

# San Gabriel/Pomona Regional Center

Trung Tâm Khu Vực San Gabriel/  
Pomona

## Purchase Of Service Expenditure Data

Dữ Liệu Chi phí Thu Mua Dịch vụ

## Fiscal Year 2020-2021

Năm Tài Chính 2020-2021



San Gabriel / Pomona  
Regional Center

- ▶ Trình bày: **Salvador Gonzalez**  
Director of Community Outreach  
and Compliance  
Giám đốc Tuân Thủ và Kết Nối Cộng  
Đồng



# Agenda - Chương Trình Hội Nghị

- **Background** Lai Lịch
- **SG/PRC Demographics**  
Đối tượng Khách Hàng của SG/PRC
- **Data Review** Đánh Giá Dữ Liệu
- **Equity Projects/Partners** Dự Án Công Bằng/ Đối Tác
- **Plan to Increase Access to POS and Generic Services**  
Kế Hoạch để Tăng Quyền Truy Cập vào các Dịch Vụ POS và Chương Trình Cộng Đồng
- **Community Input** Góp Ý của Cộng Đồng

# Background Lai Lịch



- As of June 27, 2012, the Lanterman Developmental Disabilities Services Act was amended.  
Kể từ ngày 27 tháng 6, năm 2012, Đạo Luật Dịch Vụ Khuyết Tật Phát Triển của Lanterman đã được sửa đổi.
- It requires the Department of Developmental Services (DDS) and Regional Centers to annually collaborate to compile data in a uniform manner relating to purchase of service (POS) authorization, utilization and expenditure by each regional center.  
Bộ Dịch Vụ Phát Triển (DDS) và Trung Tâm Khu Vực được yêu cầu hợp tác hàng năm để biên soạn dữ liệu một cách thống nhất liên quan đến việc ủy quyền Mua Dịch Vụ (POS), sử dụng và chi tiêu của mỗi trung tâm khu vực.

# Background Lai Lịch



The data have become known as the POS disparity data.

Dữ liệu được biết tới là so sánh dữ liệu POS.

The data may or may not show a disparity, SG/PRC Post these reports on our website as Annual Purchase of Services (POS) Expenditure Reports.

Dữ liệu này có thể hoặc không có thể cho thấy sự chênh lệch, SG/ PRC đăng các báo cáo này trên trang mạng của chúng tôi dưới dạng Báo cáo Chi Tiêu Mua Dịch Vụ (POS) Hàng Năm.

These reports include information about authorizations and utilization, as well as expenditures. Những báo cáo này sẽ bao gồm các thông tin về sự ủy quyền, sử dụng, và cũng như các chi tiêu.

The Lanterman Act requires that these reports shall be posted by each regional center on its own website by December 31<sup>st</sup> of each year.

Đạo luật Lanterman yêu cầu mỗi trung tâm khu vực phải đăng các báo cáo này trên trang mạng của mình trước ngày 31 tháng 12 hàng năm.





# SG/PRC Demographics

## Đối tượng Khách Hàng của SG/PRC

SG/PRC population of people with disabilities is diverse

Dân số cá nhân khuyết tật của SG/ PRC rất là đa dạng

The percentages of individuals served by SG/PRC in each ethnic/racial group appear to mirror the trends seen of the community at large, taking into account that the data used for comparison are 10 years old. New Census data not yet available.

Tỷ lệ phần trăm các dân tộc hay chủng tộc cá nhân được SGP/RC phục vụ dường như giống với các xu hướng nhìn thấy của cộng đồng mình nói chung, sẽ so sánh dùng dữ liệu điều tra dân số vào 10 năm tuổi. Dữ liệu điều tra dân số mới vẫn chưa có.

The Asian Community is the only under-represented community. Efforts have been ongoing to improve this challenge.

Cộng đồng Châu Á là cộng đồng duy nhất không được đại diện. Những nỗ lực đang được tiến hành để cải thiện khó khăn này.

(The following slides will illustrate Các trang chiếu sau đây sẽ giảng nghĩa )

# Individual Served at SG/PRC by Ethnic Threshold

Cá Nhân được SG/PRC Phục Vụ theo Ngưỡng Dân Tộc <sup>6</sup>

6

## FY 20-21 POS-NO POS All Ages Comparison by Language

Tài Chính 20-21 POS- Không có POS Sự So Sánh cho Mọi Lứa Tuổi theo Ngôn Ngữ

Language Ngôn Ngữ	English Tiếng Anh	Spanish Tây Ban Nha	Cantonese Chinese Tiếng Quảng Đông	Mandarin Chinese Tiếng Phổ Thông	Vietnamese Tiếng Việt	Korean Tiếng Hàn	Arabic Tiếng Ả Rập	All Other Languages Ngôn Ngữ Khác	TOTAL Tổng Cộng
<b>Total</b> Tổng Cộng	11,306	3,309	207	331	148	69	23	206	15,599
<b>POS</b> Thu Mua Dịch Vụ	8,570	2,589	163	247	91	59	14	165	11,898
<b>No POS</b> Không Thu Mua Dịch Vụ	2,736	720	44	84	57	10	9	41	3,701
<b>No POS %</b> Phần Trăm không Thu Mua Dịch Vụ	24.2%	21.8%	21.3%	25.4%	38.5%	14.5%	39.1%	19.9%	23.7%

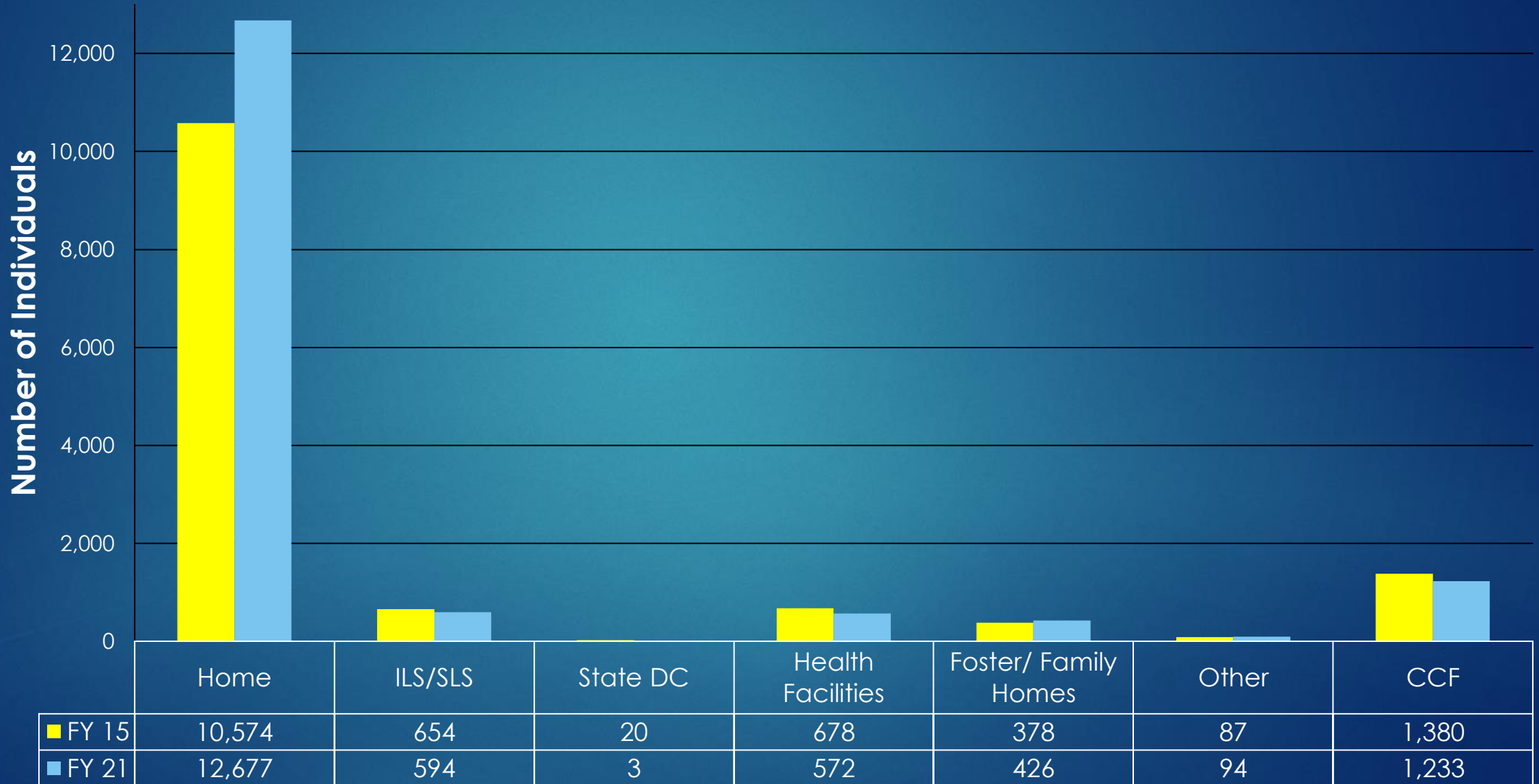
# Comparison SG/PRC Clients of FY17 & FY21

