

Centro Regional de San Gabriel/Pomona

Los Gastos Anuales en la Compra de Servicios AF 20-21



San Gabriel / Pomona
Regional Center

Presentado por: **Salvador
Gonzalez**

Director del Alcance
Comunitario y Cumplimiento

Agenda



- Información de Tránsito
- La Demografía de SG/PRC
- Repaso de datos
- Proyectos de Equidad/y nuestros Socios
- Plan para aumentar el acceso a la compra de servicios (POS) y servicios genéricos.
- Comentarios de la comunidad

Información de Trasfondo



- Apartir del 27 de junio del 2012, se modificó la Ley Lanterman de Discapacidades del Desarrollo
- Requiere que el Departamento de Servicios de Desarrollo (DDS) y los Centros Regionales colaboren anualmente para revisar los datos de manera uniforme en relación con la autorización, utilización y los gasto en la compra de servicios (POS) de cada centro regional.

Información de Trasfondo

SG/PRC



Los datos conocidos como los datos de disparidad de la compra de servicios

SG/PRC Publica estos informes en nuestro sitio web como Informes sobre los gastos en la compra anual de servicios (POS).

Estos informes incluyen información sobre autorizaciones, utilización, y los gastos.

La Ley Lanterman requiere que cada centro regional publiquen estos informes en su propio sitio web antes del 31 de diciembre de cada año.

La Dermographia de SG/PRC

SG/PRC



La población de los clientes de SG/PRC es diversa

A según datos del Censo de hace 10 años, el porcentaje de clientes de SG/PRC por grupo étnica/racial, reflejan la población de la comunidad en general.

Los datos del Censo 2020 todavía no están disponibles.

La Comunidad Asiática es la única comunidad subrepresentada. Hemos hecho esfuerzos para mejorar esta disparidad.

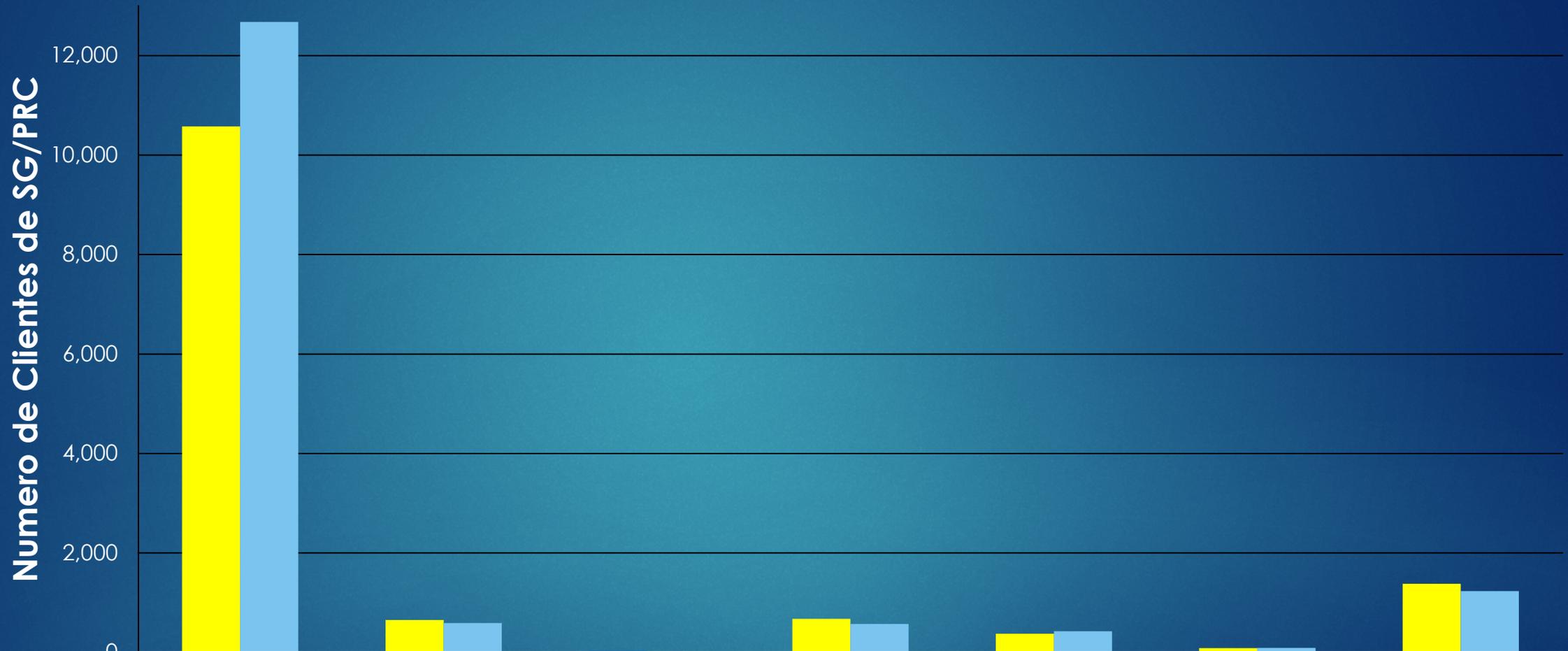
(La siguientes laminas explicaran)

Representación Étnica de los Clientes de SG/PRC

AF 20-21: Compra de Servicio (POS)-No Compra de Servicios (NO POS)
Comparación Por idioma, todas edades

