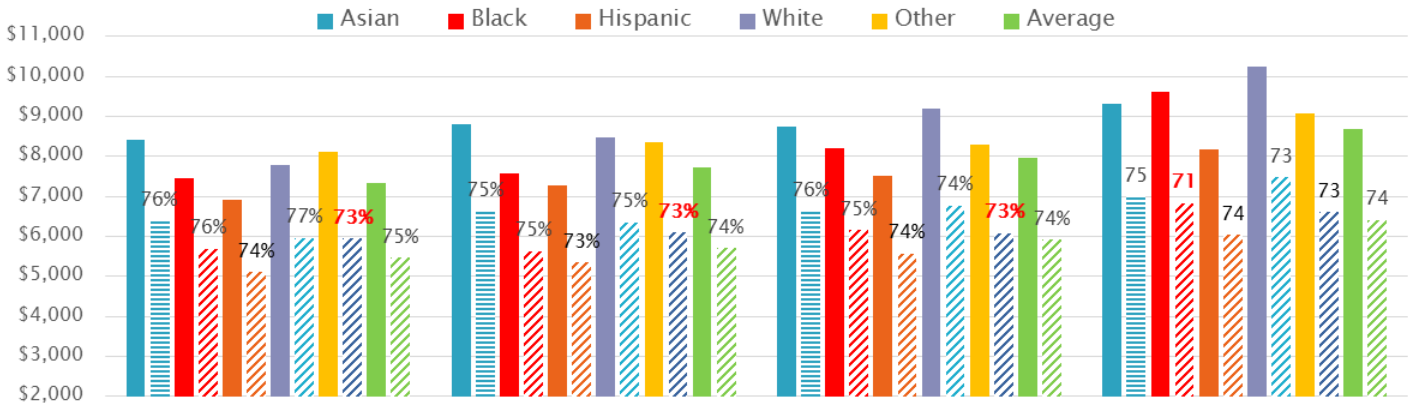
35

2015至2018年度個人支出數據的平均值的差異比較 - 按所有年齡及住在家的不同族裔客戶



Ethnicity	All Ages FY 15	All Ages FY 16	All Ages FY 17	All Ages FY 18
Asian	\$6,393	\$6,637	\$6,626	\$6,991
African American	\$5,688	\$5,637	\$6,160	\$6,833
Hispanic	\$5,103	\$5,344	\$5,566	\$6,037
Other	\$5,941	\$6,097	\$6,078	\$7,483
White	\$5,955	\$6,345	\$6,772	\$6,610
Average	\$5,472	\$5,707	\$5,914	\$6,407

2015至2018年度個人平均已經批准的服務與支出數據比較 - 按所有年齡及住在家的不同族裔客戶



Ethnicity	All Ages FY 15		All Ages FY 16		All Ages FY 17		All Ages FY 18	
	Authorization	Expenditure	Authorization	Expenditure	Authorization	Expenditure	Authorization	Expenditure
Asian	\$8,409	\$6,393	\$8,795	\$6,637	\$8,728	\$6,626	\$9,325	\$6,991
African American	\$7,447	\$5,688	\$7,559	\$5,637	\$8,203	\$6,160	\$9,599	\$6,833
Hispanic	\$6,912	\$5,103	\$7,279	\$5,344	\$7,515	\$5,566	\$8,163	\$6,037
White	\$7,774	\$5,955	\$8,469	\$6,345	\$9,201	\$6,772	\$10,231	\$7,483
Other	\$8,122	\$5,941	\$8,365	\$6,097	\$8,287	\$6,078	\$9,060	\$6,610
Average	\$7,339	\$5,472	\$7,723	\$5,707	\$7,964	\$5,914	\$8,684	\$6,407

趨勢是什麼？

- ▶ 對於那些與家人一起居住的客戶(包括所有年齡和種族)，2018年度服務購買的支出與2017年度相比是有增長，除了白人客戶的支出有減少 (-\$162.00美元)。
- ▶ 與其他種族群體相比，西班牙裔的嬰兒和幼兒 (0-2歲) 之間沒有差異。

38

按照種族的趨勢 - 17-18年度

- ▶ 不同種族群體之間的差異仍在繼續，西班牙裔學齡兒童和西班牙裔成年人的支出都低於平均水平。
- ▶ 非裔美國人的嬰兒和幼兒在批准服務、使用和支出方面的差距越來越大。
- ▶ 亞洲裔的比例在聖蓋博/ 波莫納區域中心仍然不足。

39

按照語言的趨勢

- ▶ 在所有年齡，普通話是沒有使用服務購買比例最高的語言，佔23.3% (296人中有69人)。
- ▶ 英語是第二高沒有使用服務購買，佔21.3%(10,386人中有2,209人)。
越南語以20.5%排名第三 (127人中有26人)
廣東話以19.8%排名第四 (202人中有40人)

注(有20人或以上)

40

按照語言的趨勢-繼續

- ▶ 在早期開始(0至3歲)·說英語的佔沒有使用服務購買的比例最高·有 2.0% (2,239個家庭中有 45個)
- ▶ 在早期開始(0至3歲),第二高比例沒有使用服務購買的是說西班牙語, 有 1.3% (694個家庭中有9個)
- ▶ 在學齡兒童·英語是最高沒有使用服務購買的語言·佔36.6% (1,393名兒童)。亞洲語言為32.1% (104名兒童)·西班牙語為 26.2% (409名兒童)

41

按照語言的趨勢-繼續

- ▶ 在成年人·最高沒有使用服務購買的是亞洲語,有19.1%(314個成人中有 60個)·廣東話是這些亞洲語言中佔最高的,有 23.9% (88個成人中有 21個)。
- ▶ 普通話是第二位佔最高沒有使用服務購買的,有 23.2% (82名成人中有 19名)。
- ▶ 對於講英語的成年人·無論任何種族·在17-18年期間共有771人沒有使用服務購買 (即無POS)。

42

主要結論

- ▶ 文化比語言的影響力更強大 -
- ▶ 雖然說英語以外的語言肯定會成為獲取服務的障礙·但是區域中心的數據指出種族就是“文化”,文化是一種比語言更強大的影響力去接受和使用區域中心的付費服務。
- ▶ 與客戶/家庭建立關係是非常重要的·這種信任會導致客戶/家庭願意接受區域中心的服務。

43

區域中心在建立關係方面做了什麼？

- ▶ 重新審視社區的意見從而展開項目 –
 - 建立家長的信心，從而成為區域中心的合作夥伴，為其家庭成員提供服務和支援，並幫助其他家長：
 - 家長輔導計劃 (PMI)
 - 區域中心導航系統 (NRCS) 工作坊
 - 在所有區域中心實踐 "以人為本的思維"