## So Sánh Khách Hàng của SG/ PRC theo Tài Chính 2017 và 2021

Ethnic/Racial Group Dân Tộc/ Chủng Tộc	2010 Census Data SG/PRC Area Dữ liệu điều tra dân số vào năm 2010 ở Khu vực SG/PRC		FY 2017 SG/PRC All Living Options Tài khóa 2017 của SG/PRC Tất cả các Lựa Chọn trọng cuộc sống		FY 2021 SG/PRC All Living Options Tài khóa 2017 của SG/PRC Tất cả các Lựa Chọn trọng cuộc sống		Change from FY 2017 Sự Thay Đổi từ Tài Khóa 2017	
	Number Con Số	% Phần Trăm	Number Con Số	% Phần Trăm	Number Con Số	% Phần Trăm	Change in Number Thay Đổi Con Số	Change in % Thay Đổi về Phần Trăm
White Mỹ Trắng	266,985	21.1%	2,649	18.1%	2,448	15.7%	-201	-7.6%
Hispanic Tây Ban Nha	661,973	52.4%	8,242	56.5%	8,706	55.8%	464	5.6%
Black/ African-American Phi Châu/ Mỹ gốc Phi	48,310	3.8%	802	5.5%	800	5.1%	-2	-0.2%
Asian (w/ Filipino) Châu Á ( tính luôn người Phi)	272,183	21.5%	1,710	11.7%	1,945	12.5%	235	13.7%
Other Chủng tộc khác	8,708	0.7%	1,165	8.0%	1,700	10.9%	535	45.9%
<b>TOTAL Tổng Cộng</b>	<b>1,264,348</b>		<b>14,598</b>		<b>15,599</b>		<b>1001</b>	<b>6.9%</b>

# SG/PRC Individuals by Residence Type in FY15 & FY21

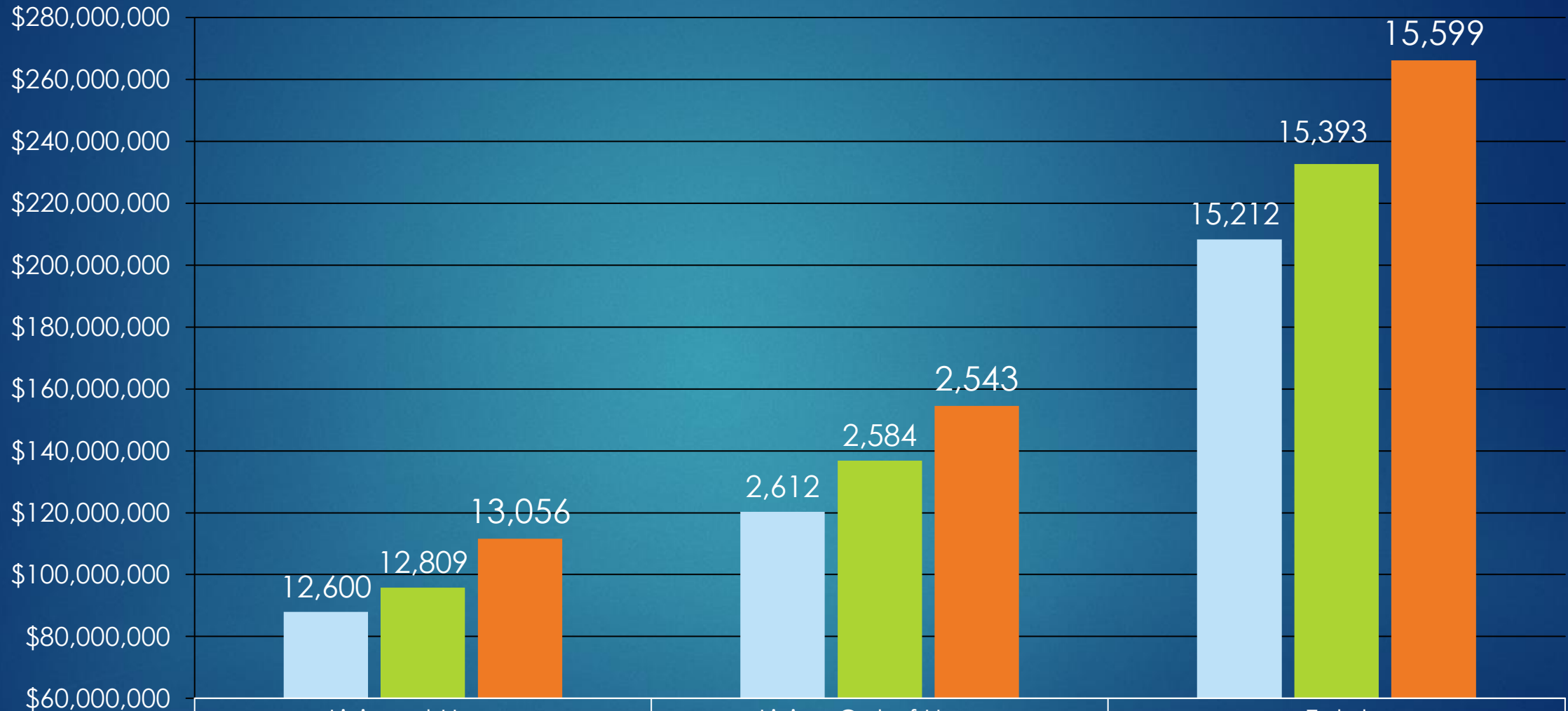
## Cá nhân SG/PRC theo dạng Cư Trú vào Tài Chính 2015 và 2021





# Comparison of POS Expenditures by Living Option FY19 - FY21

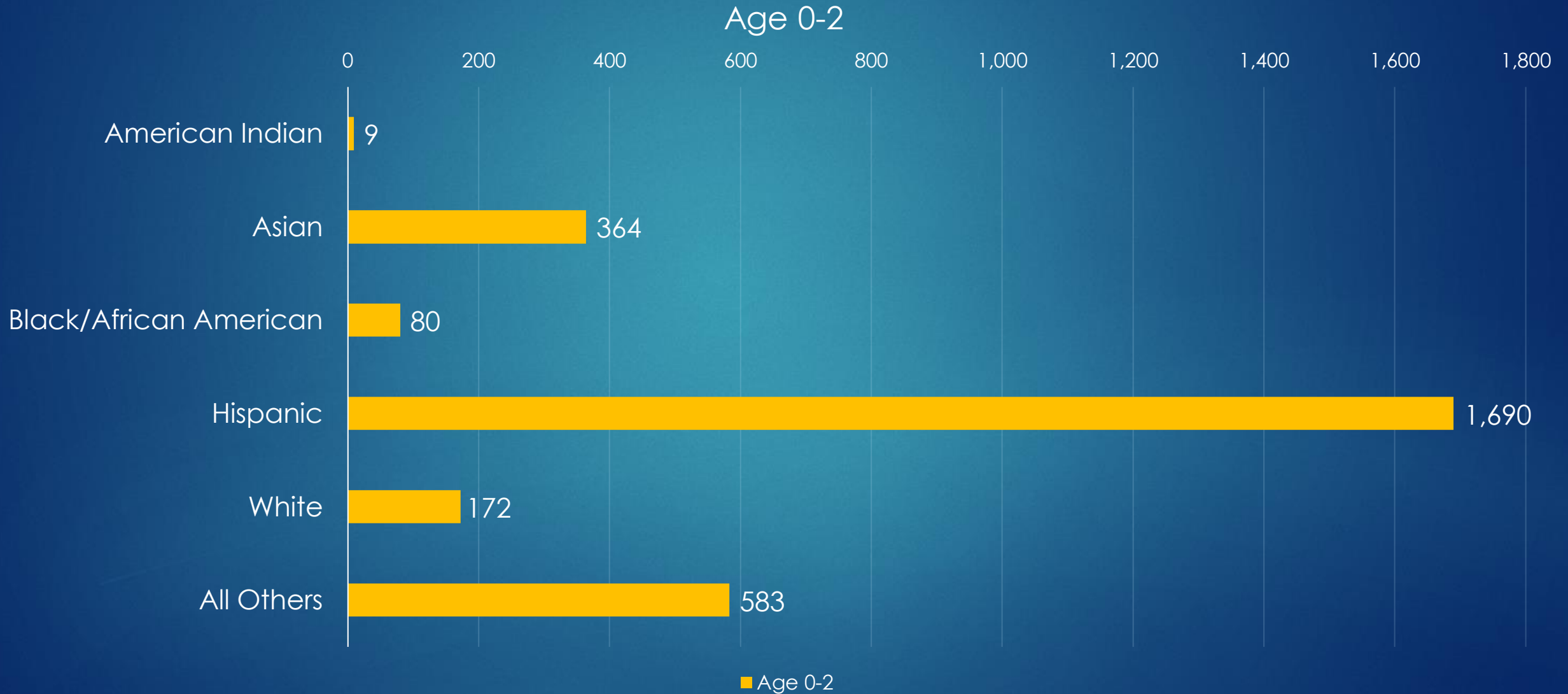
## So sánh chi tiêu POS theo Lựa Chọn Cuộc Sống Tài chính 2019 -2021