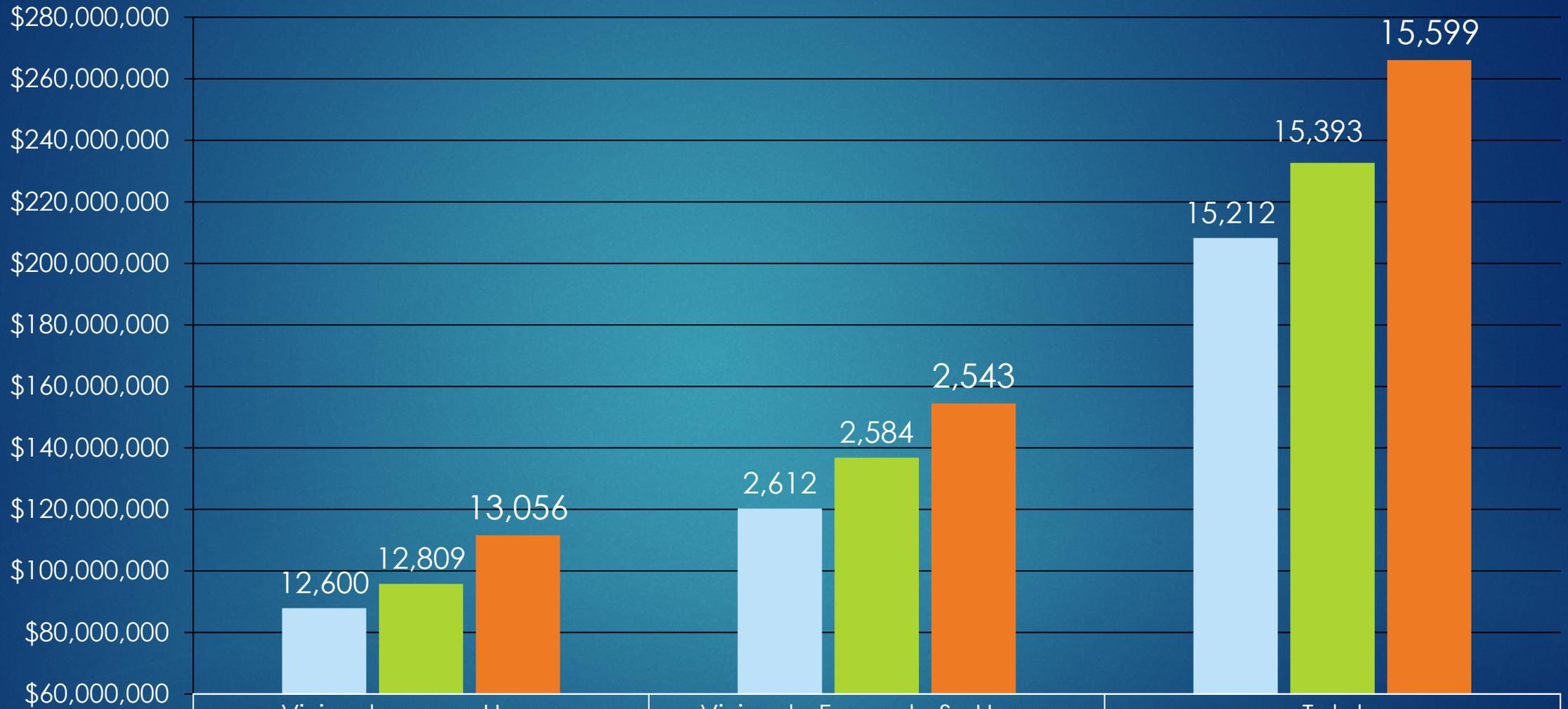
Idioma	Inglés	Español	Cantonés Chino	Mandarín Chino	Vietnamita	Coreano	Arábica	Todas Otras Idiomas	TOTAL
Total	11,306	3,309	207	331	148	69	23	206	15,599
Con Compra de Servicios (POS)	8,570	2,589	163	247	91	59	14	165	11,898
Sin Compra de Servicios (No POS)	2,736	720	44	84	57	10	9	41	3,701
%Sin Compra de Servicios	24.2 %	21.8%	21.3%	25.4%	38.5%	14.5%	39.1%	19.9%	23.7%

Numero de Clientes por Residencia- AF15 y AF21



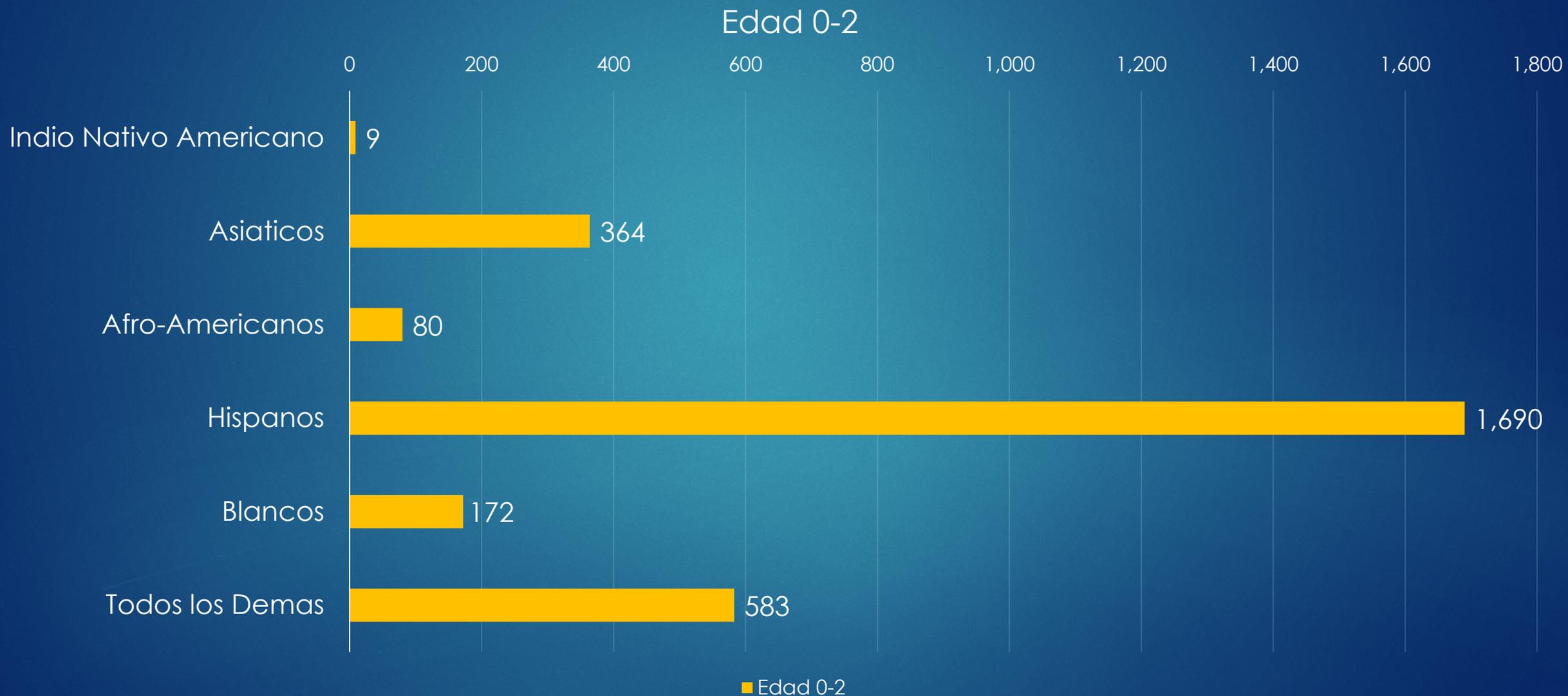
	Hogar	ILS/SLS	CD Estatal	Instalaciones de Salud	Hogares Foster/ Hogar en Familia	Otro	CCF
■ AF 15	10,574	654	20	678	378	87	1,380
■ AF 21	12,677	594	3	572	426	94	1,233

Comparación de gastos por opción de vivienda FY19 - FY21



	Viviendo en sus Hogar	Viviendo Fuera de Su Hogar	Total
AF 19	\$87,926,464	\$120,345,990	\$208,272,454
AF 20	\$95,829,982	\$136,833,152	\$232,663,134
AF 21	\$111,637,453	\$154,454,271	\$266,091,724