	Living at Home	Living Out of Home	Total
■ FY 19	\$87,926,464	\$120,345,990	\$208,272,454
■ FY 20	\$95,829,982	\$136,833,152	\$232,663,134
■ FY 21	\$111,637,453	\$154,454,271	\$266,091,724

# SG/PRC Clients by Ethnicity Ages 0-2

## Khách hàng của SG/PRC theo dân tộc từ độ tuổi 0-2



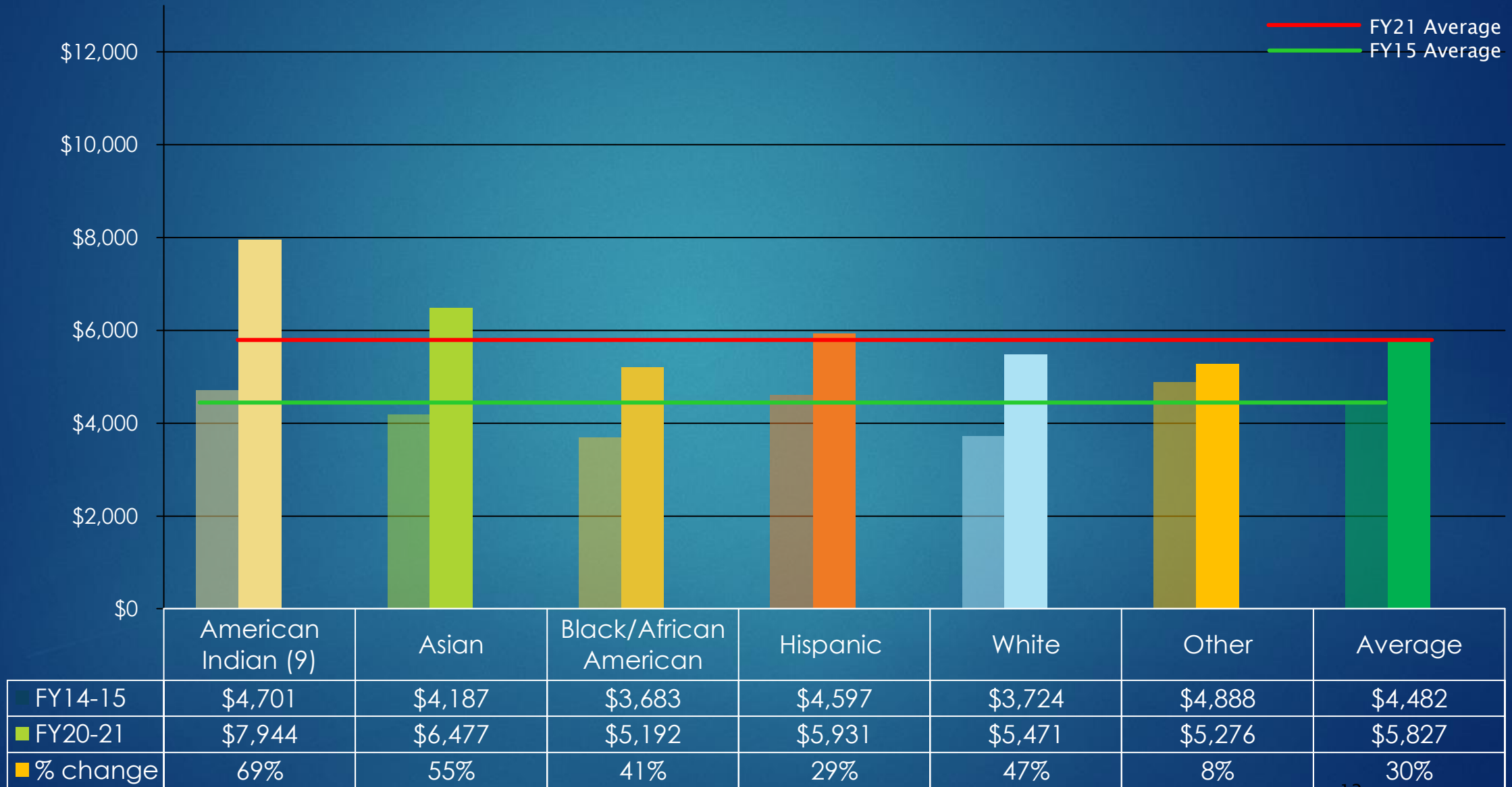
# FY21 NO POS Age 0-2 Comparison by Language

## Tài Chính 2021 Không Có POS So Sánh Ngôn Ngữ từ độ tuổi 0-2

Language Ngôn Ngữ	English Tiếng Anh	Spanish Tiếng Tây Ban Nha	Cantonese Chinese Tiếng Quảng Đông	Mandarin Chinese Tiếng Phổ Thông	Vietnamese Tiếng Việt	Korean Tiếng Hàn	Arabic Tiếng Ả Rập	All Other Languages Ngôn Ngữ Khác	TOTAL Tổng Cộng
<b>Total</b> Tổng Cộng	2,219	513	37	90	14	7	2	16	2,898
<b>POS</b> Thu Mua Dịch Vụ	2,148	498	37	86	14	7	2	15	2,807
<b>No POS</b> Không Thu Mua Dịch Vụ	71	15	0	4	0	0	0	1	91
<b>No POS %</b> Không Thu Mua Dịch Vụ theo Phần Trăm	3.2%	2.9%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	3.1%

# FY15 & FY21 Per Capita Expenditures by Ethnicity Age 0-2 at Home

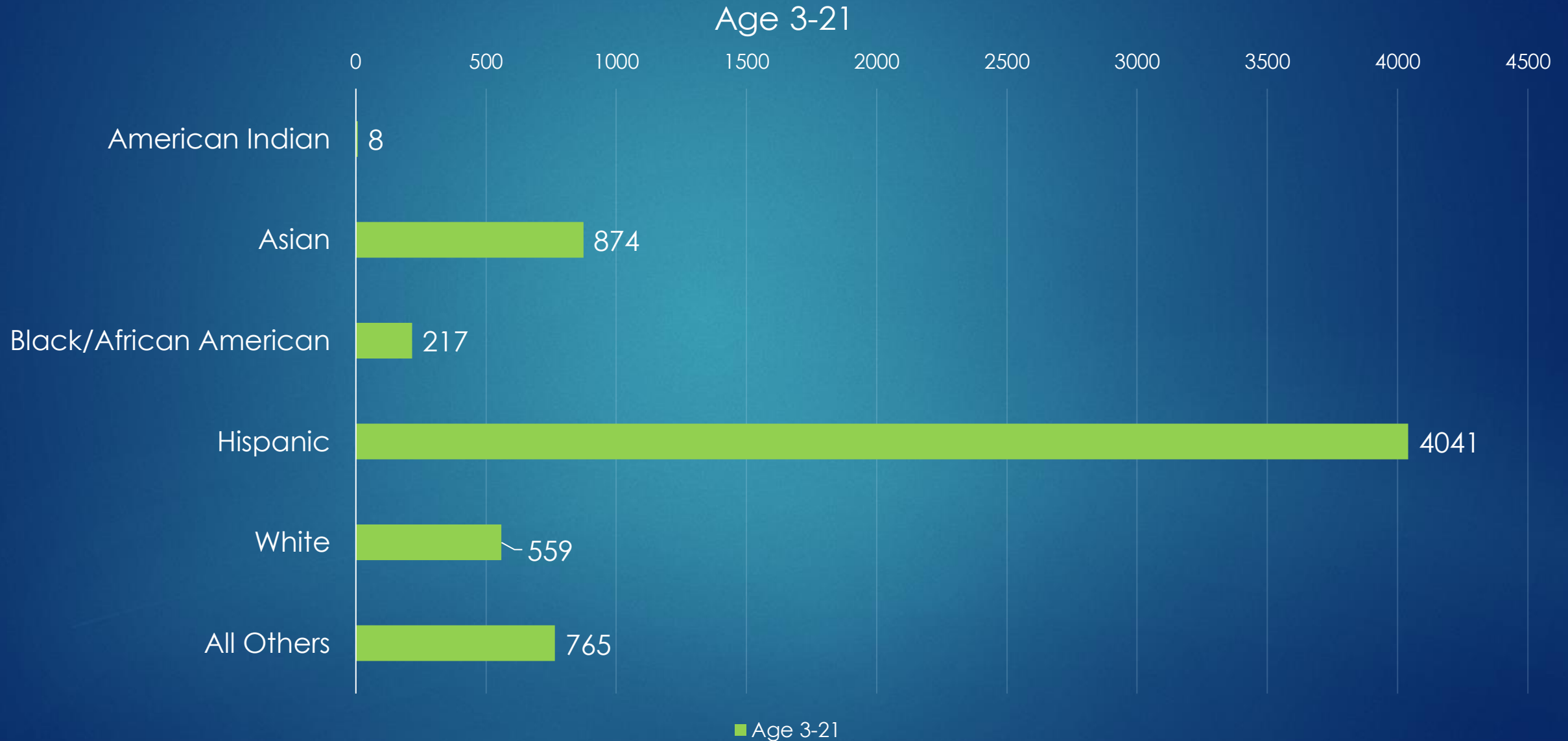
Tài Chính 2015 và 2021 Chi Tiêu Bình Quân Đầu Người Dân Tộc theo Độ Tuổi 0-2 tại Gia