Grupos Étnicos de Clientes 0-2 Años

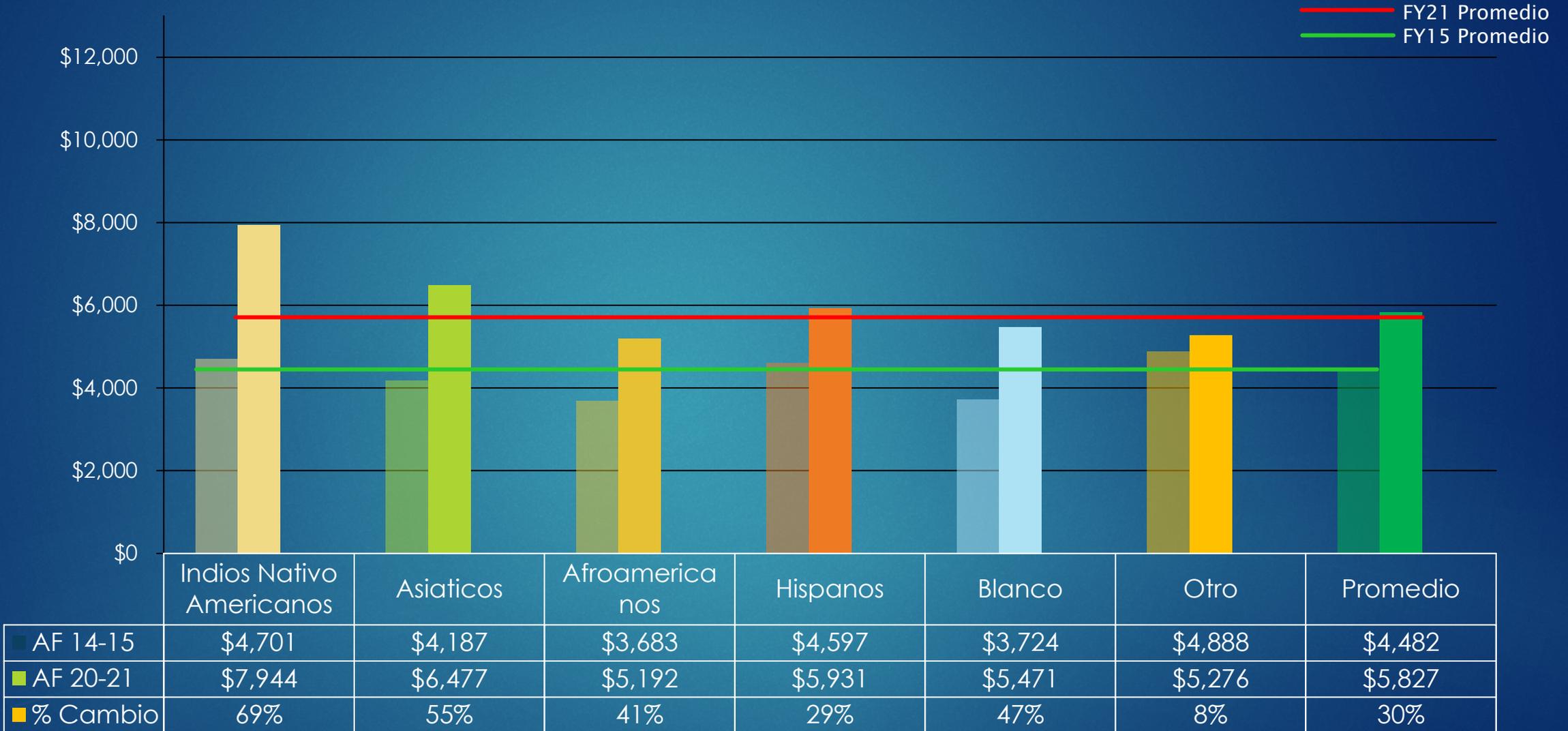


AF-21 Comparación por Idioma de 0-2 Años Con Compra de Servicios (POS) y Sin Compra de Servicios (No POS)

10

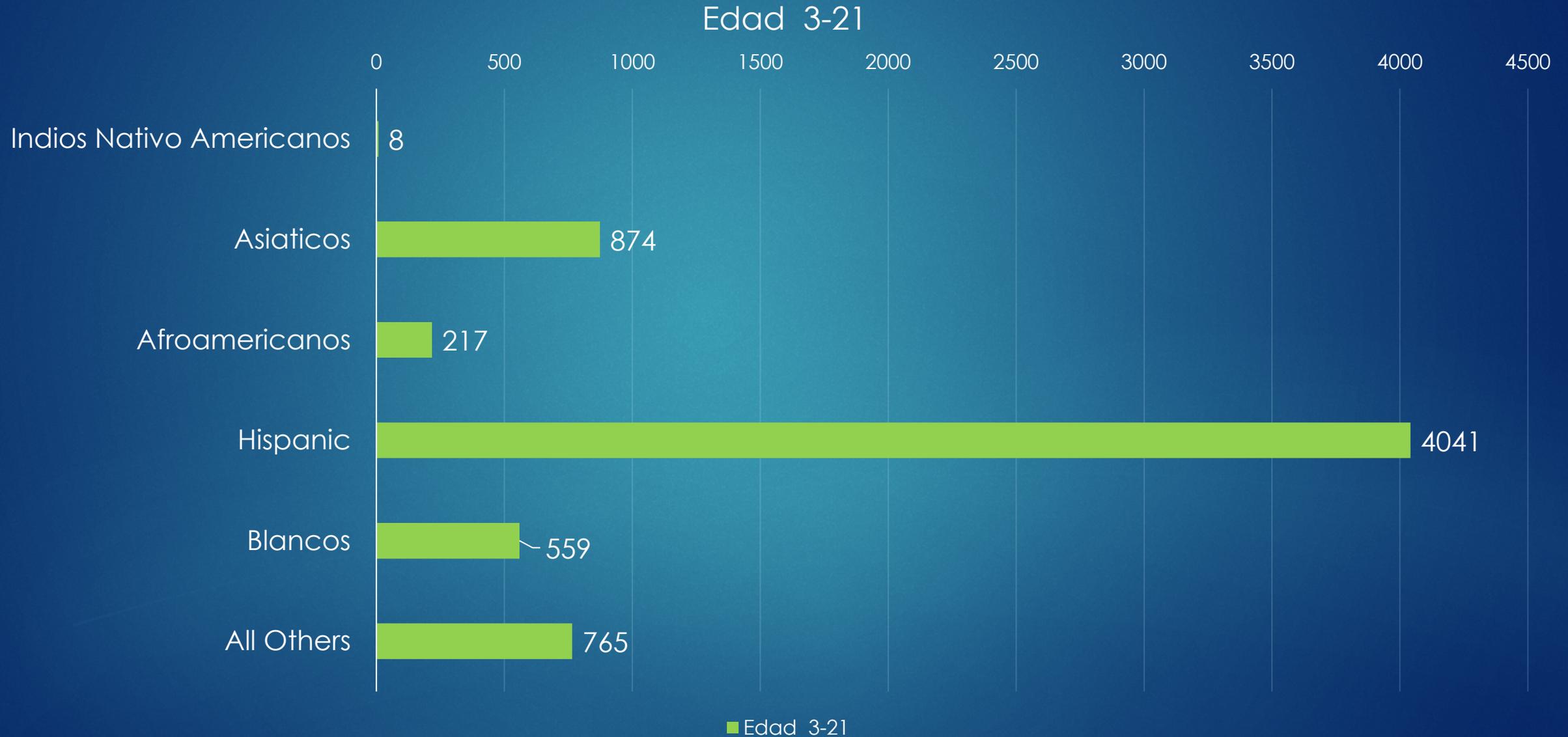
Idioma	Ingles	Español	Cantonés Chino	Mandarín Chino	Vietnamita	Coreano	Arábica	Todas Otras Idiomas	TOTAL
Total	2,219	513	37	90	14	7	2	16	2,898
Con Compra de Servicios (POS)	2,148	498	37	86	14	7	2	15	2,807
Sin Compra de Servicios (No POS)	71	15	0	4	0	0	0	1	91
%Sin Compra de Servicios	3.2%	2.9%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	3.1%