# SG/PRC Clients by Ethnicity Ages 3-21

## Khách Hàng SG/ PRC theo Dân Tộc từ Độ Tuổi 3-21



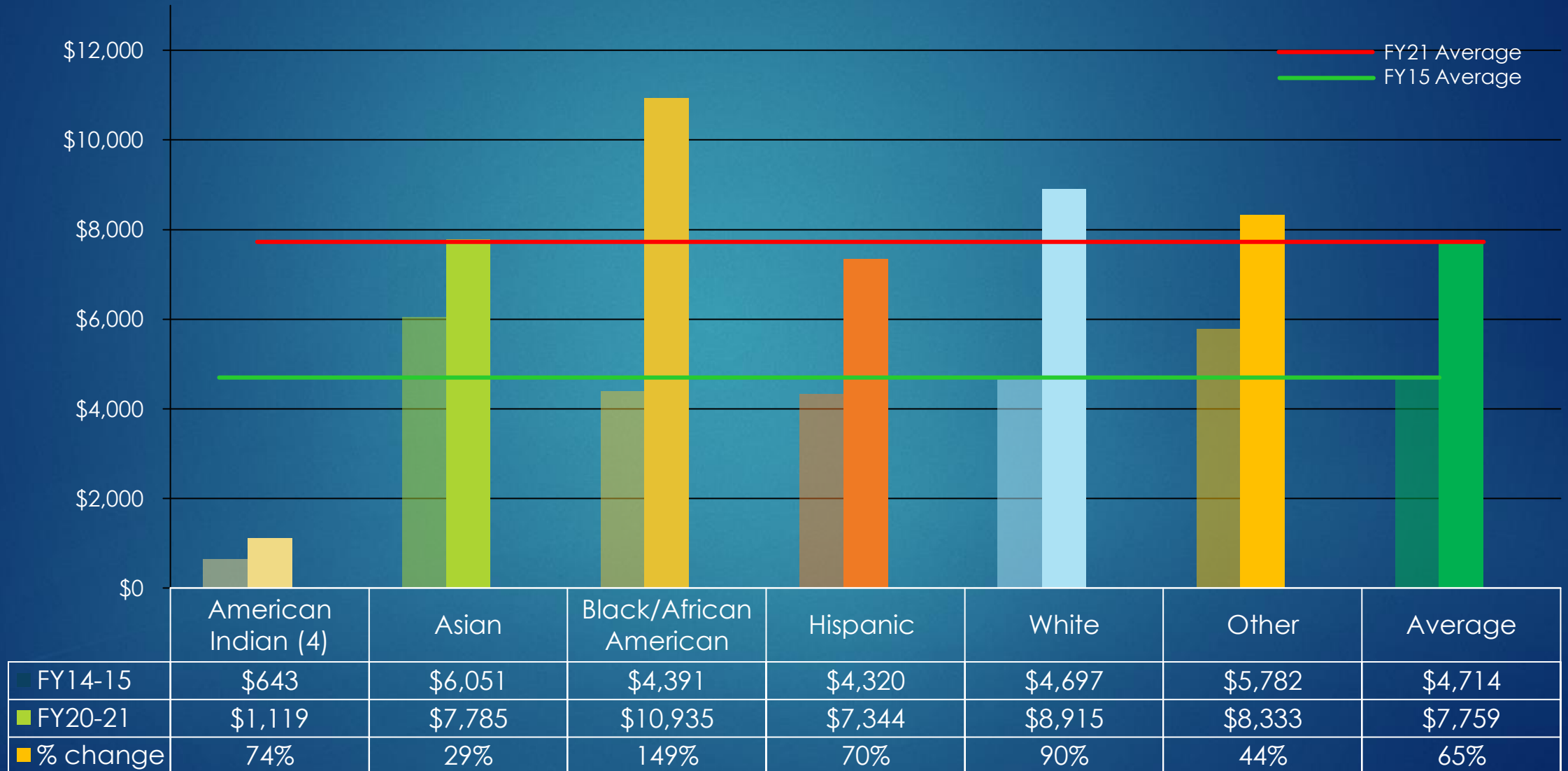
# FY21 NO POS Age 3-21 Comparison by Language

## Tài Chính 2021 Không Có POS So Sánh theo Ngôn Ngữ từ Độ Tuổi 3-21<sup>14</sup>

Language Ngôn Ngữ	English Tiếng Anh	Spanish Tiếng Tây Ban Nha	Cantonese Chinese Tiếng Quảng Đông	Mandarin Chinese Tiếng Phổ Thông	Vietnamese Tiếng Việt	Korean Tiếng Hàn	Arabic Tiếng Ả Rập	All Other Languages Ngôn Ngữ Khác	TOTAL Tổng Cộng
<b>Total</b> Tổng cộng	4,543	1,528	69	149	82	26	13	54	6,464
<b>POS</b> Thu Mua Dịch Vụ	2,873	1,071	49	101	39	21	6	41	4,201
<b>No POS</b> Không Thu Mua Dịch Vụ	1,670	457	20	48	43	5	7	13	2,263
<b>No POS %</b> Không Thu Mua Dịch Vụ theo Phần Trăm	36.8%	29.9%	29.0%	32.2%	52.4%	19.2%	53.8%	24.1%	35.0%

# FY15 & FY21 Per Capita Expenditures by Ethnicity Age 3-21 at Home

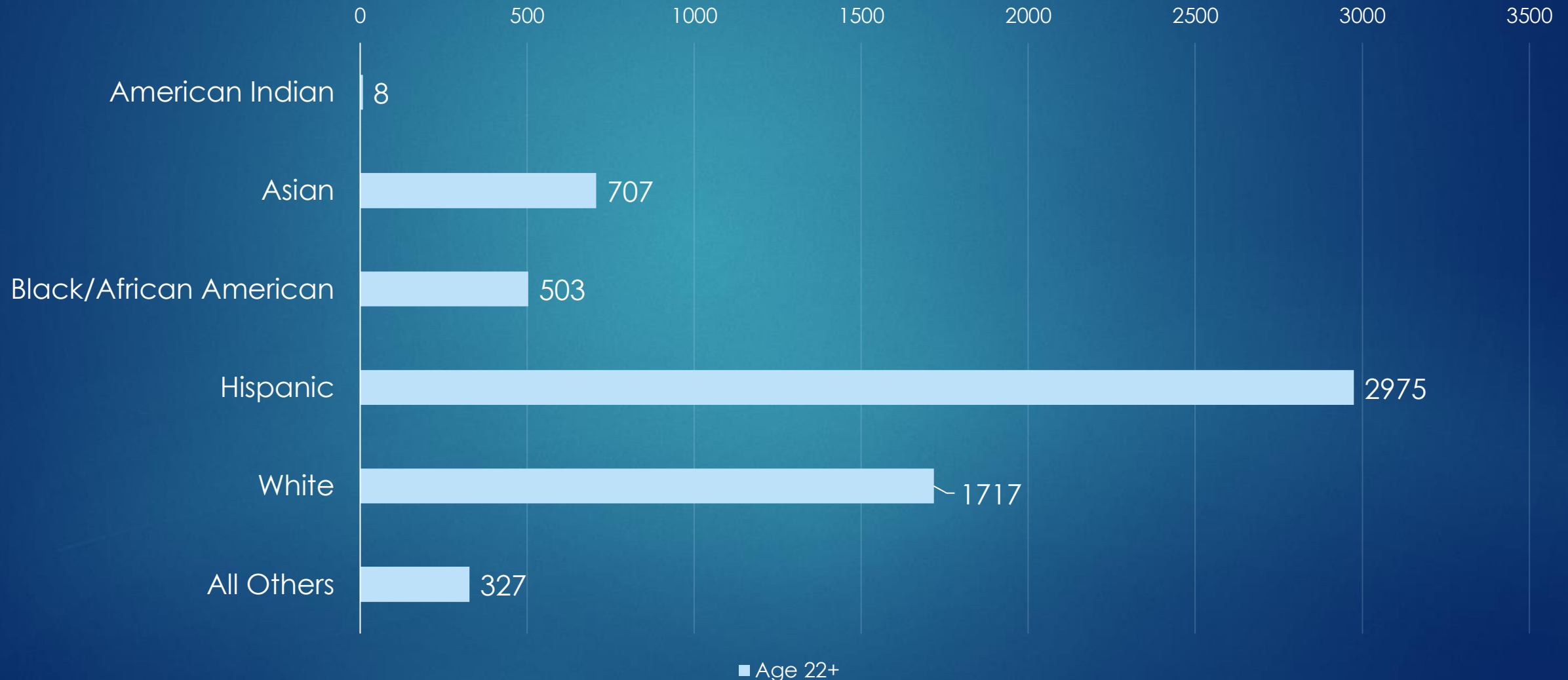
Tài Chính 2015 và 2021 Chi Tiêu Bình Quân Đầu Người theo Dân Tộc từ Độ Tuổi 3-21 tại Gia



# SG/PRC All Clients by Ethnicity Ages 22+

Tất Cả Khách Hàng của SG/PRC theo Dân Tộc Tuổi từ 22+

**Total Tổng Cộng: 6,237**

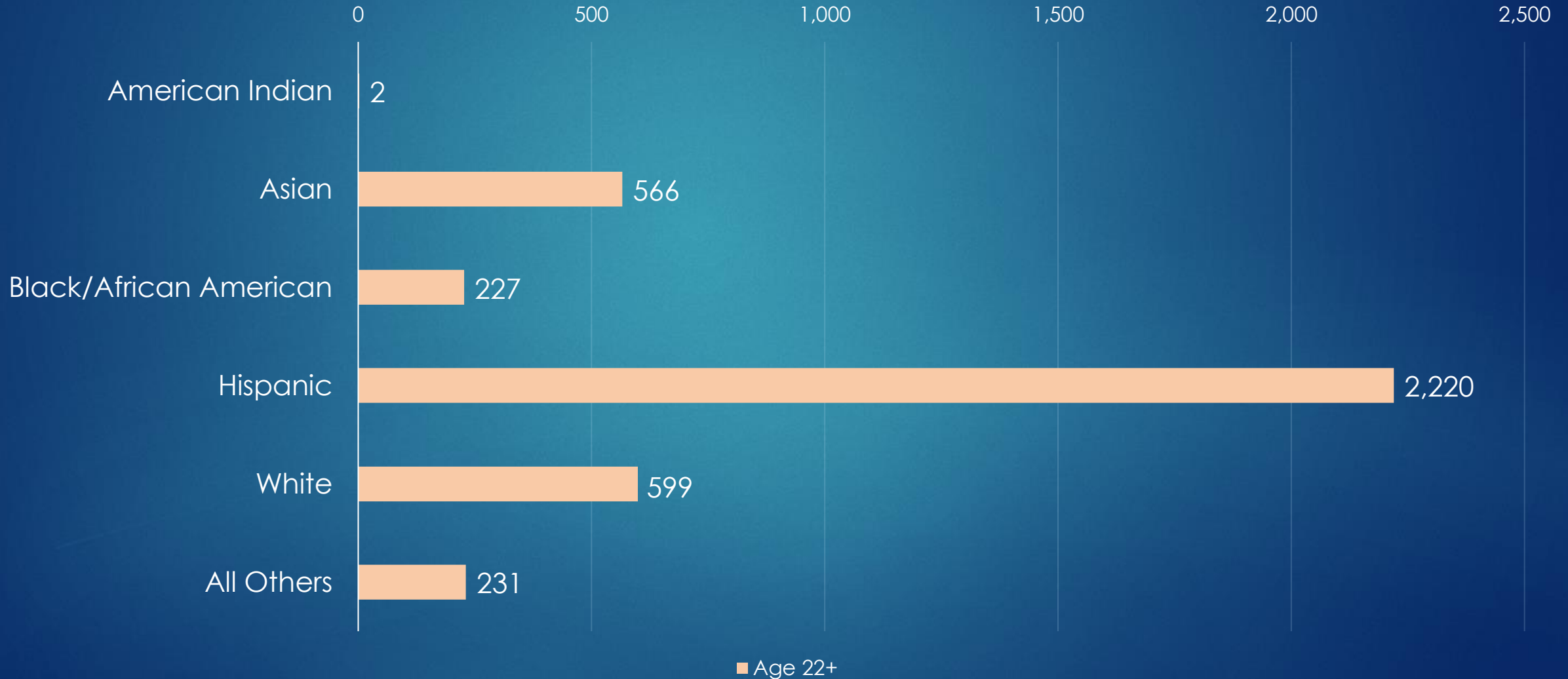




# SG/PRC Clients at Home by Ethnicity Ages 22+

Khách hàng của SG/PRC theo Dân Tộc Tuổi Từ 22+ tại Gia

**At Home Tại Gia: 3,845**

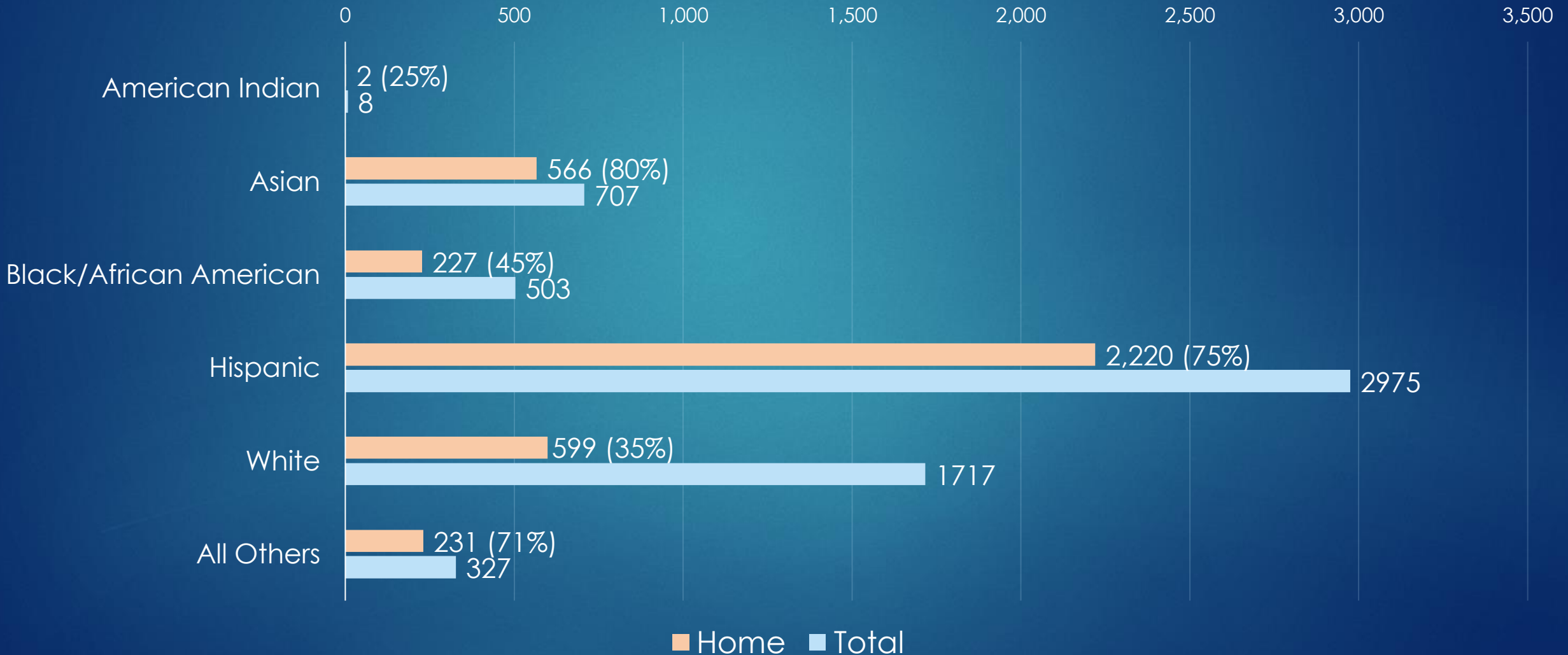


# SG/PRC Clients by Ethnicity Age 22+

## Comparison by Home and Out of Home

### Khách hàng SG/PRC theo Dân Tộc Tuổi từ 22+

### So sánh theo Cư Trú tại Nhà và ở Ngoài Nhà



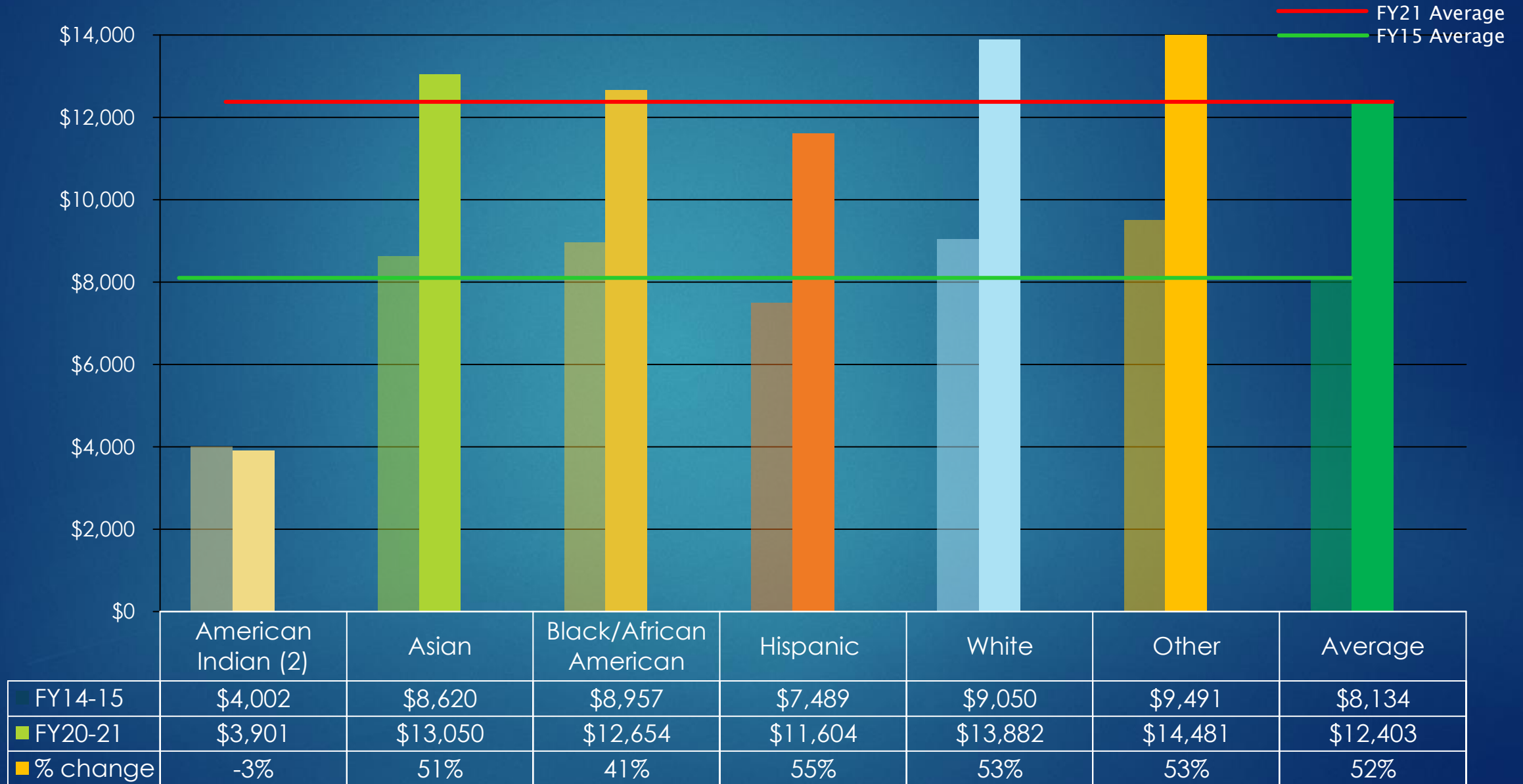
# FY21 NO POS Age 22+ Comparison by Language

Tài Chính 2021 Không Có POS So Sánh Theo Ngôn Ngữ từ Độ Tuổi 22+<sup>19</sup>

Language Ngôn Ngữ	English Tiếng Anh	Spanish Tiếng Tây Ban Nha	Cantonese Chinese Tiếng Quảng Đông	Mandarin Chinese Tiếng Phổ Thông	Vietnamese Tiếng Việt	Korean Tiếng Hàn	Arabic Tiếng Ả Rập	All Other Languages Ngôn Ngữ Khác	TOTAL Tổng Cộng
<b>Total</b> Tổng Cộng	4,544	1,268	101	92	52	36	8	136	6,237
<b>POS</b> Thu Mua Dịch Vụ	3,549	1,020	77	60	38	31	6	109	4,890
<b>No POS</b> Không Thu Mua Dịch Vụ	995	248	24	32	14	5	2	27	1,347
<b>No POS %</b> Không Thu Mua Dịch Vụ Theo Phần Trăm	21.9%	19.6%	23.8%	34.8%	26.9%	13.9%	25.0%	19.9%	21.6%

# FY15 & FY21 Per Capita Expenditures by Ethnicity Age 22+ at Home

Tài Chính năm 2015 và 2021 Chi Tiêu Bình Quân đầu người Dân Tộc theo Độ Tuổi 22+ Tại Gia





# SG/PRC Recommendations and Plan to Promote Equity 1/4



Khuyến Nghị và Kế Hoạch của SG/PRC để thúc đẩy Chương Trình Công Bằng 1/4

- ❖ Utilize Comments and Recommendations from these community meetings to inspire and guide the direction of SG/PRC progress towards equity. - Sử dụng ý kiến và khuyến nghị từ các cuộc họp cộng đồng để truyền cảm hứng và hướng dẫn SG/PRC đi tới chương trình công bằng này.
- ❖ Continue to apply for Equity Grants - Tiếp tục nộp đơn xin tài trợ cho chương trình này
- ❖ Continue to Support Equity Partners - Tiếp tục hỗ trợ với các đối tác
- ❖ Outreach to increase Asian Individuals to SG/PRC System - Tiếp cận cộng đồng để giới thiệu các cá nhân châu Á vào hệ thống SG/PRC

# SG/PRC Recommendations and Plan to Promote Equity 2/4

SG/PRC



Khuyến Nghị và Kế Hoạch của SG/PRC để thúc đẩy Chương Trình Công Bằng 2/4

- ❖ SG/PRC will continue to disseminate written material in a variety of languages in addition to provide client/family training opportunities to understand these specific areas: SG/PRC sẽ tiếp tục truyền bá tài liệu bằng văn bản với nhiều ngôn ngữ khác nhau ngoài việc cung cấp các cơ hội đào tạo cho khách hàng/ gia đình để tìm hiểu các lĩnh vực cụ thể như sau:
- ❖ work on developing community partners that can provide expert support and training to parents and service coordination staff.  