Gastos por cápita de FY15 Y FY21 por Etnicidad Edad 0-2 Años viviendo en su hogar



Cientes de SG/PRC por Etnicidad

3-21 años

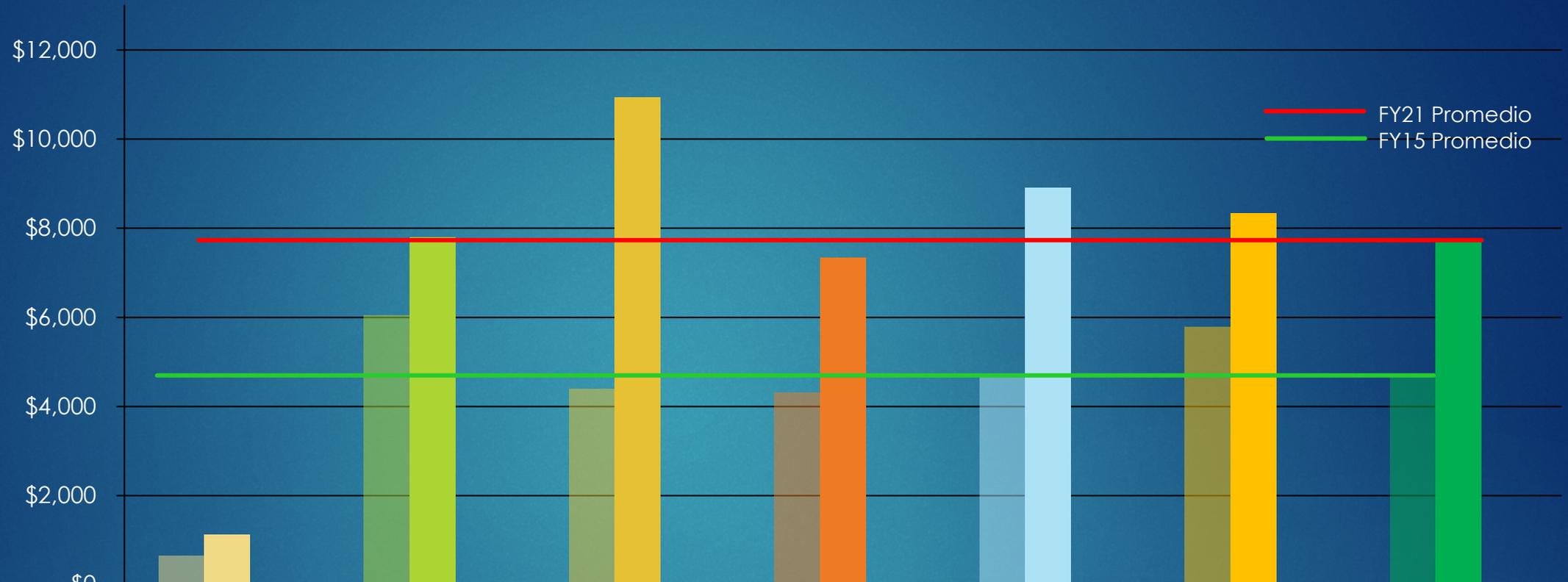


AF 21 Comparación por idioma de 3-21 Años con Compra de Servicios (POS) y Sin Compra de Servicios (No POS)

13

Idioma	Inglés	Español	Cantonés Chino	Mandarín Chino	Vietnamita	Coreano	Arábica	Todas otras idiomas	TOTAL
Total	4,543	1,528	69	149	82	26	13	54	6,464
Con Compra de Servicios (POS)	2,873	1,071	49	101	39	21	6	41	4,201
Sin Compra de Servicios (No POS)	1,670	457	20	48	43	5	7	13	2,263
%Sin Compra de Servicios	36.8%	29.9%	29.0%	32.2%	52.4%	19.2%	53.8%	24.1%	35.0%

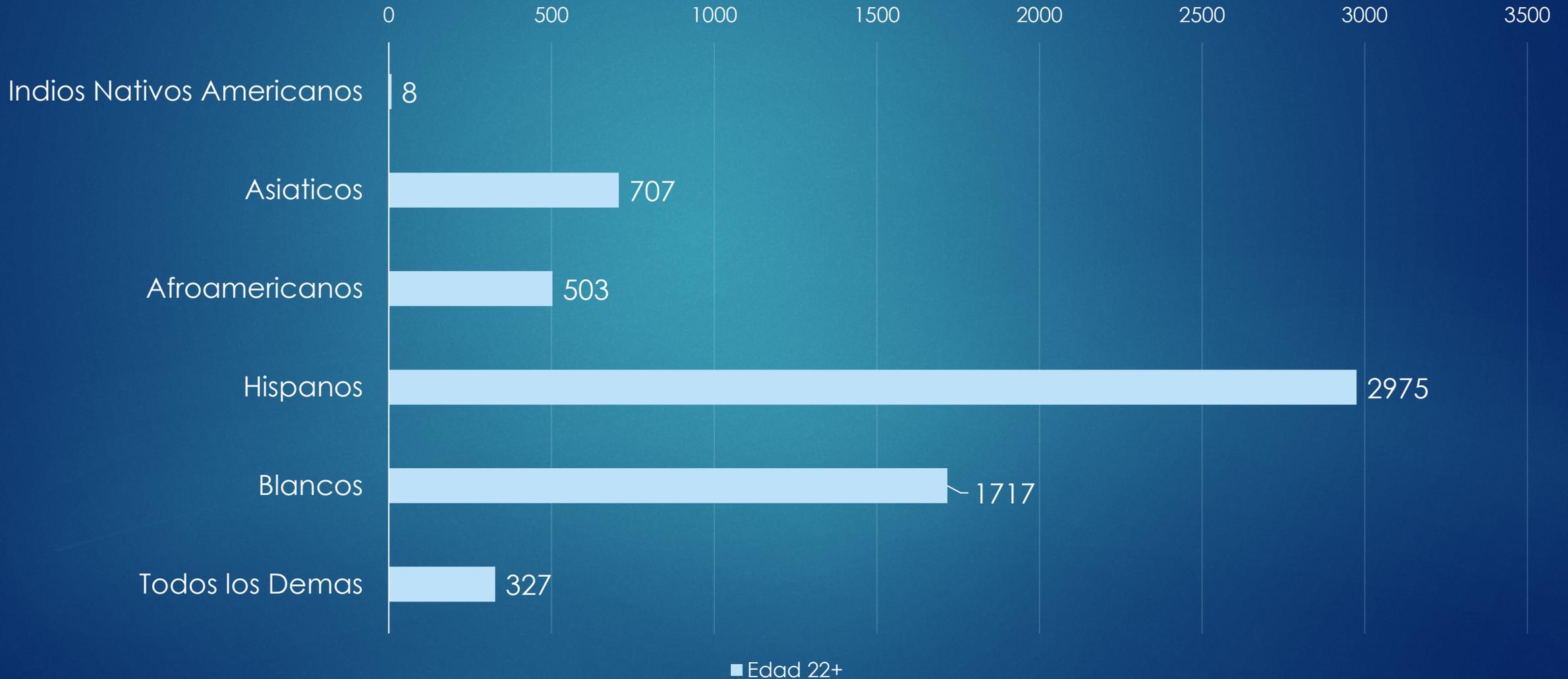
Gastos per cápita de AF 15 y 21 por Etnicidad de 3 -21 años en el hogar



	Indios Nativos Americanos	Asiaticos	Afroamericanos	Hispanos	Blancos	Otros	Promedio
■ AF 14-15	\$643	\$6,051	\$4,391	\$4,320	\$4,697	\$5,782	\$4,714
■ AF 20-21	\$1,119	\$7,785	\$10,935	\$7,344	\$8,915	\$8,333	\$7,759
■ % Cambio	74%	29%	149%	70%	90%	44%	65%

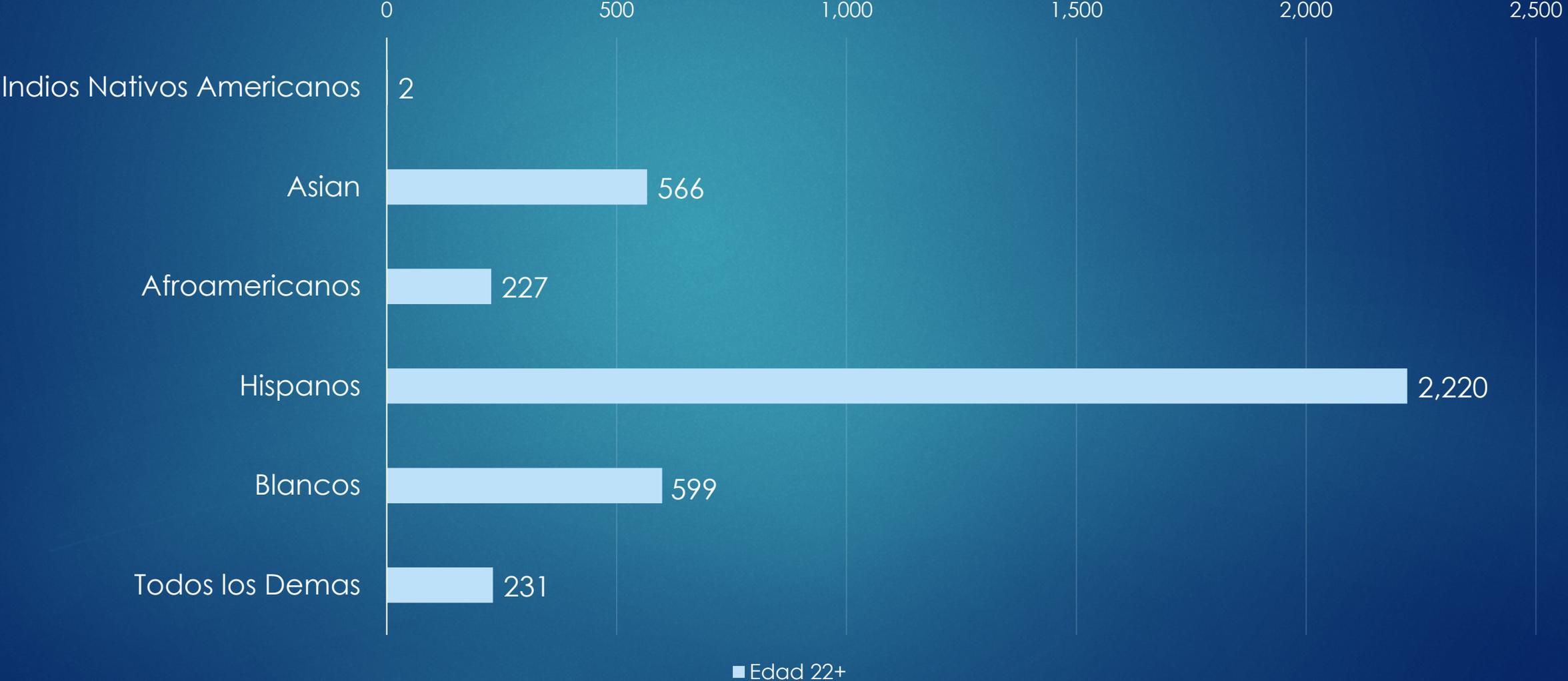
Todos los clientes por etnicidad mayores de 22 años