Sẽ làm việc với các đối tác trong cộng đồng, có thể cung cấp hỗ trợ chuyên môn và đào tạo cho phụ huynh và nhân viên dịch vụ điều phối viên.

# SG/PRC Recommendations

## and Plan to Promote Equity 3/4

Khuyến Nghị và Kế Hoạch của SG/PRC để thúc đẩy Chương Trình Công Bằng 3/4



- ❖ SG/PRC will continue using Person-Centered Thinking (PCT) practices and tools in the IPP/ IFSP process to assist to build better working relationships with individuals and their families - SG/PRC sẽ tiếp tục sử dụng thực hành và công cụ về việc tư duy lấy con người làm trung tâm (PCT) vào quy trình IPP/IFSP để hỗ trợ xây dựng mối quan hệ tốt hơn với các cá nhân và gia đình của họ.
- ❖ SG/PRC will continue to post to our website and make available current Purchase of Service (POS) Policies and POS summaries of service options organized by age groups, in English, Spanish, Chinese, Korean, and Vietnamese. - SG/ PRC sẽ tiếp tục đăng tải lên trang mạng của chúng tôi và cung cấp các Chính Sách Mua Dịch Vụ (POS) và các tóm tắt POS về sự lựa chọn dịch vụ theo độ tuổi, ngôn ngữ bằng tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Trung, tiếng Hàn, và tiếng Việt.



# SG/PRC Recommendations and Plan to Promote Equity 4/4

SG/PRC



Khuyến Nghị và Kế Hoạch của SG/PRC để thúc đẩy Chương Trình Công Bằng 4/4

- ❖ SG/PRC will explore increasing our use of social media (including YouTube videos) to increase communication about parent training and support opportunities and other events associated with the regional center

SG/ PRC sẽ khám phá việc tăng cường sử dụng phương tiện truyền thông xã hội (bao gồm cả băng hình trên YouTube) để tăng cường truyền thông về đào tạo phụ huynh, cơ hội hỗ trợ khác nhau, và các sự kiện khác liên quan đến trung tâm khu vực

# SG/PRC Recommendations and Plan to Promote Equity 4/4

SG/PRC



Khuyến Nghị và Kế Hoạch của SG/PRC để thúc đẩy Chương Trình Công Bằng 4/4

- ❖ SG/PRC will collaborate with the Vendor/Provider Community to do the following:  
SG/PRC sẽ hợp tác với các Nhà cung cấp trong cộng đồng để thực hiện các thao tác sau:

Encourage them to recruit and hire more office staff and direct service providers who speak languages other than English. Encourage vendors to bill in a timely manner so that utilization reports are as accurate as possible - Khuyến khích các nhà cung cấp tuyển dụng và thuê thêm nhân viên văn phòng và cung cấp các dịch vụ trực tiếp có thể nói các ngôn ngữ khác ngoài tiếng Anh. Khuyến khích các nhà cung cấp đưa phiếu hóa đơn đúng thời hạn để các báo cáo dữ liệu sẽ cập nhật chính xác nhất có thể



# SG/PRC Applied for five (5) grants to support POS Equity

SG/PRC áp dụng cho năm (5) khoản tài trợ để hỗ trợ cho Chương Trình Công Bằng về POS