Total: 6,237



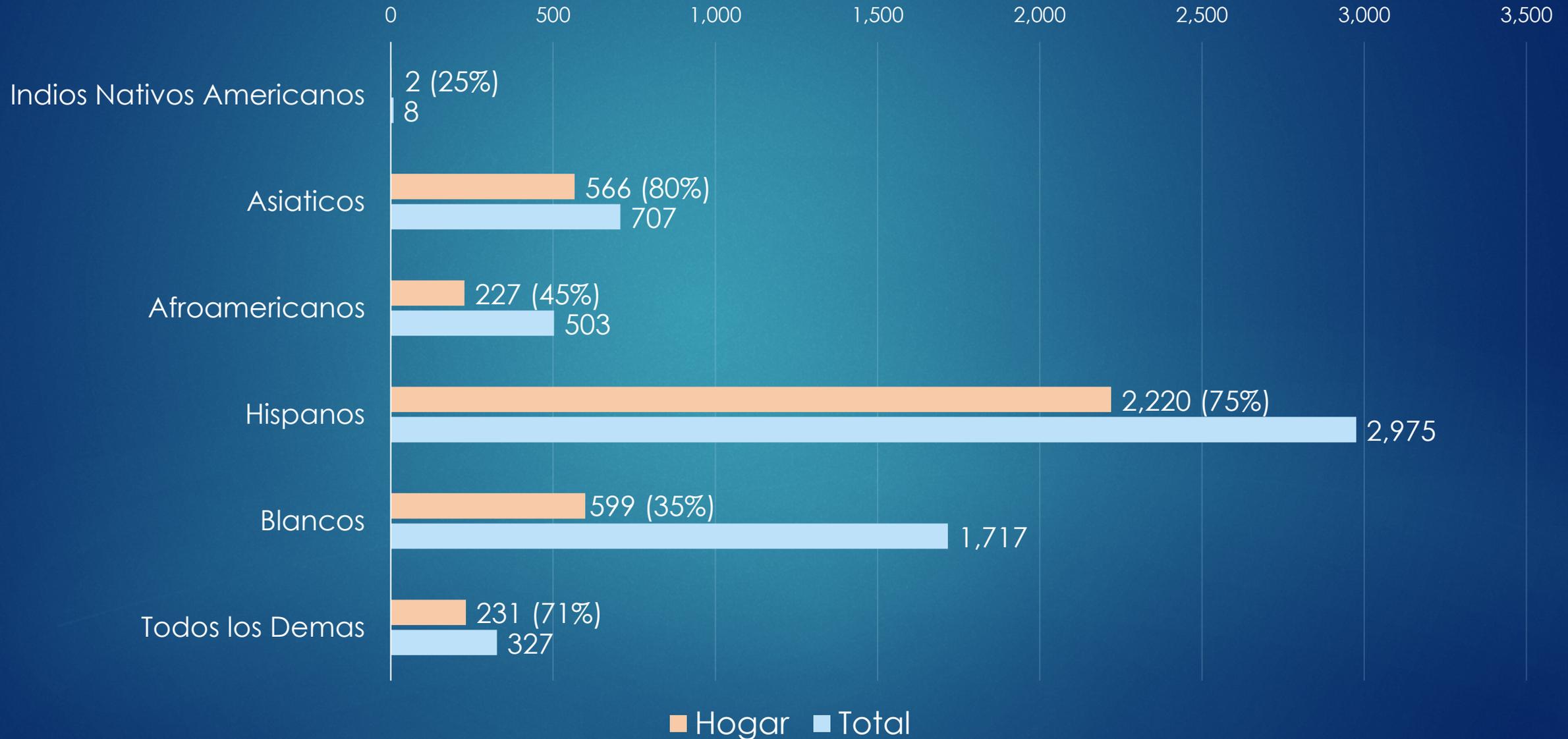
Clientes de SG/PRC en su hogar por etnicidad mayores de 22 años

At Home: 3,845



Clientes por Etnicidad mayores de 22 años

Comparación por hogar y fuera del hogar

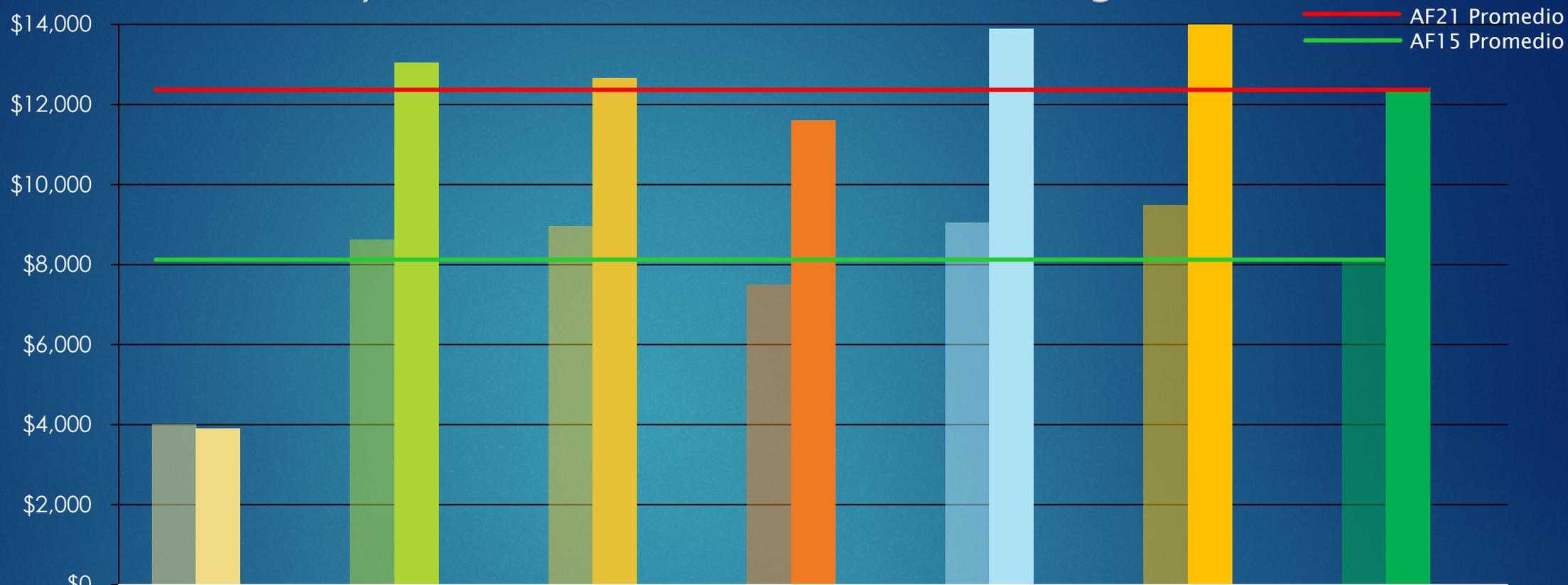


AF 21 Comparación de 21+ Años por idioma con Compra de Servicios (POS) y Sin Compra de Servicios (No POS)

18

Idioma	Ingles	Español	Cantonés Chino	Mandarín Chino	Vietnamita	Coreano	Arábica	Todas otras idiomas	TOTAL
Total	4,544	1,268	101	92	52	36	8	136	6,237
Con Compra de Servicios (POS)	3,549	1,020	77	60	38	31	6	109	4,890
Sin Compra de Servicios (No POS)	995	248	24	32	14	5	2	27	1,347
%Sin Compra de Servicios	21.9%	19.6%	23.8%	34.8%	26.9%	13.9%	25.0%	19.9%	21.6%

Gastos por Cápita de AF 15 y 21 por etnicidad mayores de 22 años viviendo en el Hogar



	Indios Nativo Americanos	Asiaticos	Afroamericanos	Hispanos	Blancos	Otros	Promedio
■ AF14-15	\$4,002	\$8,620	\$8,957	\$7,489	\$9,050	\$9,491	\$8,134
■ AF20-21	\$3,901	\$13,050	\$12,654	\$11,604	\$13,882	\$14,481	\$12,403
■ % cambio	-3%	51%	41%	55%	53%	53%	52%



Las Recomendaciones de SG/PRC Y el Plan para promover la equidad 1/4

- ❖ Utilizar los comentarios y recomendaciones de estas reuniones comunitarias para inspirar y guiar la dirección del progreso de SG/PRC hacia la equidad.
- ❖ Continúe aplicar para becas de equidad
- ❖ Continúe apoyando a Socios de Equidad (Equity Partners)
- ❖ Alcance para aumentar individuos asiáticas al sistema de SG/PRC

Las Recomendaciones de SG/PRC Y el Plan para promover la equidad 2/4

SG/PRC



- ❖ SG/PRC continuará distribuyendo material escrito en una variedad de idiomas, además de brindar oportunidades de capacitación al cliente/familia para comprender estas áreas específicas:
- ❖ trabajar en el desarrollo de socios comunitarios que puedan brindar apoyo experto y capacitación a los padres y al personal de coordinación de servicios.

Las Recomendaciones de SG/PRC Y el Plan para promover la equidad 3/4

SG/PRC



- ❖ SG/PRC continuará utilizando prácticas y herramientas de Pensamiento Centrado en la Persona (PCT) para desarrollar el IPP/IFSP y poder mejorar relaciones de trabajo con los clientes y sus familias.
- ❖ SG/PRC continuará publicando en nuestro sitio WEB las mas recientes Pólizas sobre La Compra de Servicio (POS) y resúmenes de La Compra de Servicios (POS) organizados por de edad, en inglés, español, chino, coreano y vietnamita.

Las Recomendaciones de SG/PRC Y el Plan para promover la equidad 4/4



- ❖ SG/PRC explorará el uso de las redes sociales (incluyendo videos de YouTube) para aumentar la capacitación para padres y las oportunidades de apoyar y informar sobre eventos asociados con el centro regional.
- ❖ SG/PRC colaborará con la comunidad de vendedores/proveedores para hacer lo siguiente:
 - Animarlos para que contraten personal de servicio directo a que hablen idiomas además del inglés.
 - Animar a los proveedores que cobren a tiempo para que los reportes sean actuales.



SG/PRC recibo (2) Becas para apoyar la Equidad

- ▶ La Iniciativa de Padres Mentores (PMI)
- ▶ Navegando el Sistema del Centro Regional
- ▶ Especialista del Alcance Asiático
- ▶ Desarrollo de seminarios web
- ▶ Proyecto para entrenadores de Determinación Propia

Socios de Equidad (Equity Partners)

1/2

SG/PRC



- ▶ Access Nonprofit Center- Parenting Black Children - Village Wrap Around Modelo de apoyo para padres y cuidadores para empoderar y educar a las familias afroamericanas.
- ▶ Children's Hospital Los Ángeles Parent Navigator Project: padres navegadores en clínicas pediátricas para apoyar el acceso al servicio: proyecto de navegador pediátrico para trabajar 1:1 con las familias y facilitar nuevas referencias a RC.
- ▶ Asociación de Padres Chinos (CPAD)-para el proyecto de capacitación virtual para familias bilingües/biculturales con discapacidad para aumentar el conocimiento y el acceso a la tecnología para consumidores y familias que hablan español, vietnamita, tagalo, mandarín, cantonés y mixteco.

Socios de Equidad (Equity Partners) 2/2

SG/PRC



- ▶ Familias First-Creando Liderazgo entre Padres- Capacitación para padres/familias latinas enfocada en múltiples servicios RC.
- ▶ Centro de Educación Especial Coreano-Estadounidense: Evaluación de niños y abogacía para padres Coreanos para acceder la intervención temprana y apoyo el empoderamiento.
- ▶ USC UCEDD en CHLA - Proyecto de educación entre pares: Mejorar el acceso a la compra de servicios y el conocimiento del sistema para padres y niños vietnamitas con I/DD así promover la independencia.
- ▶ VPDCA: Promover y aumentar el acceso de padres e hijos vietnamitas a la compra de servicios y ser independientes..



¿Cómo el COVID-19 afecto los gastos del AF 20-21?

La utilización general para quienes viven en su hogar bajo del 74.6 AF 15 % al **70.6** % AF20.

(La utilización general en el AF18-19 fue 73.6%)

Donde Puede Encontrar los Datos

SG/PRC



- Visite el Cito web de SG/PRC– www.sgprc.org

CORONAVIRUS - INFORMACIÓN Y RECURSOS IMPORTANTES PARA LA COMUNIDAD SG/PRC - [haga clic aquí](#)

Oportunidades | Laborales Preguntas Frecuentes | Contáctenos

Spanish

SAN GABRIEL/POMONA REGIONAL CENTER

Casa	Sobre nosotros	Clientes y Familias	Proveedores de servicio	Recursos	Gobernancia
		SOLICITAR SERVICIOS Admisión de inicio temprano Servicios de admisión (de 3 años en adelante)	Rincón de los padres	PROGRAMA DE AUTODETERMINACIÓN SDP - ¿Qué es SDP? SDP - Acerca de las tarifas SDP - Actualizaciones de DDS SDP - Actualizaciones de SGPRC SDP - Comité Asesor Local SDP - Formación SDP - Calendario de Eventos La red SDP (sitio web)	Defensor del cliente de SGPRC Grupos de apoyo Oportunidades de capacitación para clientes y familias Noticias/Alertas para Clientes y Familias Infórmese sobre el estudio de tarifas de proveedores del Departamento de Servicios de Desarrollo de California CALFRESCO AUTISMO (Audio) BIBLIOTECA DE PRÉSTAMO DE TECNOLOGÍA PARA PADRES Necesidades de recursos comunitarios: prioridades por año

Cómo puedo

Executive Director's Corner | eNews Sign Up | SELF-DETERMINATION PROGRAM

Donde Puede Encontrar los Datos

SG/PRC



► Gobernancia– Transparencia Y Acceso a la Información Pública

SAN GABRIEL/POMONA
REGIONAL CENTER

Spanish [v] Búsqueda... [q]

Casa Sobre nosotros Clientes y Familias Proveedores de servicio Recursos **Gobernancia**

Gobernancia

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Tamaño de fuente: + - + Compartir y marcar Realimentación Imprimir

Transparencia y Acceso a la Información Pública

El Centro Regional San Gabriel/Pomona (SG/PRC) reconoce la importancia de permitir el acceso a la información pública. Estamos comprometidos a brindar información a los clientes, las familias, los proveedores de servicios y el público en general para ayudarlos a comprender el sistema de servicios de desarrollo. Esto es esencial para que puedan estar bien informados y ser participantes efectivos con SG/PRC. SG/PRC se compromete a ser abierto y transparente ya brindar información pública oportuna, precisa y completa a nuestros clientes, familias, proveedores de servicios, personal y público en general.

Para promover la transparencia y responsabilidad de nuestra agencia, se ha incluido la siguiente información en esta sección para que pueda acceder en cualquier momento:

[Informes de gastos de compra anual de servicios \(POS\)](#)

- Junta Directiva
- Departamento de Servicios de Desarrollo
- Políticas y Estándares
- Ley Lanterman y leyes relacionadas
- Reglamento del Título 17
- **Transparencia y Acceso a la Información Pública**
- Regulaciones de Emergencia y Propuestas

Donde Puede Encontrar los Datos



- Informes de gastos de compra anual de servicios (POS)

Gobernancia

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Tamaño de fuente: + - + [Compartir y marcar](#) [Realimentación](#) [Imprimir](#)

Transparencia y Acceso a la Información Pública

El Centro Regional San Gabriel/Pomona (SG/PRC) reconoce la importancia de permitir el acceso a la información pública. Estamos comprometidos a brindar información a los clientes, las familias, los proveedores de servicios y el público en general para ayudarlos a comprender el sistema de servicios de desarrollo. Esto es esencial para que puedan estar bien informados y ser participantes efectivos con SG/PRC. SG/PRC se compromete a ser abierto y transparente ya brindar información pública oportuna, precisa y completa a nuestros clientes, familias, proveedores de servicios, personal y público en general.