SG/PRC



- ▶ **Parent Mentor Initiative** Sáng Kiến Cố Vấn cho Phụ Huynh
- ▶ **Asian Outreach Specialist** Chuyên Gia Kết Nối với Cộng Đồng Châu Á
- ▶ **Webinar Development** Phát triển hội thảo trên mạng
- ▶ **Self-Determination Trainer** Huấn Luyện Viên về Chương Trình Tự Quyền Quyết Định
- ▶ **Navigating the Regional Center** Điều Hướng tới Trung Tâm Khu Vực

# Comparison SG/PRC Clients of FY17 & FY21

So Sánh Khách Hàng của SG/ PRC theo Tài Chính 2017 và 2021

SG/PRC



Ethnic/Racial Group Dân Tộc/ Chủng Tộc	2010 Census Data SG/PRC Area Dữ liệu điều tra dân số vào năm 2010 ở Khu vực SG/PRC		FY 2017 SG/PRC All Living Options Tài khóa 2017 của SG/PRC Tất cả các Lựa Chọn trong cuộc sống		FY 2021 SG/PRC All Living Options Tài khóa 2021 của SG/PRC Tất cả các Lựa Chọn trong cuộc sống		Change from FY 2017 Sự Thay Đổi từ Tài Khóa 2017	
	Number Con Số	% Phần Trăm	Number Con Số	% Phần Trăm	Number Con Số	% Phần Trăm	Change in Number Thay Đổi Con Số	Change in % Thay Đổi về Phần Trăm
White Mỹ Trắng	266,985	21.1%	2,649	18.1%	2,448	15.7%	-201	-7.6%
Hispanic Tây Ban Nha	661,973	52.4%	8,242	56.5%	8,706	55.8%	464	5.6%
Black/ African-American Phi Châu	48,310	3.8%	802	5.5%	800	5.1%	-2	-0.2%
Asian (w/ Filipino) Châu Á ( tính luôn người Phi)	272,183	21.5%	1,710	11.7%	1,945	12.5%	235	13.7%
Other Chủng tộc khác	8,708	0.7%	1,165	8.0%	1,700	10.9%	535	45.9%
<b>TOTAL Tổng Cộng</b>	<b>1,264,348</b>		<b>14,598</b>		<b>15,599</b>		<b>1001</b>	<b>6.9%</b>

Current Equity Partners 1/2  
Đối tác Viên hiện tại 1/2

SG/PRC



- ▶ **VPDCA (Vietnamese Parents with Disabled Children Associate)** – Promoting and increasing Vietnamese Parents and Children Access Purchase of Service and Be Independent. Thúc đẩy và tăng cường cha mẹ và con em Việt Nam tiếp cận mua dịch vụ và có thể độc lập cho bản thân.
- ▶ **Familias First- Creating Leadership Among Parents (CLAP)**-Parent education and training for Latino families focused on multiple RC services. Sáng tạo sự lãnh đạo giữa các bậc Phụ Huynh(CLAP) - Giáo dục và đào tạo phụ huynh cho các gia đình Tây Ban Nha tập trung vào các dịch vụ của RC.
- ▶ **Korean American Special Education Center**-Developmental Screening and Parent-Empowerment, Early Intervention advocacy and empowerment support for Korean parents. Kiểm tra sự phát triển -Trao quyền cho phụ huynh, vận động vào can thiệp sớm , và hỗ trợ sự trao quyền cho các cha mẹ người Hàn
- ▶ **USC UCEDD at CHLA** - Peer Education Project-Promoting and Increasing Vietnamese Parents and Children with I/DD to Access Purchase of Service and be Independent-Family support project for Vietnamese families to increase system knowledge, access to services and independence. Thúc đẩy và tăng cường cha mẹ và con em người Việt Nam có I/DD để tiếp cận mua dịch vụ và tự độc lập - Dự án hỗ trợ gia đình dành cho các gia đình Việt Nam để nâng cao kiến thức hệ thống, có thể tiếp cận các dịch vụ và có thể độc lập cho bản thân.



# Current Equity Partners 2/2

Đối tác viên hiện tại 2/2

SG/PRC



- ▶ **Access Nonprofit Center- Parenting Black Children** - Village Wrap Around Parent and Caregiver Support model to empower and educate African American families. - Mẫu Village Wrap Around Parent và Caregiver Support là để trao quyền và giáo dục cho gia đình Mỹ gốc Phi.
- ▶ **Children's Hospital Los Angeles Parent Navigator Project**-Parent Navigators in Pediatric Clinics to Support Service Access-Pediatric navigator project to work 1:1 with families and facilitate new referrals to RC. - Điều Hướng Phụ Huynh trong Phòng Khám Nhi Khoa để hỗ trợ truy cập dịch vụ -Dự án Điều Hướng nhi khoa sẽ làm việc 1 với 1 với các gia đình và tạo điều kiện giới thiệu khách hàng tới RC.
- ▶ **Chinese Parents Association for The Disabled**-Bilingual/Bicultural Chinese Family & Self-advocate Virtual Training Project to increase technology knowledge and access for consumers and families who speak Mandarin and Cantonese. - Dự án đào tạo này sẽ làm việc từ xa về giúp tự biến hộ cho gia đình Song Ngữ/ Hai Văn Hóa của người Trung để tăng kiến thức và quyền truy cập công nghệ cho người tiêu dùng và gia đình nói tiếng Quảng Đông và Phổ Thông.



# How has COVID-19 affected the outcome of FY20-21 expenditures?

COVID-19 đã ảnh hưởng đến kết quả chi tiêu năm tài chính 20-21 như thế nào?

Overall utilization for those living at home dropped from 74.6% to **70.6%** from FY14-15 vs FY19-20, and then recovered to 71.7% in FY20-21. (Overall utilization in FY18-19 was 73.6%)

Tổng mức sử dụng cho những khách hàng sống ở nhà đã giảm từ 74,6% xuống còn **70,6%** từ năm tài chính 14-15 so với năm tài chính 2019-20, và sau đó lại phục hồi lên 71,7% trong năm tài chính 20-21. (Tổng mức sử dụng trong năm tài chính 2018-19 là 73,6%)



# Where can you find the DATA

Quý vị có thể tìm thấy Dữ Liệu ở đâu

- ▶ Visit SG/PRC website Truy cập mạng SG/PRC tại– [www.sgprc.org](http://www.sgprc.org)



The screenshot shows the homepage of the San Gabriel/Pomona Regional Center. At the top left is the logo "SAN GABRIEL/POMONA REGIONAL CENTER". To the right is a language selection dropdown and a search bar. Below this is a navigation menu with tabs for Home, About Us, Clients & Families, Service Providers, Resources, and Governance. The main content area features a large green banner for the "SG/PRC Covid Testing Clinic" with images of staff and a car in a drive-thru line. The banner includes the text "Monday - Thursday 9:00 a.m. - 11:30 a.m." and a button that says "CLICK HERE FOR MORE INFORMATION". To the right of the banner is a teal box with the text "Service, support, and advocacy for individuals with developmental disabilities and their families." and two buttons: "Apply for Services" and "Become a Service Provider". Below this is a "How Do I" dropdown menu with "Quick Links" selected. At the bottom, there are three buttons: "Executive Director's Corner", "eNews Sign Up", and "SELF-DETERMINATION PROGRAM".

# Where can you find the DATA

Quý vị có thể tìm thấy Dữ Liệu ở đâu

- Governance – Transparency & Access to Public Information  
Quản trị – Minh Bạch Truy Cập Thông Tin công đồng

SG/PRC



The screenshot shows the website header for San Gabriel/Pomona Regional Center. The logo is on the left, and there is a language selection dropdown and a search bar on the right. Below the header is a navigation menu with six items: Home, About Us, Clients & Families, Service Providers, Resources, and Governance. The Governance menu is expanded, showing several sub-items. The item 'Transparency & Access to Public Information' is circled in red, and a tooltip box is visible over it containing the text 'Transparency & Access to Public Information'.

**SAN GABRIEL/POMONA**  
REGIONAL CENTER

Select Language [v] Search... [Q]

Home About Us Clients & Families Service Providers Resources Governance

Board of Directors  
Board & Committee Description  
Board & Committee Schedule  
Monthly Board Packets  
Board of Directors, Fiscal Year 2021-22  
Board of Directors, Fiscal Year 2020-21  
Board of Directors, Fiscal Year

Department of Developmental Services  
Policies & Standards  
Lanterman Act and Related Laws  
Title 17 Regulations

Transparency & Access to Public Information

Emergency & Proposed Regulations

Transparency & Access to Public Information



# Where can you find the DATA

Quý vị có thể tìm thấy Dữ Liệu ở đâu

- ▶ Annual Purchase of Services (POS) Expenditure Reports  
Báo Cáo Chi Tiêu Thu Mua Dịch Vụ (POS) Hàng Năm

[Governance](#)

## TRANSPARENCY & ACCESS TO PUBLIC INFORMATION

Font Size: [+](#) [-](#) [+](#) [Share & Bookmark](#) [Feedback](#) [Print](#)

### Transparency & Access to Public Information

San Gabriel/Pomona Regional Center (SG/PRC) recognizes the importance of allowing access to public information. We are committed to providing information to clients, families, service providers, and the general public to assist them in understanding the developmental services system.