Para promover la transparencia y responsabilidad de nuestra agencia, se ha incluido la siguiente información en esta sección para que pueda acceder en cualquier momento:

[Informes de gastos de compra anual de servicios \(POS\)](#)

[Auditorías e Informes](#)

Donde Puede Encontrar los Datos



► Año Fiscal 2020-2021

Casa Sobre nosotros Clientes y Familias Proveedores de servicio

Gobernanza » [Transparencia y Acceso a la Información Pública](#)

INFORMES DE GASTOS DE COMPRA ANUAL DE SERVICIOS (POS)

Tamaño de fuente: + - + [Compartir y marcar](#) [Realimentación](#) [Imprimir](#)

Informes de gastos de compra de servicios por año fiscal

- **Año Fiscal 2020-2021**
- Año Fiscal 2019-2020

Donde Puede Encontrar los Datos



► Servicios por Etnica o Rasa

San Gabriel/Pomona Regional Center **Total Annual Expenditures and Authorized Services by Ethnicity or Race** *Fiscal Year 2020-2021*
Page 1 of 1

For All Ages

Ethnicity	Consumer Count	Total Expenditures	Total Authorized Services	Per Capita Expenditures	Per Capita Authorized Services	Utilized
American Indian or Alaska Native	25	\$446,784	\$639,065	\$17,871	\$25,563	69.9%
Asian	1,945	\$26,239,056	\$38,329,043	\$13,491	\$19,706	68.5%
Black/African American	800	\$25,815,549	\$34,163,350	\$32,269	\$42,704	75.6%
Hispanic	8,706	\$114,323,805	\$159,434,327	\$13,132	\$18,313	71.7%
Native Hawaiian or Other Pacific Islander	15	\$360,963	\$453,566	\$24,064	\$30,238	79.6%
Other Ethnicity or Race / Multi-Cultural	1,660	\$19,493,561	\$27,752,021	\$11,743	\$16,718	70.2%
White	2,448	\$79,412,005	\$110,346,787	\$32,440	\$45,076	72.0%
Totals:	15,599	\$266,091,724	\$371,118,160	\$17,058	\$23,791	71.7%

For Birth to age 2 years, inclusive

American Indian or Alaska Native	9	\$71,499	\$105,162	\$7,944	\$11,685	68.0%
Asian	364	\$2,357,733	\$3,419,427	\$6,477	\$9,394	69.0%
Black/African American	80	\$415,397	\$645,958	\$5,192	\$8,074	64.3%
Hispanic	1,690	\$10,022,685	\$15,007,198	\$5,931	\$8,880	66.8%
Native Hawaiian or Other Pacific Islander	2	\$2,172	\$3,104	\$1,086	\$1,552	70.0%
Other Ethnicity or Race / Multi-Cultural	581	\$3,074,394	\$4,472,734	\$5,292	\$7,698	68.7%
White	172	\$941,072	\$1,455,288	\$5,471	\$8,461	64.7%
Totals:	2,898	\$16,884,953	\$25,108,871	\$5,826	\$8,664	67.2%



Comentarios de la comunidad

¿Qué debería hacer SG/PRC diferente?

¿Qué debe seguir haciendo SG/PRC que esta funcionando?

Para dar comentarios adicionales ayudarnos a ser más equitativos, use este enlace para enviar comentarios: <https://forms.office.com/r/M4hx3SvSqw>



Equipo de Equidad

- ▶ Salvador Gonzalez, Director of Compliance & Outreach
(909)710-8814; sgonzalez@sgprc.org
- ▶ Marilyn Carmona, Administrative Assistant
(909) 710-8817; mcarmona@sgprc.org
- ▶ Amos Byun, Community Outreach Specialist
(909) 710-8815; abyun@sgprc.org
- ▶ Xochitl Gonzalez, Community Outreach Specialist
(909) 710-8817; xgonzalez@sgprc.org
- ▶ Jessica Wilson, Deaf of Hearing Specialist
(909) 710-8399; jwilson@sgprc.org

Directorio del PERSONAL de SG/PRC

SG/PRC



- ▶ Link: <https://www.sgprc.org/about-us/sgprc-staff-phone-listing>

Casa Sobre nosotros Clientes y Familias Proveedores de servicio Re

Sobre nosotros

DIRECTORIO DE PERSONAL

Tamaño de fuente: + - + Compartir y marcar Realimentación Imprimir

DIRECTORIO DE PERSONAL

¿Necesita ponerse en contacto con uno de los miembros de nuestro personal?

Recientemente hemos actualizado nuestro directorio de personal para incluir direcciones de correo electrónico con hipervínculos para que sea más fácil para nuestras familias y proveedores contactarnos.

Haga clic a continuación para acceder a nuestro directorio de personal más reciente.

 **Click here for SG/PRC Staff Directory**

Directorio del PERSONAL de SG/PRC

SG/PRC



SAN GABRIEL/POMONA REGIONAL CENTER STAFF NEW PHONE LIST

last updated 8-26-21

Phone	First	Last	Email	Job Title
19097108187	Anthony	Hill	ahill@sgprc.org	Executive Director
19097108189	Willanette	Steward/Satchell	wsatchell@sgprc.org	Executive Assistant
19097108190	Elisa	Herzog	eherzog@sgprc.org	Client Advocate
19097108192	Patricia	Rambo	prambo@sgprc.org	Forensic Services Specialist
19097108193	Yvonne	Gratianne	ygratianne@sgprc.org	Info & Relations Manager
19097108194	Erika	Gomez	egomez@sgprc.org	Board of Directors Liaison
19097108200	Raquel	Sandoval	rsandoval@sgprc.org	Director, Human Resources
19097108201	Raul	Alvarez	ralvarez@sgprc.org	Human Resources Specialist
19097108269	Winnie	Chiu	wchiu@sgprc.org	Payroll Analyst
19097108270	Jade	Corona	jcorona@sgprc.org	H.R. Deptment Clerk
19097108271	Jacquelyn	Moran	jmoran@sgprc.org	H.R. Generalist
19097108272	Edwin	Gamino	egamino@sgprc.org	H.R. LMS Administrator
19097108282	Kim	Maiztegui	kmaiztegui@sgprc.org	Intermittent IT Manager



**Gracias por reunirse con nosotros
en esta discusión sobre datos de los
gastos de POS.**

**Si tiene ideas adicionales que
desea compartir, comuníquese con
nosotros.**