This is essential so that they can be well-informed and be effective participants with SG/PRC. SG/PRC is committed to being open and transparent and to providing timely, accurate, and comprehensive public information to our clients, families, service providers, staff, and general public.

**To promote our agency's transparency and accountability, the following information has been included in this section for you to access at any time:**

[Annual Purchase of Services \(POS\) Expenditure Reports](#)

[Audits & Reports](#)



# Where can you find the DATA

Quý vị có thể tìm thấy Dữ Liệu ở đâu

► Fiscal Year Tài Khóa 2020-2021



[Governance](#) » [Transparency & Access to Public Information](#)

## ANNUAL PURCHASE OF SERVICE (POS) EXPENDITURE REPORTS

Font Size: [+](#) [-](#) [+](#) [Share & Bookmark](#) [Feedback](#) [Print](#)

### Introduction to the San Gabriel/Pomona Regional Center

### Annual Purchase of Services (POS) Expenditure Data

As of June 27, 2012, the Lanterman Developmental Disabilities Services Act ("The Lanterman Act") was amended, as required

### Purchase of Service Expenditure Reports by Fiscal Year

- [Fiscal Year 2020-2021](#)
- [Fiscal Year 2019-2020](#)
- [Fiscal Year 2018-2019](#)

# Where can you find the DATA

Quý vị có thể tìm thấy Dữ Liệu ở đâu

## ► Services by Ethnicity or Race



*San Gabriel/Pomona Regional Center*      **Total Annual Expenditures and Authorized Services by Ethnicity or Race**      *Fiscal Year 2020-2021*  
Page 1 of 1

***For All Ages***

<b>Ethnicity</b>	<b>Consumer Count</b>	<b>Total Expenditures</b>	<b>Total Authorized Services</b>	<b>Per Capita Expenditures</b>	<b>Per Capita Authorized Services</b>	<b>Utilized</b>
American Indian or Alaska Native	25	\$446,784	\$639,065	\$17,871	\$25,563	69.9%
Asian	1,945	\$26,239,056	\$38,329,043	\$13,491	\$19,706	68.5%
Black/African American	800	\$25,815,549	\$34,163,350	\$32,269	\$42,704	75.6%
Hispanic	8,706	\$114,323,805	\$159,434,327	\$13,132	\$18,313	71.7%
Native Hawaiian or Other Pacific Islander	15	\$360,963	\$453,566	\$24,064	\$30,238	79.6%
Other Ethnicity or Race / Multi-Cultural	1,660	\$19,493,561	\$27,752,021	\$11,743	\$16,718	70.2%
White	2,448	\$79,412,005	\$110,346,787	\$32,440	\$45,076	72.0%
<b>Totals:</b>	<b>15,599</b>	<b>\$266,091,724</b>	<b>\$371,118,160</b>	<b>\$17,058</b>	<b>\$23,791</b>	<b>71.7%</b>

***For Birth to age 2 years, inclusive***

American Indian or Alaska Native	9	\$71,499	\$105,162	\$7,944	\$11,685	68.0%
Asian	364	\$2,357,733	\$3,419,427	\$6,477	\$9,394	69.0%
Black/African American	80	\$415,397	\$645,958	\$5,192	\$8,074	64.3%
Hispanic	1,690	\$10,022,685	\$15,007,198	\$5,931	\$8,880	66.8%
Native Hawaiian or Other Pacific Islander	2	\$2,172	\$3,104	\$1,086	\$1,552	70.0%
Other Ethnicity or Race / Multi-Cultural	581	\$3,074,394	\$4,472,734	\$5,292	\$7,698	68.7%
White	172	\$941,072	\$1,455,288	\$5,471	\$8,461	64.7%
<b>Totals:</b>	<b>2,898</b>	<b>\$16,884,953</b>	<b>\$25,108,871</b>	<b>\$5,826</b>	<b>\$8,664</b>	<b>67.2%</b>



# Community Comments

## Nhận Xét của Cộng Đồng

SG/PRC



---

What should SG/PRC do differently?

SG/PRC nên làm gì để thay đổi tình trạng hiện tại?

---

What should SG/PRC continue to do that is working?

SG/PRC nên tiếp tục làm gì mà nó hiện đang hoạt động được?

---

To provide additional comments that can help SG/PRC to be more equitable use this link to submit comments:

Để cung cấp thêm ý kiến có thể giúp quỹ công bằng (equity) của SG/PRC , hãy sử dụng liên kết này để gửi nhận xét của quý vị

<https://forms.office.com/r/M4hx3SvSqw>



# Equity Team Đội Ngũ Công Bằng

- ▶ Salvador Gonzalez, Director of Compliance & Outreach  
(909) 710-8814; [sgonzalez@sgprc.org](mailto:sgonzalez@sgprc.org)
- ▶ Marilyn Carmona, Administrative Assistant  
(909) 710-8817; [mcarmona@sgprc.org](mailto:mcarmona@sgprc.org)
- ▶ Amos Byun, Community Outreach Specialist  
(909) 710-8815; [abyun@sgprc.org](mailto:abyun@sgprc.org)
- ▶ Xochitl Gonzalez, Community Outreach Specialist  
(909) 710-8817; [xgonzalez@sgprc.org](mailto:xgonzalez@sgprc.org)
- ▶ Jessica Wilson, Deaf of Hearing Specialist  
(909) 710-8399; [jwilson@sgprc.org](mailto:jwilson@sgprc.org)

# Directory to SG/PRC STAFF

Thư mục nhân viên của SG/ PRC

SG/PRC



- ▶ Link: <https://www.sgprc.org/about-us/sgprc-staff-phone-listing>

[About Us](#)

## STAFF DIRECTORY

Font Size: [+](#) [-](#) [+](#) [Share & Bookmark](#) [Feedback](#) [Print](#)

### STAFF DIRECTORY

Do you need to reach one of our staff members?

We have recently updated our staff directory to include email addresses with hyperlinks to make it easier for our families and vendors to contact us.

Please click below to access our most recent staff directory.



**Click here  
for SG/PRC Staff Directory**

# Directory to SG/PRC STAFF

## Thư mục nhân viên của SG/ PRC

SG/PRC



### SAN GABRIEL/POMONA REGIONAL CENTER STAFF NEW PHONE LIST

*last updated 8-26-21*

Phone	First	Last	Email	Job Title
19097108187	<b>Anthony</b>	<b>Hill</b>	<a href="mailto:ahill@sgprc.org">ahill@sgprc.org</a>	<b>Executive Director</b>
19097108189	Willanette	Steward/Satchell	<a href="mailto:wsatchell@sgprc.org">wsatchell@sgprc.org</a>	Executive Assistant
19097108190	Elisa	Herzog	<a href="mailto:eherzog@sgprc.org">eherzog@sgprc.org</a>	Client Advocate
19097108192	Patricia	Rambo	<a href="mailto:prambo@sgprc.org">prambo@sgprc.org</a>	Forensic Services Specialist
19097108193	Yvonne	Gratianne	<a href="mailto:ygratianne@sgprc.org">ygratianne@sgprc.org</a>	Info & Relations Manager
19097108194	Erika	Gomez	<a href="mailto:egomez@sgprc.org">egomez@sgprc.org</a>	Board of Directors Liaison
19097108200	<b>Raquel</b>	<b>Sandoval</b>	<a href="mailto:rsandoval@sgprc.org">rsandoval@sgprc.org</a>	<b>Director, Human Resources</b>
19097108201	Raul	Alvarez	<a href="mailto:ralvarez@sgprc.org">ralvarez@sgprc.org</a>	Human Resources Specialist
19097108269	Winnie	Chiu	<a href="mailto:wchiu@sgprc.org">wchiu@sgprc.org</a>	Payroll Analyst
19097108270	Jade	Corona	<a href="mailto:jcorona@sgprc.org">jcorona@sgprc.org</a>	H.R. Deptment Clerk
19097108271	Jacquelyn	Moran	<a href="mailto:jmoran@sgprc.org">jmoran@sgprc.org</a>	H.R. Generalist
19097108272	Edwin	Gamino	<a href="mailto:egamino@sgprc.org">egamino@sgprc.org</a>	H.R. LMS Administrator
19097108282	<b>Kim</b>	<b>Maiztegui</b>	<a href="mailto:kmaiztegui@sgprc.org">kmaiztegui@sgprc.org</a>	<b>Intermittent IT Manager</b>





**Thank you** for joining us for this  
POS Expenditure Data discussion.

Cảm ơn quý vị đã tham gia cùng chúng tôi vào cuộc  
thảo luận về dữ liệu chi tiêu POS này

If you have additional ideas you want  
to share, please contact us.

Nếu quý vị có thêm ý tưởng nào muốn chia sẻ, xin vui  
lòng liên hệ với chúng tôi.